ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ ДЛЯ СПО

Под редакцией **Л. А. Чалдаевой**, **А. В. Шарковой**

3-е издание, переработанное и дополненное

Рекомендовано Учебно-методическим отделом среднего профессионального образования в качестве учебника и практикума для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования

Книга доступна на образовательной платформе «Юрайт» urait.ru, а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»

Москва ▪ Юрайт ▪ 2021

УДК 65(075.32)
ББК 65.29я723
О-75

***Ответственные редакторы*:**

Чалдаева Лариса Алексеевна — доктор экономических наук, профессор департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

Шаркова Антонина Васильевна — доктор экономических наук, профессор департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

***Рецензенты*:**

Теплова Т. В. — доктор экономических наук, профессор факультета экономических наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

Н. П. Макаркин — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и организации производства Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарева.

О-75 **Основы экономики организации** : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Профессиональное образование). — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-534-14874-9

Курс содержит подробно изложенный материал, который позволит получить целостное представление об устройстве экономики организации и ее роли в экономической системе страны. Изложение классических основ экономической теории сочетается с освещением актуальных проблем управления организацией: инновационно-инвестиционная, социально ответственная деятельность организации и др. Практикум, представленный как задачами с разбором решений, так и многочисленными заданиями для самостоятельного выполнения, позволит развить навыки, необходимые будущему управленцу.

Структура курса, уровень и полнота представленного материала позволят не только успешно освоить учебную дисциплину «Экономика организации», но и преуспеть в реальной экономической деятельности.

Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и профессиональным требованиям.

Курс ориентирован на студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по экономическим направлениям, аспирантов, преподавателей, слушателей программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации, а также практических работников экономических и финансово-кредитных органов.

УДК 65(075.32)
ББК 65.29я723

Разыскиваем правообладателей и наследников Чернышева Б. Н.:
https://www.urait.ru/inform@
Пожалуйста, обратитесь в Отдел договорной работы:
+7 (495) 744-00-12; e-mail: expert@urait.ru

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

© Коллектив авторов, 2018
© Коллектив авторов, 2021, с изменениями
© ООО «Издательство Юрайт», 2021

ISBN 978-5-534-14874-9

Содержание

Авторский коллектив **8**
Предисловие **9**

Раздел I
ОРГАНИЗАЦИЯ В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Тема 1. Национальная экономика: сферы, секторы, комплексы, отрасли и виды деятельности **15**
1.1. Понятие о национальной экономике и ее структуре 15
1.2. Сферы и секторы национальной экономики 19
1.3. Комплекс национальной экономики 24
1.4. Отрасли и межотраслевой баланс 26
1.5. Виды экономической деятельности 28
Краткие выводы 30
Практикум 31
Рекомендуемая литература 32

Тема 2. Организация — основное звено экономики страны **33**
2.1. Понятие, цели и классификация организаций 33
2.2. Характеристика организационно-правовых форм организаций 38
2.3. Тип объединения организаций 49
2.4. Жизненный цикл организации 53
Краткие выводы 55
Практикум 56
Рекомендуемая литература 58

Тема 3. Экономическая среда функционирования организации **59**
3.1. Факторы, влияющие на размещение и функционирование организации 59
3.2. Институциональные условия функционирования организации 68
Краткие выводы 72
Практикум 73
Рекомендуемая литература 75

Тема 4. Процесс производства продукции и оказания услуг **76**
4.1. Организационные типы производств 76
4.2. Производственный цикл 80

4.3. Формы и методы организации производства ... 83
4.4. Процесс оказания услуг ... 85
Краткие выводы ... 87
Практикум ... 87
Рекомендуемая литература ... 88

Раздел II
РЕСУРСЫ И КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 5. Основные средства и нематериальные активы ... 91
5.1. Основные средства организации: состав и структура ... 91
5.2. Нематериальные активы как структурный элемент средств производства организации ... 96
5.3. Воспроизводственная характеристика средств производства организации ... 99
Краткие выводы ... 109
Практикум ... 111
Рекомендуемая литература ... 113

Тема 6. Оборотные средства организации ... 114
6.1. Понятие, состав, структура и классификация оборотных средств ... 114
6.2. Источники формирования оборотных средств ... 117
6.3. Кругооборот оборотных средств, показатели эффективности их использования ... 118
6.4. Методы оценки материально-производственных запасов ... 127
Краткие выводы ... 128
Практикум ... 129
Рекомендуемая литература ... 129

Тема 7. Трудовые ресурсы организации ... 130
7.1. Персонал организации, его характеристика и классификация ... 130
7.2. Организация и нормирование труда ... 132
7.3. Оценка эффективности труда персонала ... 136
7.4. Оплата труда ... 140
Краткие выводы ... 143
Практикум ... 143
Рекомендуемая литература ... 144

Раздел III
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 8. Экономическая стратегия, анализ и бизнес-планирование деятельности организации ... 147
8.1. Экономическая стратегия организации ... 147
8.2. Формирование бюджета производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации ... 151

8.3. Формирование сбалансированной системы показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации ... 155
Краткие выводы ... 163
Практикум ... 163
Рекомендуемая литература ... 164

Тема 9. Ассортиментная политика организации и производственная программа ... 165
9.1. Планирование товарного ассортимента и выбор ассортиментной политики ... 165
9.2. Принципы формирования и оптимизация ассортимента ... 168
9.3. Анализ ассортимента и формирование ассортиментного портфеля ... 171
9.4. Производственная программа организации. Показатели производственной программы ... 175
Краткие выводы ... 178
Практикум ... 180
Рекомендуемая литература ... 181

Тема 10. Цена и ценовая политика организации ... 182
10.1. Понятие и виды цен, используемых в организации ... 182
10.2. Факторы цены и методы ценообразования ... 188
10.3. Ценовая политика организации ... 194
Краткие выводы ... 198
Практикум ... 199
Рекомендуемая литература ... 201

Тема 11. Инновационно-инвестиционная деятельность организации ... 202
11.1. Инновационная деятельность организации ... 202
11.2. Инвестиционная деятельность организации ... 207
Краткие выводы ... 212
Практикум ... 213
Рекомендуемая литература ... 214

Тема 12. Менеджмент качества и конкурентоспособность организации ... 215
12.1. Актуальность политики конкурентоспособности организации ... 215
12.2. Конкурентные преимущества организации ... 217
12.3. Факторы, влияющие на качество продукции. Системы управления качеством ... 220
12.4. Показатели качества и конкурентоспособности продукции ... 222
12.5. Методы анализа конкурентоспособности организации ... 225
12.6. Методы оценки конкурентоспособности организации ... 229
Краткие выводы ... 233
Практикум ... 234
Рекомендуемая литература ... 239

Раздел IV
ДОХОДЫ, РАСХОДЫ И ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 13. Доходы организации 243
13.1. Доходы коммерческих организаций 243
13.2. Доходы и поступления некоммерческих организаций 249
13.3. Доходы бюджетных организаций 254
Краткие выводы 255
Практикум 256
Рекомендуемая литература 259

Тема 14. Расходы организации 260
14.1. Понятие и классификация расходов организации 260
14.2. Сущность и состав издержек организации 263
14.3. Затраты и классификация производственных затрат 265
14.4. Калькуляция себестоимости продукции 269
Краткие выводы 275
Практикум 277
Рекомендуемая литература 278

Тема 15. Прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности 279
15.1. Прибыль организации, ее функции и виды 279
15.2. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности организации 283
Краткие выводы 288
Практикум 288
Рекомендуемая литература 289

Тема 16. Финансы организации: сущность и функции 291
16.1. Финансы коммерческих организаций 291
16.2. Финансы некоммерческих организаций 297
16.3. Финансы бюджетных учреждений (организаций) 300
Краткие выводы 306
Практикум 307
Рекомендуемая литература 308

Раздел V
СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 17. Основы социально ответственной деятельности организации 311
17.1. Развитие бизнес-концепции «социальная ответственность» 311
17.2. Основные понятия и принципы социально ответственной деятельности организации 318

17.3. Направления социально ответственной деятельности организации 321
Краткие выводы 326
Практикум 326
Рекомендуемая литература 327

Тема 18. Экономическая оценка и контроллинг социально ответственной деятельности организации 328
18.1. Методика оценки уровня социально ответственной деятельности организации..... 328
18.2. Социальный контроллинг как основа управления социально ответственной деятельностью организации 335
Краткие выводы 340
Практикум 341
Рекомендуемая литература 341

Новые издания по дисциплине «Экономика организации» и смежным дисциплинам 342

Авторский коллектив

Ахметшина Лилия Габдулхаковна — кандидат экономических наук, доцент департамента отраслевых рынков Финансового университета при Правительстве Российской Федерации — тема 2 (в соавторстве с А. В. Шарковой), 10;

Грузина Юлия Михайловна — кандидат экономических наук, доцент департамента управления бизнесом Финансового университета при Правительстве Российской Федерации — тема 11;

Казакова Александра Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент Международного финансового факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации — тема 14;

Корнеева Ирина Вадимовна — кандидат экономических наук, доцент департамента менеджмента и инноваций Финансового университета при Правительстве Российской Федерации — тема 7;

Пономарева Марина Александровна — кандидат экономических наук, доцент департамента отраслевых рынков Финансового университета при Правительстве Российской Федерации — тема 4;

Русакова Галина Николаевна — доцент департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве Российской Федерации — тема 6;

Сергеев Александр Александрович — кандидат экономических наук, доцент департамента отраслевых рынков Финансового университета при Правительстве Российской Федерации — тема 12;

Харитонова Наталья Анатольевна — профессор, доктор экономических наук, профессор департамента отраслевых рынков Финансового университета при Правительстве Российской Федерации — темы: 8, 17, 18;

Чалдаева Лариса Алексеевна — профессор, доктор экономических наук, профессор департамента отраслевых рынков Финансового университета при Правительстве Российской Федерации — предисловие; темы: 5, 9, 13, 16;

Шаркова Антонина Васильевна — профессор, доктор экономических наук, профессор департамента отраслевых рынков Финансового университета при Правительстве Российской Федерации — темы: 1, 2 (в соавторстве с Л. Г. Ахметшиной);

Швандар Дарья Владимировна — кандидат экономических наук, профессор, заместитель руководителя департамента «Логистики и маркетинга» по учебно-методической работе Финансового университета при Правительстве Российской Федерации — темы: 3, 15.

Предисловие

Экономика современной России, несмотря на определенные трудности, постепенно развивается, поэтому знания об ее устройстве, структуре, ресурсах, механизме функционирования и обеспечения социально ответственной деятельности представляют собой особый интерес не только для изучающих основы экономики хозяйствующих субъектов, но и для организаторов бизнес-процессов, занимающихся финансовым и бухгалтерским делом, выполняющих управленческие, инновационные и инвестиционные операции.

Дисциплина «Экономика организации» изучается в соответствии со специально подготовленными в рамках действующего российского законодательства образовательными стандартами. Содержание курса отвечает учебным планам подготовки студентов в области экономики, статистики, управления, финансов, банковского, страхового и биржевого дела, бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности, аудита.

Основное внимание уделяется изучению вопросов, позволяющих определить в структуре национальной экономики место и роль организации, действующей на принципах производственной и хозяйственной самостоятельности, финансирования, окупаемости затрат на производственно-хозяйственную деятельность, ответственности за выполнение принятых на себя обязательств, к тому же располагающей материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, способной эффективно вести производственно-хозяйственную деятельность с учетом социальной ответственности общественно принятой модели социальной политики.

В курсе использовались работы известных ученых-экономистов: И. Ансоффа, А. Вебера, Р. Брейли, Ю. Бригхэма, Ф. Котлера, К. Маркса, М. Портера, А. Хоскинга, У. Ф. Шарпа, а также отечественных авторов: Л. И. Абалкина, О. В. Баскакова, А. М. Бирмана, А. Г. Войтова, А. К. Гастева, Л. М. Гатовского, А. Г. Грязновой, С. Е. Каменицера, В. В. Ковалева, В. Д. Майера, Е. Л. Маневича, И. В. Сергеева, В. А. Швандера, М. А. Эскиндарова и других.

Способ изложения материала позволяет учащимся получить целостное представление об экономике организации, категориях и понятиях, применяемых методах. Курс написан на основе российской законодательной базы, содержит достаточное количество схем и рисунков. Разбор ситуаций, сложившихся в реальном секторе

экономики, позволяет закрепить полученные знания и приобрести практический опыт в области экономики.

Данный курс состоит из пяти разделов, которые включают 18 тем.

В первом разделе — «Организация в структуре экономики страны» — даны определения основных категорий, характеризующих национальную экономику России: сферы, секторы, комплексы, отрасли и виды деятельности. В данном разделе раскрываются не только сущность, цели и задачи сфер, секторов, комплексов и отраслей экономики, но и дается характеристика экономической среды функционирования организации как основного звена экономики страны, с присущей ей многообразием видов экономической деятельности и процессов производства продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Организация — основное звено экономики — представлена как участник производственных отношений, который осуществляет предпринимательскую деятельность в виде обособленной производственно-хозяйственной единицы определенной организационно-правовой формы. Основная цель коммерческой организации — получение прибыли, так как организация функционирует в рыночном секторе экономики. Целью некоммерческой организации является выполнение возложенных на нее собственником обязанностей, для реализации которых организация создана, а также формирование материально-технической и финансовой базы не для целей получения прибыли, а для развития и совершенствования социума.

Второй раздел курса — «Ресурсы и капитал организации» — посвящен вопросам формирования ресурсной базы организации, поскольку для ее производственно-хозяйственной деятельности необходимо имущество, в том числе капитал. Изучение характеристик имущества, порядка его формирования, а также понятия капитала и его видов позволяет получить представление о потенциальных возможностях публичных и непубличных обществ, правах и обязанностях их собственников.

Экономические ресурсы организации составляют основные и оборотные средства, а также трудовые ресурсы; их совокупность создает материально-техническую базу для выполнения задач, стоящих перед организацией. Ведущим фактором успешной работы любой организации является наличие необходимого кадрового состава; в этой связи основной проблемой является формирование высококвалифицированного состава работников, способных обеспечить рост производительности труда и высокое качество продукции. Для этого необходимо организовать эффективную систему мотивации, оплаты труда и стимулирующих выплат работникам, нормировать затраты рабочего времени, создать технически обеспеченные и комфортные условия труда.

В третьем разделе — «Экономический механизм функционирования организации» — раскрываются такие темы, как: экономическая стратегия, анализ и бизнес-планирование деятельности организации; ассортиментная политика организации и производственная программа; цены и ценовая политика организации; инновационно-инвестиционная деятельность организации; управление качеством, конкурентоспособность организации. Перечисленные экономические категории являются основополагающими в характеристике организации, а на основе анализа производственно-хозяйственной деятельности они позволяют оценить результаты, наметить направления и перспективы развития. Этому также способствует разработка экономической стратегии, закладывающей предпосылки повышения конкурентоспособности организации экономическими методами и средствами (в том числе с помощью разработки корпоративной стратегии развития, конкурентной, или бизнес-стратегии, и функциональной стратегии).

Особенностью современного бизнес-планирования является процесс формирования бюджета производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации, что позволяет ей выполнять основные задачи и достигать поставленных целей.

В четвертом разделе — «Доходы, расходы и прибыль организации» — раскрывается сущность таких понятий, как доходы и расходы организации, прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности, финансы организации. Несомненно, финансовые ресурсы представляют собой главную движущую силу организации. Эффективность деятельности организации оценивается степенью финансовой устойчивости, положительным соотношением доходов и расходов, высоким уровнем рентабельности производства.

Заключительный раздел курса посвящен вопросам социальной ответственности организации. Для реализации планов в этом направлении организация разрабатывает бизнес-концепцию «социальная ответственность» в контексте принятой общественной модели социальной политики.

В результате изучения дисциплины студент должен освоить:

трудовые действия

• владение навыками формирования имущества и капитала организации;

• методами оценки основных средств организации и оборачиваемости оборотных средств организации;

• техникой нормирования затрат труда на производстве;

• способами повышения качества продукции и обеспечения ее конкурентоспособности;

• методами снижения затрат на производство продукции;

• навыками управления инновационной и инвестиционной деятельностью организации;

• основами социально ответственной деятельности организации;

необходимые умения

• выбирать и обосновывать организационно-правовую форму организации;

• оценивать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации;

• вычислять эффективность использования основных и оборотных средств организации;

• рассчитывать численность персонала организации, показатели, характеризующие эффективность труда;

• определять рентабельность продукции и производства;

необходимые знания

• категорий, используемых в характеристике национальной экономики;

• видов экономической деятельности;

• правил организации процесса производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;

• сущности ассортиментной политики и товарной стратегии организации;

• приемов и способов управления качеством продукции;

• показателей, используемых при оценке эффективности производства и реализации продукции организации;

• видов цен, методов ценообразования и модификации цен;

• источников финансирования деятельности организации;

• показателей, характеризующих доход и прибыль организации;

• способов формирования кадрового состава организации, особенностей организации заработной платы.

Курс создан коллективом авторов на основе опыта многолетнего преподавания в вузах и практической работы на промышленных предприятиях и в организациях. Авторы выражают благодарность всем коллегам, которые приняли участие в обсуждении материалов курса и подготовке рукописи.

Раздел I
ОРГАНИЗАЦИЯ В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Тема 1
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: СФЕРЫ, СЕКТОРЫ, КОМПЛЕКСЫ, ОТРАСЛИ И ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В результате изучения материала данной темы студент должен освоить:

трудовые действия

• владение навыками подбора и интерпретации информации, характеризующей национальную экономику;

необходимые умения

• охарактеризовать составные элементы национальной экономики и структуру национальной экономики с учетом экономических процессов;

• определять основной вид деятельности организации;

необходимые знания

• понятия и свойств национальной экономики;

• структуры национальной экономики;

• перечня показателей для анализа национальной экономики.

1.1. Понятие о национальной экономике и ее структуре

Национальная экономика представляет собой сложную систему отношений, которая проявляется в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ и услуг, сложившуюся под влиянием географических, исторических и социально-культурных особенностей конкретного государства.

Понятие нации трансформировалось в экономической науке от географического пространства, обладающего естественными факторами (Д. Рикардо), до экономической концепции нации (Р. Барр). Согласно концепции Р. Барра в экономическом плане нация представляет собой:

— центр экономической деятельности;

— центр сил, значение и влияние которого выходят за рамки географического и политического пространства;

— центр привилегированной сплоченности, «пространство, скрепленное единой институциональной общностью»[1].

[1] *Барр Р.* Политическая экономия : в 2 т. Т. 2 : пер. с фр. М. : Международные отношения, 1995.

Лауреат Нобелевской премии В. В. Леонтьев определяет национальную экономику как систему, способную к саморегуляции, состоящую из различных видов деятельности.

Национальная экономика, являясь сложной системой, характеризуется такими общими свойствами систем, как:

— целостность — система определяется свойствами и отношениями ее элементов внутри целого, обладая обособленностью от окружающей среды;

— синергичность — свойства системы не тождественны свойствам простой суммы ее элементов; общая эффективность системы превосходит эффективность отдельных ее элементов;

— иерархичность — каждый элемент системы может рассматриваться в качестве подсистемы, система может являться частью системы более высокого порядка.

Географические, исторические и социально-культурные особенности страны обуславливают доступные ресурсы национальной экономики и сложившуюся систему общественного воспроизводства. Экономические ресурсы представляют собой ресурсы, используемые в процессе производства товаров и услуг. Маржиналистская теория выделяет четыре вида экономических ресурсов: труд, капитал, земля, предпринимательская способность.

Ускорение научно-технического прогресса, формирование «экономики знаний» и «информационного общества» приводит к выделению в качестве важного экономического ресурса знаний или информации.

Целью функционирования национальной экономики является повышение эффективности использования экономических ресурсов для удовлетворения материальных и нематериальных потребностей общества.

В ходе функционирования национальной экономики происходит создание и развитие национального рынка и формирование единого экономического пространства. Единство экономического пространства выражается в наличии единого экономического центра, единого законодательства, национальной денежной единицы, общей кредитно-денежной и финансовой системы.

Национальная экономика характеризуется ее структурой. Структуру национальной экономики можно представить как совокупность сфер, комплексов, секторов и отраслей страны. Сферы, комплексы, секторы и отрасли обладают пространственной организацией, что определяет необходимость изучения территориальной структуры национальной экономики.

Структура в широком смысле представляет собой совокупность связей между составными частями объекта, характеризующая его строение.

Французский экономист Ф. Перру дал определение структуры экономической единицы как совокупности пропорций и отношений, которые характеризуют эту единицу в данных условиях и в данный момент:

— пропорции — относительная величина и значимость элементов, составляющих рассматриваемую экономическую единицу;

— отношения — такие отношения, которые устанавливаются, с одной стороны, между элементами, составляющими единицу, и с другой — между этой единицей и другими экономическими единицами.

Структурный анализ национальной экономики является одним из видов экономического анализа и позволяет наиболее полно изучить особенности экономических процессов в масштабах страны.

Голландский экономист, лауреат Нобелевской премии Ян Тинберген считал, что совокупность структурных коэффициентов дает архитектурный образ экономики и определяет, по каким направлениям она будет реагировать на некоторые вариации[1].

Структурный анализ позволяет охарактеризовать состояние национальной экономики в статике и динамике, выявить «узкие места», определить основные факторы влияния. Результаты структурного анализа являются базой для прогнозирования и разработки мер государственного регулирования экономики.

Структура национальной экономики характеризуется количественными соотношениями между ее сферами, секторами, отраслями и видами экономической деятельности.

При этом структура национальной экономики находится в непрерывной трансформации. Результатом качественных изменений в экономике является так называемый структурный сдвиг. Структурный сдвиг является отражением изменений в структуре национальной экономики под воздействием различных факторов как внешнего, так и внутреннего характера. Российский экономист О. Ю. Красильников определяет сдвиги в структуре экономики как сложную систему взаимосвязанных пропорций, складывающихся под воздействием имеющегося технического базиса, социальных механизмов распределения и обмена в соответствии с общественными потребностями и достигнутым уровнем производительности труда.

Структурные изменения в национальной экономике могут происходить как под влиянием рыночных факторов, так и под влиянием политики государства. Политика, проводимая органами государственной власти в целях формирования определенных структурных пропорций национальной экономики, носит название структурной политики.

---

[1] *Тинберген Я., Босс Х.* Математические модели экономического роста. М. : Прогресс, 1967.

Одним из основных факторов, определяющих структуру национальной экономики, является научно-технический прогресс, который стал основой эволюции общества развитых стран от аграрного до постиндустриального за счет изменения структуры экономики.

Структурные изменения в национальной экономике оказывают непосредственное влияние на деятельность хозяйствующих субъектов и определяют внешние условия функционирования конкретного предприятия (уровень конкуренции, условия хозяйствования, инвестиционная активность и т.д.).

Информационную базу для анализа структуры национальной экономики составляют макроэкономические показатели и их динамика.

Национальная экономика Российской Федерации характеризуется обширной ресурсной базой. Россия занимает первое место среди стран мира по площади территории и общей стоимости природных ресурсов, девятое место по численности населения, располагает выгодным географическим положением, имея выход к трем мировым океанам.

По индексу человеческого развития в 2020 г. Россия занимала 49-е место, по индексу глобальной конкурентоспособности на 2019 г. — 43-е место.

После отказа от плановой экономики и перехода к рыночным методам хозяйствования была потеряна система промышленных и научно-технических связей. Приватизация государственной собственности и либерализация экономики привели к доминированию в структуре национальной экономики сырьевого сектора и спекулятивных операций. Инерционное развитие в долгосрочной перспективе неизбежно приведет к снижению конкурентоспособности экономики страны и ухудшению уровня жизни населения.

В Концепции социально-экономического развития РФ до 2020 г., принятой в 2008 г., перечислены основные вызовы, с которыми Россия столкнется в долгосрочной перспективе:

— усиление глобальной конкуренции, охватывающей не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, но и системы национального управления, поддержки инноваций, развития человеческого потенциала;

— ожидаемая новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в социально-экономическом развитии и снижающая влияние многих традиционных факторов роста;

— возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития;

— исчерпание потенциала экспортно-сырьевой модели экономического развития, базирующейся на форсированном наращивании топливного и сырьевого экспорта, выпуске товаров для внутреннего потребления за счет дозагрузки производственных мощностей в условиях заниженного обменного курса рубля, низкой стоимости производственных факторов — рабочей силы, топлива, электроэнергии.

Стратегической целью России, в соответствии с указанной Концепцией, является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI в., занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан. Системное решение поставленных задач состоит в переходе российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу развития.

Для достижения поставленной цели необходима структурная модернизация национальной экономики. В частности, требуется сокращение нефтегазового комплекса в структуре валового внутреннего продукта (ВВП) и увеличение сектора экономики знаний и высоких технологий.

Для оценки инновационной структуры экономики используется показатель «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте». Критерием отнесения к высокотехнологичным отраслям является высокий уровень технологического развития, определяемый по отношению затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) к валовой добавленной стоимости. Критерием отнесения отрасли к числу наукоемких служит доля лиц с высоким уровнем профессионального образования в общей численности работников.

Структура национальной экономики страны постоянно трансформируется, в основном под влиянием научно-технического прогресса, который изменяет характер производства, способствует возникновению новых отраслей, видов деятельности и сфер экономики. Это оказывает влияние на характер взаимосвязей в национальной экономике. Изменение структуры национальной экономики требует постоянного структурного мониторинга, позволяющего соизмерять реальную структуру с будущим ее развитием.

Также необходима и оценка изменений в структуре национальной экономики, что предоставит возможность объяснить силу воздействия географических, культурных, социальных, психологических факторов на ее структурные изменения. Структура национальной экономики специфична применительно к каждой определенной стране и не может быть искусственно внедрена, однако государство может влиять на ее изменение.

1.2. Сферы и секторы национальной экономики

Национальная экономика включает две крупные сферы: материального производства и непроизводственную (сферу услуг).

В *сфере материального производства* происходит непосредственное создание материальных благ (продукция производственного на-

значения, потребительские товары), а также услуг, продолжающих процесс производства в сфере обращения (например, торговля). К сфере материального производства относятся:

— сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;
— рыболовство;
— промышленность;
— строительство;
— оптовая и розничная торговля;
— грузовой транспорт;
— связь (обслуживающая материальное производство).

Результатом функционирования *непроизводственной сферы* является предоставление услуг населению и удовлетворение их нематериальных потребностей. К непроизводственной сфере относятся:

— деятельность гостиниц и предприятий общественного питания;
— пассажирский транспорт;
— связь (обслуживающая непроизводственную сферу);
— финансовая деятельность;
— операции с недвижимым имуществом;
— государственное управление и обеспечение военной безопасности;
— образование;
— здравоохранение и предоставление социальных услуг;
— предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

В советской статистике различие сферы материального производства и непроизводственной сферы являлось принципиальным, поскольку предусматривалось, что в создании национального дохода участвует только сфера материального производства. В современной экономической науке признано участие непроизводственной сферы в создании валовой добавочной стоимости и ВВП.

Сектор национальной экономики представляет собой крупную часть экономики страны, характеризующуюся общностью признаков составляющих ее институциональных единиц. Это позволяет отделить его от других частей экономики в теоретических и практических целях.

Для выделения секторов национальной экономики используются различные классификационные признаки. В современной экономической науке широко применяется трехсекторная модель экономики, основанная на выделении первичного, вторичного и третичного секторов национальной экономики на основе вида производимой продукции.

Первичный сектор включает отрасли, связанные с добычей и переработкой сырья, важнейшей из отраслей является сельское хозяйство. В странах Западной Европы первичный сектор господствовал в хозяйственной деятельности до промышленной революции (ко-

нец XVIII — первая половина XIX в.). Общество, существующее в условиях доминирования первичного сектора экономики, называется доиндустриальным (аграрным).

Вторичный сектор включает отрасли, связанные с производством промышленных изделий, его основой являются обрабатывающая промышленность и строительство. Преобладание вторичного сектора в экономике прогрессивных стран Западной Европы наблюдалось с начала промышленной революции до окончания Второй мировой войны и было связано с переходом от ручного труда к машинному. Общество, существующее в условиях доминирования вторичного сектора экономики, называется индустриальным.

Третичный сектор включает отрасли сферы услуг. Преобладание третичного сектора в современной экономике промышленно развитых стран обусловлено высоким уровнем автоматизации производства. Общество, существующее в условиях доминирования третичного сектора экономики, называется постиндустриальным.

Изменение пропорций развития секторов национальной экономики отражает изменение уровня жизни населения. Господство того или иного сектора связано с научно-техническим прогрессом и ростом производительности труда. С середины XX в. во всех промышленно развитых странах наблюдается динамичное развитие третичного сектора, связанное с высоким уровнем удовлетворения нематериальных потребностей в обществе. Доминирование первичного сектора свидетельствует о низком уровне развития национальной экономики.

В составе третичного сектора экономики выделяют также четвертичный сектор, составляющий основу так называемой «экономики знаний», в которой решающее значение для конкурентоспособности национальной экономики приобретают информационные технологии, образование, научные исследования и разработки.

Для целей статистического учета применяется выделение секторов национальной экономики в соответствии с *системой национальных счетов* — системой взаимоувязанных показателей, применяемой для описания и анализа макроэкономических процессов более чем в 150 странах мира с рыночной экономикой.

В системе национальных счетов сектор представляет собой совокупность институциональных единиц (хозяйствующих субъектов, которые могут от своего имени владеть активами, принимать обязательства, осуществлять экономическую деятельность и операции с другими единицами), однородных с точки зрения выполняемых функций и источников финансирования.

В российской системе национальных счетов выделяются следующие секторы национальной экономики:

— нефинансовые корпорации;

— финансовые корпорации;

— государственное управление;

— домашние хозяйства;

— некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства.

Сектор нефинансовых корпораций включает институциональные единицы, основной функцией которых является производство товаров и нефинансовых услуг с целью продажи их на рынке и получения прибыли. В данный сектор включаются нефинансовые корпорации и квазикорпорации, а также некоммерческие организации, являющиеся рыночными производителями товаров и нефинансовых услуг.

Сектор нефинансовых корпораций состоит из трех подсекторов:

— государственные нефинансовые корпорации;

— национальные частные нефинансовые корпорации;

— нефинансовые корпорации под иностранным контролем.

Сектор финансовых корпораций включает все корпорации и квазикорпорации, основной функцией которых является оказание услуг финансового посредничества или вспомогательная деятельность в сфере финансового посредничества. К сектору финансовых корпораций относятся собственно финансовые корпорации (включая финансовые квазикорпорации), а также некоммерческие организации, финансируемые и контролируемые финансовыми корпорациями.

Сектор финансовых корпораций состоит из подсекторов:

— Центральный банк;

— другие депозитные корпорации;

— другие финансовые посредники, кроме страховых корпораций и негосударственных пенсионных фондов;

— вспомогательные финансовые организации;

— страховые корпорации и негосударственные пенсионные фонды.

Сектор государственного управления объединяет институциональные единицы, выполняющие функции органов государственного управления в качестве основного вида деятельности.

В сектор государственного управления входят два типа институциональных единиц:

1) органы государственной власти и управления всех уровней — министерства, ведомства, службы, агентства, а также государственные внебюджетные фонды и т.п.;

2) нерыночные некоммерческие организации, финансируемые и контролируемые государством (школы, больницы, организации культуры и т.п.).

Сектор государственного управления разбивается на следующие подсекторы:

— федеральные органы государственной власти и управления;

— органы государственной власти и управления субъектов РФ;

— органы местного самоуправления;

— фонды государственного социального обеспечения.

Сектор домашних хозяйств представляет собой совокупность домашних хозяйств, основными функциями которых являются потребление товаров и услуг, а также производство товаров и услуг для реализации и собственного использования.

В сектор домашних хозяйств включаются также некорпорированные предприятия домашних хозяйств. Некорпорированные предприятия домашних хозяйств, как правило, представляют собой относительно небольшие предприятия, занятые производством товаров и услуг для продажи на рынке или собственного использования, например, подсобные хозяйства населения, семейные фермы, рестораны, прачечные и т.д.

Сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, объединяет нерыночные некоммерческие организации, финансируемые и контролируемые домашними хозяйствами. Основной функцией данного сектора является предоставление нерыночных услуг и товаров домашним хозяйствам.

Для характеристики участия страны в мировой экономике в системе национальных счетов выделяется сектор «остальной мир». «Остальной мир» представляет собой совокупность институциональных единиц-нерезидентов, вступающих в экономические отношения с единицами-резидентами. В его состав включаются также институциональные единицы-нерезиденты, располагающиеся на географической территории Российской Федерации: например, посольства, консульства, а также международные организации.

«Остальной мир» подразделяется на две группы: Содружество Независимых Государств (СНГ); дальнее зарубежье.

В экономической литературе также встречаются другие виды классификации секторов экономики, их выбор определяется целями экономического анализа.

На основе форм собственности выделяют государственный и частный сектора национальной экономики.

По степени связи с финансовым рынком выделяют реальный и финансовый сектора экономики.

Реальный сектор экономики представляет собой часть экономики страны, связанную с производством материальных и нематериальных товаров и услуг, за исключением финансово-кредитных и биржевых операций. Иногда из состава реального сектора экономики исключают непроизводственный сектор, отличный от сферы материального производства. Финансовый сектор экономики представляет собой часть экономики страны, связанную с деятельностью финансовых учреждений.

Виды экономической деятельности, связанные с добычей природного сырья, объединяют в сырьевой сектор экономики.

Для анализа институциональной структуры национальной экономики выделяют сектор малого и среднего предпринимательства, а для характеристики масштабов распространения нелегальной, неформальной экономической деятельности в составе национальной экономики выделяют теневой сектор экономики.

1.3. Комплекс национальной экономики

В широком смысле комплекс представляет собой совокупность элементов, имеющих общее назначение, общую цель функционирования.

Комплекс национальной экономики представляет собой группу взаимосвязанных предприятий, осуществляющих взаимообусловленную деятельность, разделяемых по территориальному или отраслевому признаку.

Территориально-производственный комплекс представляет собой взаимосвязанное и взаимообусловленное функционирование производственных предприятий на определенной территории страны. Формирование территориально-производственных комплексов является следствием углубления разделения труда в пределах территорий.

Межотраслевой комплекс представляет собой объединение отраслей, осуществляющих взаимообусловленную деятельность в рамках национальной экономики. Межотраслевые комплексы возникают на основе кооперации предприятий на разных стадиях производства и распределения продукции, когда происходит развитие производственных, технологических и коммерческих связей. Одной из главных причин интеграции отраслей является участие в поставках сырья, полуфабрикатов, комплектующих изделий, готовой продукции.

В качестве примеров крупных межотраслевых комплексов экономики России можно перечислить следующие:

- топливно-энергетический (совокупность отраслей, связанных с производством и распределением энергии);
- оборонно-промышленный (совокупность отраслей, связанных с производством военной техники, боеприпасов и т.д.);
- металлургический (совокупность отраслей, связанных с производством металлов);
- агропромышленный (совокупность отраслей, связанных с производством переработкой сельскохозяйственного сырья);
- машиностроительный (совокупность отраслей, связанных с производством машин и оборудования);
- инвестиционно-строительный (совокупность отраслей, связанных с обеспечением строительных работ);

• инфраструктурный (совокупность отраслей, связанных с предоставлением услуг, включает коммуникационную сферу и сферу обслуживания).

Вполне обоснованно на первое место в развитии национальной экономики может быть поставлен машиностроительный комплекс. Машиностроение определяет перспективы развития экономики в мире в целом.

Машиностроительный комплекс представляет собой совокупность отраслей машиностроения, металлообработки и ремонтного производства, органически связанных в единый процесс воспроизводства орудий труда, и является наиболее многопрофильным сектором. Ведущими отраслями комплекса являются общее машиностроение, электротехника и радиоэлектроника, транспортное машиностроение, а также производство персональных компьютеров.

Первые металлообрабатывающие заводы мануфактурного типа возникли в России в начале XVIII в. и обеспечивали в первую очередь военные нужды.

В первой половине XIX в. в России было построено примерно 20 металлообрабатывающих предприятий: Чугунолитейный завод в Санкт-Петербурге, Ижевский орудийный и Сталелитейный завод, Александровский чугунолитейный завод и др.

В 1913 г. доля машиностроения в продукции крупной отечественной промышленности составляла 7%, а в мировом производстве — 3,5%.

К началу Великой Отечественной войны Россия располагала мощной машиностроительной базой, которая занимала по объему производства 2-е место в мире после США. В 1940 г. советское машиностроение выпускало продукции в 43 раза больше, чем в дореволюционной России. После восстановления разрушенного войной народного хозяйства машиностроение значительно повысило темпы и уровни производства. Так, объем производства машиностроения и металлообработки в 1940—1980 гг. вырос в 72 раза.

Структурная перестройка экономики обозначила переход от плановой, административно-командной системы к рыночной экономике. За период 1994—1996 гг. объем промышленного производства сократился в два раза. К началу 1997 г. примерно 40% промышленных предприятий стали убыточными.

Рыночное реформирование сопровождалось рядом негативных явлений:

— были сведены к минимуму темпы технического перевооружения машиностроительных предприятий;

— снизился уровень конкурентоспособности продукции машиностроительных предприятий, в результате чего произошло техническое отставание производства и сокращение доли высококвалифицированных рабочих;

— сократился объем фундаментальных и прикладных исследований вследствие сокращения финансирования.

Основными направлениями технологической модернизации предприятий машиностроительного комплекса в настоящее время являются:

• развитие новых технологий, в первую очередь энерго- и ресурсосберегающих, способствующих повышению конкурентоспособности машин и оборудования;

• приведение структуры производства в соответствие с требованиями рынков;

• формирование крупных структурообразующих объединений, холдингов и корпораций, имеющих повышенную финансовую устойчивость и способных к саморазвитию;

• увеличение темпов обновления и ввода новых основных фондов на устойчиво работающих предприятиях;

• создание федеральных научных центров высоких технологий, объединяющих вокруг себя научные, производственные и финансовые организации для образования самоподдерживающихся и саморазвивающихся корпоративных систем.

Структура национальной экономики не постоянна. Она может изменяться стихийно или под воздействием регулирующей деятельности государства. Понятие комплекса широко используется для анализа структуры национальной экономики, при этом выделение территориально-производственных и межотраслевых комплексов условно, поскольку, несмотря на взаимосвязанность деятельности образующих их предприятий, комплексы не имеют единой управленческой структуры.

1.4. Отрасли и межотраслевой баланс

Отрасль национальной экономики представляет собой совокупность предприятий, производящих однородную продукцию или оказывающих однородные услуги по однотипным технологиям.

Отраслевая структура национальной экономики является следствием развития общественного разделения труда. Для удобства статистической обработки отраслевых данных выделяют чистые отрасли — отрасли, производящие один вид продукции, хотя такое выделение на практике носит условный характер.

Для анализа и прогнозирования макроэкономических показателей и межотраслевых взаимосвязей применяется модель межотраслевого баланса (метод «затраты — выпуск»). Автор метода, В. В. Леонтьев, был удостоен Нобелевской премии в 1973 г. Метод «затраты — выпуск» предполагает составление экономико-математической балансовой модели, в которой каждая отрасль представ-

лена одновременно и как потребитель, и как производитель благ. Ситуация макроэкономического равновесия определяется посредством решения системы линейных уравнений. В ходе анализа составляется таблица, представляющая данные в отраслевом разрезе.

Использование модели межотраслевого баланса позволяет проводить анализ и прогнозирование отраслевой структуры экономики, а также определять межотраслевые характеристики макроэкономического равновесия для последующего принятия управленческих решений.

Данный метод имеет важное прикладное значение. Межотраслевые балансы разрабатывались в СССР на регулярной основе в 1959—1987 гг. В 1992 г. Госкомстат России перешел на составление межотраслевых балансов в концепции системы национальных счетов. Данная система применялась в 1995 г. для составления таблиц «затраты — выпуск». Межотраслевой баланс системы национальных счетов (МОБ СНС) по этой методике состоит из трех основных частей (квадрантов), различных по своему экономическому содержанию:

• первый квадрант характеризует сложившиеся производственные связи между отраслями и представляет собой шахматную таблицу, в строках и столбцах которой в одинаковой последовательности выделены «чистые» отрасли МОБ. Столбцы первого квадранта по каждой отрасли отражают затраты на производство продукции и услуг (стоимость сырья, материалов, топлива, энергии, услуг), а строки отражают использование продуктов и услуг на промежуточное (производственное) потребление в отраслях экономики;

• второй квадрант характеризует конечное (непроизводственное) использование продуктов и услуг каждой отрасли на конечное потребление (домашних хозяйств, органов государственного управления, некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства); валовое накопление (валовое накопление основного капитала, изменение запасов материальных оборотных средств, чистое приобретение ценностей); экспорт товаров и услуг;

• третий квадрант отражает стоимостную структуру ВВП. Столбцы третьего квадранта соответствуют отраслям экономики, а строки — основным стоимостным компонентам ВВП, таким как оплата труда наемных работников, валовая прибыль, валовый смешанный доход, налоги и субсидии, связанные с производством, потребление основного капитала, налоги и субсидии на продукты.

Также была предусмотрена разработка балансов с различным уровнем цен: в ценах покупателей и основных ценах. Основное различие между этими балансами заключалось в отражении торгово-транспортных наценок, налогов на продукты и импорта.

В МОБ СНС в ценах покупателей как располагаемые, так и использованные ресурсы отражены по стоимости их приобретения,

т.е. включая торгово-транспортные наценки и чистые налоги; располагаемые ресурсы оценены в основных ценах, а использованные — в ценах покупателей с разделением стоимости на составляющие элементы (стоимость, полученную производителями продукции; организациями, оказывающими торгово-посреднические и транспортные услуги; налоги на продукты), показываемые в первом и втором квадрантах отдельными строками.

Разработка таблиц «затраты — выпуск» является частью обычной практики в экономике США, странах ЕС и других зарубежных странах. Базовые таблицы «затраты-выпуск» в России разрабатываются один раз в пять лет за годы, оканчивающиеся на «1» и «6».

1.5. Виды экономической деятельности

Для целей статистического учета, экономического анализа и прогнозирования применяется отраслевое деление экономики на основе международных и национальных стандартов. В стандартах приводится конкретизация видов экономической деятельности предприятий.

В 2012 г. ООН приняла четвертую редакцию Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК 4). Данная классификация носит справочный характер и позволяет стандартизировать сбор, обработку и хранение статистической информации для целей экономического анализа и государственного регулирования. Применение МСОК 4 обеспечивает объективность международных сопоставлений. В соответствии с МСОК 4 виды экономической деятельности разделены на 21 раздел и 99 подразделов.

В Российской Федерации применяется Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, введенный в действие с 1 февраля 2014 г. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.2014 № 14-ст, с условным названием ОКВЭД 2.

ОКВЭД 2 построен на основе гармонизации с официальной русскоязычной версией Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе. Он позволяет классифицировать и кодировать виды экономической деятельности посредством двух-шести цифровых знаков. ОКВЭД 2 содержит 21 раздел и 2680 подразделов.

При этом в данном документе уточняется, что экономическая деятельность имеет место тогда, когда ресурсы (оборудование, рабочая сила, технологии, сырье, материалы, энергия, информационные ресурсы) объединяются в производственный процесс, имеющий целью производство продукции, выполнение работ или предоставле-

ние услуг. Экономическая деятельность характеризуется затратами на производство продукции (товаров или услуг), процессом производства и выпуском продукции (предоставлением услуг).

ОКВЭД 2 используется при решении следующих основных задач, связанных с:

— классификацией и кодированием видов экономической деятельности, заявляемых хозяйствующими субъектами при регистрации;

— определением основного и дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых хозяйствующими субъектами;

— разработкой нормативных правовых актов, касающихся государственного регулирования отдельных видов экономической деятельности;

— осуществлением государственного статистического наблюдения по видам деятельности за субъектами национальной экономики и социальной сферы;

— подготовкой статистической информации для сопоставлений на международном уровне;

— кодированием информации по видам экономической деятельности в информационных системах и ресурсах;

— обеспечением потребностей органов государственной власти и управления в информации о видах экономической деятельности при решении аналитических задач.

В соответствии с методическими указаниями Росстата для предприятий различают основные, второстепенные (вторичные) и вспомогательные виды экономической деятельности на основе ОКВЭД.

Основным видом экономической деятельности является тот вид экономической деятельности, который создает наибольшую часть валовой добавленной стоимости.

Второстепенным (*вторичным*) *видом деятельности* является любая другая (не определенная как основная) деятельность по производству товаров и услуг, т.е. виды экономической деятельности, относящиеся к различным областям производства.

Продукция основных и второстепенных видов деятельности, как правило, предназначена для сбыта на рынке для третьих сторон.

Вспомогательным видом деятельности является деятельность, которая выполняется в рамках организации с целью обеспечения или облегчения производства этой организацией товаров и услуг, предназначенных для продажи на сторону. Сама продукция этих вспомогательных видов деятельности не поставляется третьим сторонам. Большинство вспомогательных видов деятельности производят услуги (деятельность администрации, бухгалтерии, обработка данных, сбыт, маркетинг, складское хранение, транспортирование, по уборке и охране и т.д.).

Определение вида экономической деятельности имеет большое значение для хозяйствующего субъекта, поскольку некоторые виды деятельности подлежат обязательному лицензированию, требуют уведомления, разрешения или согласования либо запрещены для индивидуальных предпринимателей.

Согласно п. 11 Правил отнесения видов экономической деятельности к классу профессионального риска, утвержденных постановлением Правительства РФ от 01.12.2005 № 713, юридическое лицо обязано ежегодно подтверждать основной вид экономической деятельности.

Определение основного вида деятельности производится следующим образом: по результатам прошедшего года рассчитывается вид деятельности, имеющий самый большой удельный вес в совокупном объеме реализованной продукции и оказанных услуг (п. 2 приказа Минздравсоцразвития России от 31.01.2006 № 55[1]). Однако в процессе деятельности организации возникают ситуации, в которых необходимо произвести изменения сведений о разрешенных видах экономической деятельности. Например, организация начинает заниматься другим направлением деятельности, не указанным в учредительных документах и в ЕГРЮЛ, или организация хочет расширить количество видов разрешенной деятельности.

Таким образом, организация должна ежегодно подтверждать основной вид своей экономической деятельности в целях стабилизации гражданского оборота и хозяйственных отношений. Преимущественное развитие тех или иных видов деятельности влияет и на изменение национальной экономики страны.

Краткие выводы

Национальная экономика представляет собой сложную систему отношений, проявляющуюся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ и услуг, сложившуюся под влиянием географических, исторических и социально-культурных особенностей конкретного государства.

Структура в широком смысле представляет собой совокупность связей между составными частями объекта, характеризующую его строение. Структура экономической единицы национальной экономики может быть представлена пропорциями и отношениями, которые характеризуют эту единицу в данных условиях и в данный

[1] Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 31.01.2006 № 55 «Об утверждении Порядка подтверждения основного вида экономической деятельности страхователя по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний — юридического лица, а также видов экономической деятельности подразделений страхователя, являющихся самостоятельными классификационными единицами».

момент, и как совокупность сфер, комплексов, секторов и отраслей страны.

Структурный анализ национальной экономики как метод познания является одним из видов экономического анализа и позволяет наиболее полно изучить особенности экономических процессов в масштабах страны. По результатам структурного анализа составляются прогнозы и разрабатываются меры государственного регулирования экономики.

Структура национальной экономики характеризуется количественными соотношениями между ее сферами, секторами, отраслями и видами экономической деятельности. Политика, проводимая органами государственной власти в целях формирования определенных структурных пропорций национальной экономики, носит название структурной политики.

Для анализа и прогнозирования макроэкономических показателей и межотраслевых взаимосвязей применяется модель межотраслевого баланса (метод «затраты — выпуск»). Для целей статистического учета, экономического анализа и прогнозирования изменений применяется отраслевое деление экономики на основе международных и национальных стандартов, в которых приводится конкретизация видов экономической деятельности предприятий.

Стратегической целью России является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего ее статусу ведущей мировой державы XXI в., занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан.

Практикум

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Что представляет собой национальная экономика?
2. В чем проявляются свойства национальной экономики как системы?
3. Какие факторы и ресурсы определяют развитие национальной экономики?
4. Опишите, какие изменения положительно или отрицательно характеризуют структуру национальной экономики.

Темы рефератов и докладов

1. Национальная экономика как экономическая категория, способствующая развитию отношений в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ и услуг.
2. Классификация структурных элементов национальной экономики.
3. Отрасли и виды экономической деятельности в структуре национальной экономики.
4. Формирование модели межотраслевого баланса методом «затраты — выпуск».

Рекомендуемая литература

Бюджетный кодекс Российской Федерации — Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ.

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2), принятый и введенный в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.2014 № 14-ст.

Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для для вузов / В. В. Коршунов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

Макроэкономика : учебник для вузов / под редакцией Д. Ю. Миропольского. — Санкт-Петербург : Питер, 2014.

Некоммерческий сектор экономики и инновационное развитие региона / В. К. Крутиков [и др.]. — Калуга : Полиграф-Информ, 2013.

Спиридонова, Н. В. Теоретический анализ экономических систем : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021.

Тема 2
ОРГАНИЗАЦИЯ — ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

В результате изучения материала данной темы студент должен освоить:

трудовые действия

• владение понятийным аппаратом по изучаемой теме;

необходимые умения

• охарактеризовать организацию в соответствии с различными классификационными признаками, ее роль в экономике страны;

необходимые знания

• целей и классификации организаций;
• организационно-правовых форм организаций;
• видов объединений организаций;
• стадий жизненного цикла организации.

2.1. Понятие, цели и классификация организаций

Организация представляет собой группу заинтересованных лиц, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели. Каждая организация имеет свое предназначение — миссию, во имя которой люди объединяются и осуществляют свою деятельность. Организация выпускает продукцию, выполняет работы или оказывает услуги, при этом ставит перед собой определенные цели: развития, совершенствования, роста доходности.

Организация должна отвечать трем обязательным условиям:

— наличие не менее двух людей, которые считают себя членами этой группы;

— наличие как минимум одной общественно полезной цели (конечного результата, к которому стремится организация);

— члены группы намеренно работают вместе, чтобы достичь намеченных целей.

Разновидностью организаций являются **учреждения**, создаваемые преимущественно государством, его представителями в федеральных округах и регионах, а также представителями крупного бизнеса.

Из всего многообразия различных организаций особую роль в экономике страны играют предприятия, поскольку именно они создают необходимые обществу и потребителям товары и услуги.

Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Следовательно, любое предприятие — организация, но не любая организация — это предприятие. Предприятие — это основное звено экономики страны; эффективная работа предприятий является важнейшим условием успешного развития экономики страны.

Существует много разновидностей предприятий. Основными, наиболее массовыми из них, являются заводы (металлургия, машиностроение, станкостроение, нефтепереработка и др.), фабрики (легкая промышленность, особенно пищевая и текстильная), верфи (судостроение), комбинаты (горнодобывающая и горно-обогатительная промышленность, угольные шахты, нефтепромыслы, газодобыча, электростанции и т.д.) и т.п. Не меньшим разнообразием отличаются торговые и сервисные предприятия.

Статья 132 Гражданского кодекса Российской Федерации рассматривает предприятие как единый имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности, включающий все виды имущества, предназначенные для его деятельности: земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (коммерческое обозначение, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права.

После прохождения государственной регистрации предприятие признается юридическим лицом. **Юридическое лицо** — это организация, которая обладает четырьмя характерными признаками: имеет обособленное имущество; отвечает по обязательствам своим имуществом; может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности; может быть истцом и ответчиком в суде (ст. 48 ГК РФ).

Согласно ст. 50 ГК РФ организации подразделяются на коммерческие и некоммерческие.

Коммерческие организации преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Коммерческие организации могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

При любой форме хозяйствования коммерческие организации играют важнейшую роль в экономике страны. С макроэкономических позиций коммерческие организации являются основой для:

— увеличения национального дохода, ВВП, валового национального продукта;