



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЭКОНОМИКА

НАУЧНЫЕ ДОКЛАДЫ 20/2

А.Ю. Кнобель, И.Л. Любимов
И.В. Якубовский

НАРАЩИВАНИЕ
И ДИВЕРСИФИКАЦИЯ
РОССИЙСКОГО
НЕСЫРЬЕВОГО
НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО
ЭКСПОРТА
КАК ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РОСТА

М О С К В А • 2 0 2 0



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. Ю. Кнобель
И. Л. Любимов
И. В. Якубовский

Наращивание и диверсификация российского несырьевого неэнергетического экспорта как часть стратегии экономического роста



| Издательский дом ДЕЛО |

Москва | 2020

УДК 339.97
ББК 65.05
К53

Об авторах:

Кнобель А. Ю. — канд. экон. наук, директор Центра исследований международной торговли РАНХиГС; директор Института международной экономики и финансов ВАВТ

Любимов И. Л. — PhD, старший научный сотрудник Центра исследований международной торговли РАНХиГС

Якубовский И. В. — младший научный сотрудник Центра исследований международной торговли РАНХиГС

Кнобель, А.Ю., Любимов, И.Л., Якубовский, И.В.

К53 **Наращивание и диверсификация российского несырьевого неэнергетического экспорта как часть стратегии экономического роста / А.Ю. Кнобель, И.Л. Любимов, И.В. Якубовский. — М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. — 60 с. — (Научные доклады: экономика).**

ISBN 978-5-85006-198-2

В предлагаемом докладе обсуждаются процессы диверсификации и усложнения российской экономики, являющиеся предметом общественной дискуссии, вызванной опасениями высокой зависимости российской экономики от экспорта энергоносителей. Разделяя эти опасения, мы приводим аргументы в пользу того, что устойчивый экономический рост едва ли возможен без серьезных достижений в отраслевой структурной трансформации, ориентированной на экспорт новых, в том числе и более сложных товаров и услуг. В докладе представлены результаты измерения прогресса в усложнении и диверсификации экономики России на протяжении более чем двух десятилетий и делается вывод о том, что эти процессы требуют ускорения. Мы отмечаем недостаточное географическое распространение экспорта более сложных российских товаров, преимущественно находящихся своих покупателей на рынках ближайших географических соседей. В докладе также отражены некоторые результаты последних изменений в структуре несырьевого неэнергетического экспорта. Наконец, мы предлагаем некоторые шаги, потенциально способствующие решению проблемы экспортного развития.

ISBN 978-5-85006-198-2

УДК 339.97
ББК 65.05

© ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», 2020

Содержание

Введение. Стратегии экономического роста в России и место экспорта	5
1. Диверсификация экспорта и экономическое усложнение: зачем?	8
2. Экспортная диверсификация российской экономики: итоги	14
3. Российский экспорт последних лет: тенденции и перспективы	25
4. Причины недостаточного уровня диверсификации и сложности российской экономики	37
Заключение. Что делать?	48
Приложения	51
Список литературы	57

Введение. Стратегии экономического роста в России и место экспорта

В экспертной дискуссии об экономическом росте в России нередко можно услышать самые разные рецепты того, каким образом следует ускорить темпы роста российской экономики. Однако звучащие предложения в целом можно отнести или к одной из поздних версий Вашингтонского консенсуса (Алексахенко, 2019), предлагающей в качестве ключевых мер приватизацию, дерегулирование и улучшение институтов защиты прав собственности, или к мерам стимулирования спроса, соответствующим кейнсианским традициям (Пестова, 2017).

Вторая группа предложений имеет отношение к ускорению так называемого циклического роста. Возможность для него возникает главным образом после спада, в результате которого выпуск в экономике падает ниже потенциально возможного, а уровень безработицы превышает значения, соответствующие естественному уровню. Такое положение дел может быть связано с пессимизмом бизнеса и потребителей относительно будущего экономики и собственных доходов. Их невысокая активность на соответствующих рынках заставляет производителей сокращать выпуск, увольнять сотрудников или, что более характерно для российского рынка труда, снижать им заработную

плату (Гимпельсон и соавт., 2017). Стимулирование спроса может решить эту проблему, но за пределы уровня потенциального ВВП за счет соответствующих мер вряд ли удастся выйти — для долгосрочного роста требуется иная экономическая политика.

Улучшение качества институтов защиты прав собственности и уменьшение доли государства в экономике имеют высокие шансы на то, чтобы увеличить темпы экономического роста. Но в России недостаточно развиты многие другие ингредиенты экономического роста, такие как человеческий капитал, финансовые рынки, инфраструктура и т. д. Соответствующие ограничения не устраняются автоматически, поэтому через некоторое время властям и обществу придется сфокусироваться и на них.

Из экспертной дискуссии, однако, упускается не только важность многообразия различных производственных факторов, но и то, через какие механизмы это многообразие может повлиять на экономический рост. Станет ли более быстрый рост результатом роста производительности в рамках той же отраслевой структуры, которая наблюдается в России сегодня? Возможен ли устойчивый рост за счет удовлетворения внутреннего спроса на товары и услуги? Или увеличение благосостояния должно преимущественно стать результатом экспансии усложняющейся экономики на глобальных рынках?

Мы сомневаемся в том, что долгосрочное ускорение экономического роста возможно в рамках существующей отраслевой структуры, которую можно охарактеризовать как сравнительно простую (см. раздел 2 доклада). Как показывают результаты ряда исследований (Hausmann et al., 2011; Cherif et al., 2018), усложнение экономики устойчиво связано с достижением более высоких уровней благосостояния. Однако усложнение должно сопровождаться — и в этом заключается ответ на второй и третий вопросы — серьезной экспортной экспансией. Иными словами, товары, которые производит более сложная экономика, должны продаваться на глобальных рынках, а не ограничиваться удовлетворением внутреннего спроса. Последнее связано с тем, что внутренние рынки догоняющей экономики часто недостаточно велики и богаты. В результате как раз