

*Сафронова Н. Б.*, канд. техн. наук, доцент, РАНХиГС, г. Москва, safronova@ranepa.ru

*Вельская Г. Г.*, доцент, РГГУ, г. Москва, velskaya@gmail.com

*Маслевич Т. П.*, канд. экон. наук, доцент, РАНХиГС, г. Москва, maslevich@ranepa.ru

## Методическое обеспечение проектной работы для формирования предпринимательских компетенций в высшей школе

В статье рассматривается методический опыт преодоления разрыва между теорией и практикой предпринимательства для программ высшего образования, основанный на решении практических задач предпринимательского сообщества. Проведен анализ эффективности разработанных проектов с точки зрения компаний-заказчиков по реализации предпринимательских инициатив на примере проектных сессий Института отраслевого менеджмента. Представлен опыт формирования командного взаимодействия и оценки предпринимательских проектов, выполненных участниками конкурса социального предпринимательства «Остров Мир» и конкурса проектов Института отраслевого менеджмента РАНХиГС «Свежий взгляд».

**Ключевые слова:** предпринимательские проекты, РАНХиГС, оценка эффективности, командная работа.

### Введение

Предпринимательство — одно из условий развития экономики, социальное предпринимательство — условие ее развития в интересах всех членов общества. Поэтому формирование компетенций социальной ответственности и предпринимательства необходимо осуществлять одновременно с формированием профессиональных компетенций специалистов [Мау, Клячко, 2013]. Так, например, социальное предпринимательство является прекрасной формой привлечения молодежи к предпринимательству как экономически направленной деятельности. Потенциал творчества и энергии, готовность взять на себя ответственность и желание работать в команде — эти качества присущи большинству студентов вузов, однако на сегодняшний день существует ограниченное число инструментов, позволяющих активизировать и актуализировать этот потенциал

[Safronova, Bazen, Kalugina, 2016]. Следует отметить, что ответственность бизнеса — одно из важных условий жизнеспособности и эффективности современной предпринимательской системы, конструктивного взаимодействия в триаде власть — бизнес — общество. Сегодня высшая школа должна обеспечить выходящим на рынок труда соответствующие компетенции исходя из того, что власть и общество едины в намерении обязать бизнес быть социально ответственным, а бизнес идет навстречу этому запросу. Социальное партнерство — это прежде всего внутренняя готовность и желание предпринимательской среды решать проблемы общества, подкрепленные извлекаемой из этого выгодой, это понимание того, что только совместными усилиями можно создать среду, в которой комфортно жить и работать в будущем [Сафронова, Чанхиева, 2012].

Предпринимательство — это стратегически ориентированная дисциплина, опи-