

ДОПОЛНЕННОЕ  
ИЗДАНИЕ

+22

НОВЫХ УРОКА

A detailed illustration of a woman with long, dark hair, wearing a headband with pearls and a large, ornate necklace. She is dressed in a brown, fur-trimmed, beaded dress with intricate patterns. The background is a soft, light purple.

# РИСУЙТЕ КАК FASHION- ДИЗАЙНЕР

Уроки визуального стиля

Елена Астахова

МИО



*Fashion-иллюстрация*

Елена Астахова

# РИСУЙТЕ КАК FASHION- ДИЗАЙНЕР

Уроки визуального стиля

Москва  
МИФ  
2024

УДК 741  
ББК 85.15  
А91

**Астахова, Елена**

А91 Рисуйте как fashion-дизайнер. Уроки визуального стиля / Елена Астахова. – Москва : МИФ, 2024. – 238 с. : ил. – (Fashion-иллюстрация).

ISBN 978-5-00214-261-3

Книга Елены Астаховой уже продана тиражом более 20 000 экземпляров, но она продолжает затягивать в мир моды, завораживать своей атмосферой показов и подиумов, обучать искусству создания стильных рисунков с акцентом на ключевые детали модного образа в обновленном формате. Благодаря пошаговым урокам Елены Астаховой вы освоите необходимые приемы, которые помогут начать творить. Вы можете рисовать для души или же впоследствии продолжить обучение и сделать иллюстрацию своей профессией, сотрудничать с дизайнерами и модными изданиями – в этом вам помогут советы автора по профессиональному развитию и работе с заказчиками. А в дополненном издании вы найдете новые разделы о рисовании детской фигуры и теории цвета, советы о поисках вдохновения, работе с мудбордами и составлении портфолио.

УДК 741  
ББК 85.15

*Издание для досуга  
Fashion-иллюстрация*

**Елена Астахова**

## **РИСУЙТЕ КАК FASHION-ДИЗАЙНЕР**

Уроки визуального стиля

Шеф-редактор *Ольга Архипова*  
Заведующий редакцией *Павел Буранов*  
Ответственный редактор *Галина Кучина*  
Редактор *Ольга Нестерова*  
Арт-директор *Анастасия Новик*  
Дизайн-макет и верстка *Юлия Анохина*  
Дизайн обложки *Ольга Поплавская,*  
*Александр Мануйлов*  
Корректоры *Вероника Ганчурина,*  
*Олег Пономарёв, Анна Быкова*

В книге используются изображения по лицензии shutterstock.com.

В тексте неоднократно упоминаются названия социальных сетей, принадлежащих Meta Platforms Inc., признанной экстремистской организацией на территории РФ.

Все права защищены.  
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ООО «Манн, Иванов и Фербер»  
Россия, 123104, г. Москва,  
Б. Козихинский пер., д. 7, стр. 2

mann-ivanov-ferber.ru  
vk.com/miftvorchestvo

ISBN 978-5-00214-261-3

© Елена Астахова, 2019  
© Оформление. ООО «Манн, Иванов  
и Фербер», 2024



# ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора 6

## ВВЕДЕНИЕ

Инструменты и материалы 10

## ЧЕЛОВЕК

Женская фигура 20

Мужская фигура 58

Детская фигура 66

Части тела 76

Быстрые наброски 88

Голова 98

## ТЕОРИЯ ЦВЕТА

Цветовой круг Иттена 118

## ОДЕЖДА

Основы работы маркерами 128

Светотень на одежде 152

Принты 158

Деним 170

Прозрачная ткань 174

Отражающие текстуры 184

## ЧТО ДАЛЬШЕ?

Дизайнер как профессия 220





## От автора

Если вы держите в руках эту книгу, у вас на то есть одна из двух причин:

- вас просто тянет к прекрасному;
- вас тянет к прекрасному, и вы хотите использовать это в работе.

Если вы относитесь к первой категории, можете сразу переходить к практике. Если же ко второй, вам будет интересно узнать о видах фэшн-скетчинга (иллюстрации).

Модная иллюстрация, или фэшн-иллюстрация, делится на два типа.

### **1. Рисунок, передающий концепцию**

Его используют в работе дизайнеры одежды, художники по костюму, имиджмейкеры, стилисты, и так далее. В этом случае прорисовка может быть достаточно условной, ведь наша цель – объяснить идею изделия. В этом виде рисунка техническая точность важнее эстетичности. Основным инструментом обычно служит карандаш. Иллюстратору с такой специализацией легко найти работу – дизайнеры часто заказывают рисунки будущих изделий. У некоторых брендов даже есть штатные иллюстраторы, которые каждый день создают подобные эскизы. Но обычно они совмещают эту профессию с графическим дизайном.



Если вы хотите работать в таком стиле, вам не обойтись без знания текстур и умения рисовать от руки. Также будет нелишним изучить программу Photoshop, так как она очень ускоряет работу. Например, можно один раз нарисовать голову и использовать ее как шаблон во всех эскизах.

## 2. Художественная иллюстрация

Такие рисунки используются в журналах и книгах, в рекламных кампаниях, а также для других оформительских задач. Для работы в этом жанре уже нужно быть художником и иметь хорошее представление об изобразительных приемах.

Иллюстратору с такой специализацией сложнее найти заказы. Во-первых, вам нужны углубленные знания, а также легко угадываемый стиль. Во-вторых, таких заказов попросту меньше. Часто новички рассылают письма с портфолио в различные компании, но это редко приносит плоды. В современном мире заказчики ищут иллюстраторов в Instagram\* (чаще всего) или в базе фрилансеров.

К этой классификации можно добавить третий вид, но он очень специфичен и имеет опосредованное отношение к фэшн-иллюстрации – это ивент-скетчинг. Речь о скетчах, которые изображают гостя на мероприятии в характерной манере фэшн-иллюстрации. При этом основной акцент делается не на портретное сходство, а на общий образ. Такой эскиз делается очень быстро, за 3–4 минуты, и помогает сохранить приятные воспоминания. За это его и любят заказчики.

Эта книга предназначена для новичков, и сейчас не нужно задумываться над тем, какое направление вам ближе и какой стиль выбрать. В любом случае вам понадобятся базовые знания, о которых пойдет речь дальше.

Так что просто рисуйте и наслаждайтесь процессом!

---

\* Название социальной сети, принадлежащей Meta Platforms Inc., признанной экстремистской организацией на территории РФ. *Прим. ред.*

# ВВЕДЕНИЕ

<b>ИНСТРУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ</b>	10
Маркеры	11
Линеры и ручки	14
Карандаши	15
Клячка и ластик	16
Бумага	16

# ИНСТРУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ

Начнем с самого важного – с маркеров. Существует огромное количество маркеров, и мы подробно разберем самые лучшие – они выпускаются под брендом Copic.

# Маркеры



Copic Ciao



Copic Sketch



Copic Classic



Copic Wide

Из всего ассортимента нам больше всего подходят маркеры Copic Sketch. У них два наконечника – широкий скошенный и кисточка; кроме того, они отличаются большим объемом чернил и долговечными перьями.



Эти маркеры можно заправлять, если купить заправку того же номера (цвета). Процесс прост: вынуть стержень – для этого не нужны никакие инструменты – и залить чернила.

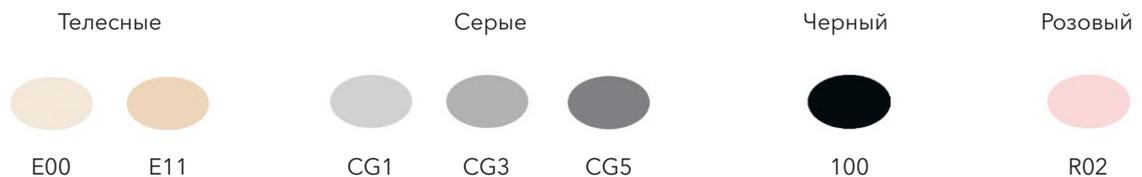
Хорошей альтернативой продукции Copic можно назвать маркеры Touch – у них тоже есть кисточка, и их можно заправлять.



### БАЗОВАЯ ПАЛИТРА

Маркеры каких цветов стоит приобрести в первую очередь? На рисунке показаны оттенки, которые будут нужны вам постоянно. Эти семь маркеров в вашем наборе должны быть с кисточкой (Copic Sketch или Copic Ciao)\*.

Остальная цветовая гамма может варьироваться в зависимости от вашего вкуса. Главное – не покупать яркие маркеры всех цветов радуги. Обращайте внимание не только на «чистые» цвета, но и на более сложные оттенки.



\* Здесь и далее номера оттенков приведены для маркеров Copic.

Любой цвет лучше покупать в двух-трех градациях. Например:



W2

W5

W7



E35

E37

E47



YG93

YG97

YG99



BG72

BG75

BG78



V20

V22

V25



B00

B02

B05



R21

R22

R24

Также вместо темного маркера подойдет цветной карандаш более темного тона. (Кстати, приведенный на следующем рисунке цвет хорошо использовать для рисования светлых волос.)



E31



Цветной  
карандаш



# Линеры и ручки



Кроме маркеров вам понадобятся линеры – это инструмент для рисования тонких линий. Линеры бывают со стержнем или с кисточкой, водостойкие или неводостойкие. Для работы по этой книге вам будут нужны неводостойкие, поскольку проведенные ими линии легко размывать.

Белая ручка – незаменимый инструмент для создания бликов. А еще с ее помощью можно замазывать незначительные ошибки, а затем рисовать сверху маркером.



# Карандаши



Я использую механический простой карандаш, чтобы не тратить время на заточку, и грифели средней мягкости (HB).

Цветные карандаши здорово помогают при работе с мелкими элементами. Вам понадобятся как минимум два цветных карандаша (телесный и черный) и один пастельный (белый, им можно немного высветлить тон маркера). Обратите внимание: телесный карандаш должен быть темнее маркера E11. Если вы точно решили, что будете заниматься рисова-

нием, будет нелишним купить большой набор карандашей (например, из 24 цветов – марки Faber Castell или Koh-I-Noor).

И акварельные карандаши, и обычные цветные прекрасно смешиваются с маркером. Таким образом, вы можете приобрести по два оттенка каждого цвета, а третий – самый темный – смешивать с помощью карандаша (того же цвета или черного). Это особенно актуально, если учесть, что темными оттенками мы делаем точечные акценты.