

Мусарский М. М., докт. экон. наук, профессор, директор Института социально-гуманитарного образования ФГБОУ ВО «МПГУ», г. Москва, mm.musarskij@mpgu.edu

Платонова Е. Д., докт. экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономической теории и менеджмента ФГБОУ ВО «МПГУ», г. Москва, ed.platonova@mpgu.edu

Игумнов О. А., канд. пед. наук, доцент кафедры экономической теории и менеджмента ФГБОУ ВО «МПГУ», г. Москва, oa.igumnov@mpgu.edu

Европейский опыт и перспективы развития предпринимательского образования в российских школах

В статье рассмотрены основные подходы к организации предпринимательского образования в европейских странах в современных условиях. На основе анализа базовых документов Евросоюза (ЕС) об организации предпринимательского образования описаны его стратегии и факторы успешности, выявлены различия в подходах к содержанию предпринимательского образования, а также в оценке его значения как фактора личностного развития обучающихся.

С учетом европейского опыта в статье проанализированы отдельные положения действующих государственных федеральных образовательных стандартов общего образования с позиции перспектив развития предпринимательского образования в российских школах. Авторы обосновывают целесообразность метапредметного подхода при обучении основам предпринимательства младших школьников. В основной школе предпринимательское образование в рамках действующего образовательного стандарта предполагает введение в качестве школьного компонента предмета «Основы предпринимательства», а также включение в предметную область «Технология» практико-ориентированных заданий и использование интерактивных форм обучения. В средней школе предлагается включение в образовательный стандарт особой предметной области — «Экономические и правовые основы предпринимательской деятельности», направленной на завершение формирования предпринимательских компетенций у выпускника средней школы. Обосновывается дидактико-методическая модель обучения предпринимательству в общем образовании.

Ключевые слова: предпринимательство, факторы успешности предпринимательского образования, предпринимательские компетенции, общее образование, предпринимательское образование, федеральные государственные образовательные стандарты, метапредметный подход к обучению предпринимательству, предметная область обучения предпринимательству, дидактико-методическая модель обучения предпринимательству.

Введение

Одной из актуальных задач развития современного российского общества является переход к новым образовательным ориентирам и технологиям, реализующим инновационные подходы в образовании с учетом необходимости усиления его практической направленности.

Инновации связаны с цифровизацией экономики и образовательного пространства, новыми подходами к процессу обучения

подрастающего поколения, развитием социального партнерства, компетентностным и личностно-ориентированным подходами и актуализацией государственно-общественного управления в образовании. В этих условиях возрастает значимость предпринимательского образования и предпринимательской компетентности как одного из базовых компонентов современной личности.

В настоящее время отечественными и зарубежными исследователями установлена устойчивая зависимость между уровнем