

Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ ДЛЯ ВУЗОВ

3-е издание, переработанное и дополненное

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования  
в качестве учебника и практикума для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по экономическим направлениям*

**Книга доступна на образовательной платформе «Юрайт» [urait.ru](http://urait.ru),  
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»**

Москва ■ Юрайт ■ 2021

УДК 339(075.8)  
ББК 65.428я73  
К89

**Авторы:**

**Кузнецова Галина Владимировна** — доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, доцент Института отраслевого менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;

**Подбиралина Галина Викторовна** — доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова.

**Рецензенты:**

*Лебедева Л. Ф.* — доктор экономических наук, профессор, руководитель Центра социально-экономических исследований Института США и Канады Российской академии наук;

*Хасбулатов Р. И.* — доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии наук, заведующий кафедрой Мировой экономики Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова.

**Кузнецова, Г. В.**

К89      Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-534-13547-3

В курсе рассматриваются современные тенденции в сфере международной торговли товарами, услугами и результатами интеллектуальной деятельности. Анализируются новые, связанные с 4-й промышленной революцией и цифровизацией явления в расширении торговых связей развитых и развивающихся стран, новые риски, вызванные геополитической напряженностью, торговыми войнами, общей неопределенностью, ростом влияния транснациональных корпораций, изменения в ходе региональных интеграционных процессов. Рассматривается возможное влияние пандемии коронавируса COVID-19 на международную торговлю. Особое внимание уделяется состоянию и возможным перспективам развития внешней торговли России, в том числе в условиях современного кризиса, а также в контексте ее членства в ВТО и участия в интеграционных проектах СНГ, ЕАЭС, АТЭС. Рассмотрен комплекс средств международного и национального регулирования внешнеэкономической деятельности, в том числе регламенты ВТО.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Для студентов и преподавателей вузов экономического профиля, а также специалистов — практиков в области внешнеэкономической деятельности.*

УДК 339(075.8)

ББК 65.428я73

*Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.*

© Кузнецова Г. В., Подбиралина Г. В., 2017  
© Кузнецова Г. В., Подбиралина Г. В., 2021,  
с изменениями

ISBN 978-5-534-13547-3

© ООО «Издательство Юрайт», 2021

# Оглавление

Принятые сокращения.....	7
Предисловие .....	9
<b>Тема 1. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе.....</b>	<b>14</b>
1.1. Цель, предмет, методологическая база и задачи изучения международной торговли товарами и услугами на современном этапе .....	14
1.2. Влияние процессов глобализации мировой экономики на ход международной торговли.....	17
1.3. Роль транснациональных компаний в развитии мировой торговли .....	33
1.4. Изменения в географической и товарной структуре международной торговли.....	38
1.5. Рост влияния развивающихся стран в международной торговле.....	46
<i>Резюме</i> .....	56
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	57
<i>Кейс</i> .....	57
<b>Тема 2. Современные тенденции развития товарных рынков....</b>	<b>61</b>
2.1. Понятийный аппарат и основные категории мировых товарных рынков. Международные классификаторы товаров.....	61
2.2. Мировой товарный рынок. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы.....	73
<i>Резюме</i> .....	84
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	85
<i>Кейс</i> .....	86
<b>Тема 3. Международная торговля топливом .....</b>	<b>89</b>
3.1. Современные тенденции развития мирового рынка углеводородов .....	89
3.2. Состояние и тенденции развития мировой торговли нефтью .....	95
3.3. Международная торговля природным газом .....	107
3.4. Роль возобновляемых источников энергии в развитии международной торговли топливом.....	119
<i>Резюме</i> .....	124
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	125
<i>Кейс</i> .....	125
<b>Тема 4. Международная торговля продовольствием и сельскохозяйственными товарами .....</b>	<b>129</b>
4.1. Роль сельскохозяйственных товаров в международной торговле и решении проблемы продовольственной безопасности ....	129

4.2. Международная торговля зерном.....	140
4.3. Торговля прочими сельскохозяйственными и продовольственными товарами растительного происхождения .....	146
4.4. Мировой рынок мяса .....	154
4.5. Влияние современных технологий на мировую торговлю сельскохозяйственной продукцией.....	160
4.6. Россия на мировом рынке сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Итоги политики импортозамещения .....	169
<i>Резюме</i> .....	177
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	178
<i>Кейс</i> .....	179
<b>Тема 5. Мировой рынок машин и оборудования .....</b>	<b>181</b>
5.1. Современные особенности развития рынка машин и оборудования.....	181
5.2. Основные тенденции развития мировой торговли отдельными видами оборудования.....	191
5.3. Россия на мировом рынке машин и оборудования .....	207
<i>Резюме</i> .....	218
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	219
<i>Кейс</i> .....	220
<b>Тема 6. Мировой рынок цветных металлов.....</b>	<b>223</b>
6.1. Общие характеристики современного мирового рынка цветных металлов .....	223
6.2. Современные тенденции на основных рынках цветных металлов .....	228
<i>Резюме</i> .....	244
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	245
<i>Кейсы</i> .....	245
<b>Тема 7. Место США в системе международной торговли.....</b>	<b>248</b>
7.1. Положение США в системе международной торговли.....	248
7.2. Внешнеторговые связи США и России .....	276
<i>Резюме</i> .....	285
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	287
<i>Кейс</i> .....	287
<b>Тема 8. Место Европейского союза в системе международной торговли .....</b>	<b>289</b>
8.1. Положение ЕС в системе международной торговли .....	289
8.2. Россия и Евросоюз.....	317
<i>Резюме</i> .....	329
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	330
<i>Кейс</i> .....	331
<b>Тема 9. Китай в системе международной торговли .....</b>	<b>334</b>
9.1. Положение Китая в системе международной торговли.....	334

9.2. Товарная структура и географическое направление внешней торговли Китая .....	341
9.3. Внешнеторговые связи России с Китаем .....	355
<i>Резюме</i> .....	362
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	364
<i>Кейс</i> .....	364
<b>Тема 10. Внешнеэкономическая деятельность России на современном этапе .....</b>	<b>366</b>
10.1. Место России в системе мирового хозяйства .....	366
10.2. Позиция России в мировой торговле товарами .....	373
<i>Резюме</i> .....	420
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	421
<i>Кейсы</i> .....	421
<b>Тема 11. Международное регулирование торговли на современном этапе .....</b>	<b>423</b>
11.1. Международная торговая система в XXI веке .....	423
11.2. ВТО — основа многостороннего регулирования международной торговли.....	439
11.3. Региональные торговые соглашения — регуляторы международной торговли.....	450
11.4. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли .....	460
<i>Резюме</i> .....	481
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	482
<i>Кейс</i> .....	483
<b>Тема 12. Торговая политика России: современное состояние и перспективы .....</b>	<b>484</b>
12.1. Институциональные рамки и нормативная база торговой политики Российской Федерации .....	484
12.2. Инструменты торговой политики .....	497
12.3. Присоединение России к ВТО .....	506
12.4. Региональная интеграция России: от Таможенного союза (Россия — Беларусь — Казахстан) к Евразийскому экономическому союзу.....	512
12.5. Россия и ее интересы в АТЭС, БРИКС, ШОС .....	517
<i>Резюме</i> .....	527
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	529
<i>Кейсы</i> .....	529
<b>Тема 13. Роль малого и среднего бизнеса в экономике и внешней торговле отдельных стран .....</b>	<b>533</b>
13.1. Малый и средний бизнес: преимущества и недостатки.....	533
13.2. Малый и средний бизнес во внешней торговле отдельных стран.....	540
Соединенные Штаты Америки.....	540
Европейский союз .....	545

Япония .....	553
Китайская Народная Республика .....	556
Российская Федерация .....	560
<i>Резюме</i> .....	565
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	566
<i>Кейс</i> .....	566
<b>Тема 14. Международная торговля услугами .....</b>	<b>568</b>
14.1. Понятие услуги. Международная классификация услуг .....	568
14.2. Современные тенденции развития международной торговли услугами .....	580
14.3. Международное регулирование международной торговли услугами. Роль Генерального соглашения по торговле услугами ....	590
14.4. Структура международной торговли услугами.....	595
Транспортные услуги .....	596
Международный туризм и услуги, относящиеся к поездкам ....	604
Прочие коммерческие услуги .....	611
14.5. Россия на международном рынке услуг .....	626
Правовое регулирование торговли услугами в России .....	651
Обязательства России в сфере услуг в связи с присоединением к ВТО .....	655
<i>Резюме</i> .....	656
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	658
<i>Кейс</i> .....	658
<b>Тема 15. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности .....</b>	<b>661</b>
15.1. Основные понятия.....	661
15.2. Факторы роста и распространения знаний и технологий в современном мире .....	667
15.3. Международная патентная деятельность.....	672
15.4. Международное регулирование интеллектуальной собственности.....	676
15.5. Основные тенденции развития торговли объектами интеллектуальной собственности.....	682
15.6. Россия на мировом рынке технологий .....	686
<i>Резюме</i> .....	700
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	702
<i>Кейс</i> .....	702
<b>Список литературы и интернет-источников .....</b>	<b>706</b>
<b>Новые издания по дисциплине «Международная торговля» и смежным дисциплинам .....</b>	<b>720</b>

## Принятые сокращения

- АО** — акционерное общество  
**АТР** — Азиатско-Тихоокеанский регион  
**АСЕАН** — Ассоциация стран Юго-Восточной Азии  
**АТЭС** — Организация Азиатско-Тихоокеанского сотрудничества  
**АЭС** — атомная электростанция  
**БРИКС** — группа государств: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика  
**ВАВТ** — Всероссийская академия внешней торговли  
**ВВП** — валовой внутренний продукт  
**ВТО** — Всемирная торговая организация  
**ВЭД** — внешнеэкономическая деятельность  
**ЕАЭС** — Евразийский экономический союз  
**ЕС, Евросоюз** — Европейский союз  
**КНР** — Китайская Народная Республика  
**МВФ** — Международный валютный фонд  
**МЕРКОСУР** — Южноамериканский общий рынок  
**Минсельхоз** — Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
**Минфин России** — Министерство финансов Российской Федерации  
**млн** — миллион(-ов)  
**млрд** — миллиард(-ов)  
**МСП** — малое и среднее предпринимательство, малые и средние предприятия  
**МЭА** — Международное энергетическое агентство  
**НАФТА** — Североамериканская ассоциация свободной торговли  
**НДС** — налог на добавленную стоимость  
**НИОКР** — научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (разработки)  
**НТП** — научно-технический прогресс  
**ОАЭ** — Объединенные Арабские Эмираты  
**ООН** — Организация Объединенных Наций  
**ООО** — общество с ограниченной ответственностью  
**ОПЕК** — Организация стран-экспортеров нефти  
**ОЭСР** — Организация экономического сотрудничества и развития  
**ПАО** — публичное акционерное общество

**ПИИ** — прямые иностранные инвестиции  
**ППС** — паритет покупательной способности  
**РАНХиГС** — Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
**Роспатент** — Федеральная служба по интеллектуальной собственности  
**Росстат** — Федеральная служба государственной статистики  
**РФ** — Российская Федерация  
**СНГ** — Содружество Независимых Государств  
**СССР** — Союз Советских Социалистических Республик  
**ст.** — статья(-и)  
**США** — Соединенные Штаты Америки  
**ТН ВЭД** — Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности  
**ТНК** — транснациональная корпорация  
**трлн** — триллион(-ов)  
**ФТС России** — Федеральная таможенная служба  
**ШОС** — Шанхайская организация сотрудничества  
**ЮАР** — Южно-Африканская Республика  
**ЮНКТАД** — Конференция ООН по торговле и развитию

## Предисловие

Второе десятилетие XXI в. ознаменовалось коренными изменениями во всех сферах социальной, политической и экономической жизни, вызванными цифровой революцией. Искусственный интеллект, большие данные, блокчейн, облачные технологии, интернет вещей становятся знаком времени и проникают во все сферы человеческой деятельности. Скорость смены технологических платформ как минимум вдвое опережает способность общества и политиков адаптироваться к этим изменениям. Мир заговорил об «умном» производстве, которое предполагает активное внедрение в любую отрасль технологических и технических решений на основе автоматизации и роботизации, которые позволяют принимать производственные решения без участия или с минимальным участием человека<sup>1</sup>. На пороге стояла эра цифровой трансформации.

Но в начале 2020 г. произошло то, к чему не готовилась ни одна компания, ни одна страна, ни одна международная организация. В течение трех месяцев мир накрыло пандемией коронавируса COVID-19, сразу изменившей все национальные и международные повестки дня. Вслед за Доном Карлеоне из «Крестного отца» можно только удивляться: «Как случилось, что это зашло так далеко?» Чтобы защитить жизни и позволить системам здравоохранения справиться с эпидемией, замедлить распространение вируса, были введены меры изоляции, ограничения на передвижение людей, массовые закрытия предприятий и организаций. Это драматичным образом сказалось на экономической активности всех стран мира. Масштабы, глубина, формы влияния нежданного бедствия, приведшего к самоизоляции миллионов людей, закрытию тысяч предприятий и организаций, остановке тысяч производств пока не очевидны. Потребуется много времени для осознания происходящего, и аналитики спорят лишь о цене победы над вирусом: о продолжительности эпидемии, вероятном числе инфицированных и умерших, масштабах ущерба для глобальной экономики и сроках ее восстановления. Однако какие бы сценарии дальнейшего развития событий мы ни выстраивали, ясно одно: пандемия коронавируса уже стала одним из тех событий, которые отделяют старую историче-

---

<sup>1</sup> См.: Международные экономические отношения: реалии, вызовы и перспективы / Л. С. Ревенко, В. В. Перская, А. В. Холопов [и др.] ; общ. ред. и предисл. Л. С. Ревенко. М. : Изд-во МГИМО-Университет, 2019. С. 95.

скую эпоху от новой: до пандемии и после пандемии<sup>1</sup>. Новый кризис — нестандартный и не протекает по экономическим законам. Его не назовешь ни долговым, ни циклическим, поскольку даже ранее успешные и платежеспособные компании вынуждены останавливать свои производства, чтобы не распространять инфекцию. Карантинные меры и закрытые границы нарушают цепочки поставок, ставят барьеры на пути спроса и предложения, создают зоны искусственного дефицита, порождают нервозность рынка. Огромные потери несут бюджеты всех стран: это выплаты вынужденно не работающим из-за карантина, снижение либо отсрочка уплаты налогов, субсидирование особо пострадавших секторов, поддержание текущей ликвидности банковской системы, рост ассигнований на здравоохранение — вот далеко не полный перечень дополнительных расходов бюджетной сферы.

Аналитики рассматривают V, U, L сценарии дальнейшего развития экономики, исходя из того, удастся ли вновь запустить производства через месяц или простой продлится полгода и больше. В любом случае в худшей ситуации окажутся наиболее отсталые страны с малыми ресурсами и традиционной структурой экономики. Страны, обладающие гибкой и диверсифицированной производственной и финансовой системой, способной быстро адаптироваться к новым реалиям, смогут восстановиться быстрее. Пока же в наиболее драматичном положении остаются компании, специализирующиеся на перевозках, торговле, туризме, гостиничном бизнесе, производстве компонентов для сборки, добыче минерального сырья. В более благоприятной ситуации оказываются лидеры в сфере цифровых и биотехнологий, производители продовольственных товаров, медицинского оборудования и материалов, фармацевтики.

В будущем гибкость и способность к адаптации к быстро меняющейся ситуации станут главным фактором эффективности и выживаемости бизнеса. Робототехника, интернет вещей, искусственный интеллект, 3D-принтеры позволяют быстро перестраивать производственные линии, гибко изменять номенклатуру выпускаемой продукции. Повысится спрос на высококвалифицированных работников и менеджеров, способных предложить интересные и эффективные производственные решения. Страны с высоким уровнем образования и ресурсами для быстрого переобучения заметной части рабочей силы смогут более оперативно перемещать ее между секторами экономики.

Но жизнь продолжается. Прошлый опыт остается востребованным. Учет происходящих изменений и умение адаптироваться к ним становятся наиважнейшими задачами участников ВЭД в новых непростых условиях.

---

<sup>1</sup> См.: Мир будет другим: экс-Глава МИД РФ Игорь Иванов — о международных отношениях в период пандемии // Коммерсантъ. 2020. 20 апр.

Вашему вниманию предлагается третье издание учебника, впервые увидевшего свет еще в 2015 г. Кардинальные сдвиги, произошедшие в мире за относительно короткий срок, изменили авторский подход ко многим вопросам, бывшим предметом анализа в первом и втором изданиях. В предлагаемом курсе авторы рассматривают важнейшие тенденции, характерные для международной торговли последних лет. На базе обширного статистического материала из международных и отечественных официальных источников (ООН, ОЭСР, ЕС, ВТО, ЮНКТАД, МВФ, Всемирного банка, Федеральной службы государственной статистики, авторитетных региональных и отраслевых организаций), а также исследований российских и зарубежных ученых в области международной и внешней торговли показан ряд новых закономерностей и процессов, до настоящего времени недостаточно освещенных в учебной литературе. Это возрастание роли глобальных цепочек добавленной стоимости и рост торговли промежуточной продукцией и подрядных отношений; влияние цифровизации на мировые потоки товаров, услуг и инвестиций, в том числе в направлении «Юг — Юг»; изменения в характере действия региональных торговых соглашений (РТС); перемены на мировом энергетическом рынке, в том числе связанные со «сланцевым бумом», использованием механизма ОПЕК+, активизацией использования биотоплива и альтернативных источников; увеличение производства генно-модифицированных продуктов и влияние этих тенденций на мировой рынок продовольствия. Проанализировано влияние на мировую торговлю политики торговых войн, санкций, обострения геополитической обстановки, климатической повестки дня, эпидемии коронавируса. Под новым углом зрения рассмотрены традиционные для учебников по международной торговле разделы: новые тенденции в экономической жизни США, Китая, ЕС; сдвиги на мировых рынках товаров и услуг. Большое внимание уделено международным механизмам регулирования торговли товарами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, что особенно важно в связи с членством в ВТО России и ее соответствующими обязательствами. С привлечением актуальных исследований международных экспертов обозначены новые моменты в движении прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и роли транснациональных корпораций (ТНК). Актуализирован материал, связанный с развитием мировой торговли услугами и интеллектуальной собственностью, рассмотрены новые в этих областях явления. По-новому оценена роль научно-технического прогресса — открытий в области телекоммуникационных связей, распространения Интернета и информационных технологий, цифровых технологий и др., которые привели к существенному снижению транзакционных расходов, затрат, связанных с оформлением коммерческих сделок, сроков переговорного процесса, а также вывели на мировую арену

ранее неизвестные виды деятельности — телеконференции, дистанционное образование, телемедицину, аутсорсинг, транснациональный консалтинг.

За прошедшие годы потеряли свою актуальность мегапроекты Транстихоокеанского партнерства (ТТП) и Трансатлантического инвестиционного партнерства (ТТИП), а международное внимание переместилось к китайскому проекту нового Шелкового пути — «Один пояс — один путь». Введенные Западом санкции в отношении России и ответные меры не прекратили своего разрушительного действия и сказались на торговле России со многими партнерами. Сочетание низких цен на нефть и международных санкций, а также других факторов привело к тому, что уже несколько лет Россия переживает экономический кризис, выразившийся в падении среднегодовых темпов роста ВВП за последние пять лет до уровня 0,2 %, снижении объемов внешней торговли, притока иностранных инвестиций, общем падении деловой активности, а также инвестиционного и потребительского спроса. Пандемия стала дополнительным негативным импульсом, на который, очевидно, будут списаны все ошибки экономической политики прошлых лет. За прошедшее с момента второго издания время был укреплен Евразийский экономический союз, на новый уровень вышли отношения России с Китаем и некоторыми другими партнерами. Активизировалось сотрудничество в рамках ШОС. Много других важных событий уместилось в этот короткий исторический период, и они требуют осмысления. Авторы попытались дать оценку всему новому, что произошло в мировой экономике и международной торговле за последние годы.

Курс рассчитан на слушателей бакалавриата и магистратуры, которые уже располагают базовыми знаниями по таким дисциплинам, как «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Курс «Международная торговля товарами и услугами» отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Приобретенные знания и аналитические навыки слушатели бакалавриата и магистратуры смогут уверенно применять в деловых ситуациях для принятия оптимальных решений по актуальным вопросам международной торговли и внешнеэкономической деятельности. В рамках общекультурных и профессиональных компетенций в результате изучения дисциплины студенты и слушатели должны:

**знать**

- новые тенденции в развитии международной торговли и международной торговой политики;
- показатели, характеризующие динамику международной торговли товарами и услугами, результатами интеллектуальной деятельности;

- типовые зарубежные и отечественные методики расчета экономических и социально-экономических показателей состояния международной торговли в целом и конъюнктуры мировых товарных рынков в частности;

- методы, используемые при разработке оценок и проведении научно обоснованного анализа текущего и перспективного состояния конъюнктуры мировых рынков товаров;

- нормативно-правовую базу, регламентирующую международную торговлю товарами и услугами в целом и деятельность современных товарных рынков в частности;

***уметь***

- использовать источники торгово-экономической и политической информации для анализа ситуации в международной торговле;

- выявлять факторы, оказывающие влияние на отраслевые сдвиги и изменения в географической структуре международной торговли;

- применять современные технические средства и информационные технологии для решения экономических и коммуникативных задач в сфере международных торговых отношений;

- выявлять причины расхождений в статистических показателях международной торговли, приводимых различными международными организациями;

***владеть***

- навыками анализа важнейших проблем, характеризующих современное состояние международной торговли;

- современными типовыми отечественными и зарубежными методиками расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов — участников международной торговли;

- современными информационными, статистическими и иными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей и данных по страновой и международной торговле.

# Тема 1

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

---

В результате изучения данной темы студент должен:

**знать**

- основные категории и тенденции развития современной мировой экономики в целом и международной торговли в частности;
- основные понятия, связанные с развитием международных экономических отношений в условиях глобализации;

**уметь**

- осуществлять поиск и анализ информационных данных в отношении основных процессов, происходящих в мировой экономике и международных экономических отношениях;
- анализировать показатели, характеризующие положение страны на мировом рынке товаров и услуг;
- выявлять факторы, оказывающие влияние на отраслевые сдвиги и изменения в географической структуре международной торговли;

**владеть навыками**

- анализа основных тенденций развития мировой экономики и международной торговли;
  - интерпретации полученных в процессе анализа результатов в виде сформулированных выводов и рекомендаций.
- 

### 1.1. Цель, предмет, методологическая база и задачи изучения международной торговли товарами и услугами на современном этапе

В условиях глобализации экономики и финансов, нового витка научно-технического прогресса роль международной торговли товарами и услугами как связующего звена субъектов международных экономических отношений до событий начала 2020 г. усиливалась. И хотя в условиях пандемии объем внешнеторговых связей катастрофически снизился, эта сфера остается крайне важной, особенно

для целей обеспечения многих стран жизненно необходимыми продуктами, особенно продовольствием, медицинскими и фармацевтическими товарами и технологиями. Но не только это.

Участие страны в международном обмене товарами и услугами по-прежнему играет весьма заметную роль в развитии экономики, давая возможность поддерживать и модернизировать процессы воспроизводства посредством изменения объема используемых ресурсов, а также преобразования их материально-вещественной формы. Экспорт позволяет расширять производство за пределы внутренних потребностей, повышать занятость, заработную плату, доходы предприятий и населения. Валютная выручка от экспорта является основным источником финансирования импорта товаров и услуг. Импорт, в свою очередь, обеспечивает отрасли экономики сырьем и материалами, которые не производятся в стране, с помощью импортного оборудования обновляется технологическая база предприятий, за счет ввозимых товаров формируется заметная часть ресурсов розничной торговли. Таможенные платежи, включая налоги, являются важной статьей поступлений в бюджет, обеспечивая шестую часть его доходов<sup>1</sup>.

*Цель дисциплины «Международная торговля товарами и услугами»* — ознакомить студентов и слушателей с современным состоянием, закономерностями и тенденциями развития этого сектора в рамках глобализированной экономической системы; дать понимание основных экономических категорий; особенностей их проявления на различных мировых рынках и в деятельности различных субъектов международных экономических отношений (МЭО).

*Задача дисциплины* — обучить будущих специалистов самостоятельно разбираться в основных процессах, характерных для первых двух десятилетий XXI в., анализировать и оценивать текущую ситуацию и происходящие под влиянием разных факторов изменения, в том числе с позиций российского государства и бизнеса; применять на практике инструменты внешнеторговой политики и адаптироваться к новым тенденциям развития мирового хозяйства.

Международная торговля развивается на базе *международного разделения труда* (МРТ), которое выступает как средство экономии затрат общественного труда, эффективного использования мировых и национальных производительных сил, оптимизации воспроизводственных пропорций на отраслевом и территориальном уровнях. Рынки, корпорации и страны — важнейшие участники МРТ, составные элементы международной торговли. Рассмотрение и анализ этих взаимозависимых составляющих в их взаимодействии представляет собой *предмет* этой дисциплины.

---

<sup>1</sup> Оболенский В. П. Внешняя торговля России: содействие процессам воспроизводства // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 9. С. 7—21.

---

**Международное разделение труда** — это система многосторонних научно-производственных, валютно-финансовых и внешнеэкономических связей между отдельными странами и группами стран, а также предприятиями, обусловленных их специализацией в производстве тех или иных товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности для реализации в сфере международного обмена в определенных количественных и качественных пропорциях.

---

**Международная торговля** выступает как основная форма *международных экономических отношений*.

---

Это основная *форма международных экономических отношений*. Под данным термином понимаются различные формы взаимоотношений, возникающих в процессе и по поводу функционирования мировой экономики, как в целом, так и отдельных ее звеньев, в частности развитие международной специализации, кооперирования производства и научно-технического сотрудничества. В качестве составной части дисциплины можно рассматривать внешнеэкономические связи.

---

**Внешнеэкономические связи (ВЭС)** — совокупность разнообразных форм участия страны в международном разделении труда через торгово-экономическое, валютно-финансовое, производственное и научно-техническое сотрудничество страны с зарубежными государствами.

---

Внешнеэкономические связи могут быть реализованы в следующих основных формах: внешняя торговля, международные производственные кооперационные связи, международное сотрудничество, международное научно-техническое сотрудничество, сотрудничество в валютно-финансовой сфере и др.

Изучение процессов, происходящих в международной торговле товарами и услугами, базируется на разнообразном аналитическом и статистическом материале, подготавливаемом авторитетными международными и национальными организациями, учеными и экспертами. Он содержит стоимостные и количественные показатели экспорта и импорта в отраслевом и географическом разрезе; соотношение долей отдельных товаров и услуг в общих данных по внешней торговле; различного рода коэффициенты и индексы, включая экспортную и импортную квоту, индекс международной специализации, условия торговли и т. д. Использование этих показателей позволяет выявить связь уровня экономического развития страны, благосостояния ее населения с результатами ее внешней торговой деятельности, определить степень участия страны в мировом

обмене товарами и услугами, а также вовлеченности в процессы глобализации.

Методологическую базу исследований процессов развития международной торговли товарами и услугами в условиях глобализации составляют положения трудов таких отечественных ученых, как О. В. Буторина, В. Б. Буглай, А. С. Булатов, В. Н. Бурмистров, А. Н. Дынкин, И. И. Дюмулен, В. Н. Зуев, В. Л. Иноземцев, В. М. Кудров, В. К. Ломакин, Н. Н. Ливенцев, В. П. Ольшанский, В. П. Орешкин, И. Н. Платонова, Ю. А. Савинов, Л. В. Сабельников, А. Н. Спартак, И. П. Фаминский, Л. Л. Фитуни, Р. И. Хасбулатов, Н. П. Шмелев, В. Д. Щетинин, П. П. Яковлев и другие.

Ведущими зарубежными исследователями, определившими основы изучения глобализации международной торговли, являются Р. Аллен, Д. Белл, Г. Дженкинс, И. Джованини, Дон Тапскотт, К. Кларк, М. Кагельс, Дж. Кейнс, П. Кругман, Ф. Лекийе, В. Леонтьев, М. Линднер, Р. МакКензи, Н. Рубини, П. Самуэльсон, Дж. Стиглиц, Р. Н. Таунсенд, С. Хоффман, Ф. Хайек, М. Фридман, Дж. Хикс, Й. Шумпетер, П. Шреер и другие.

## **1.2. Влияние процессов глобализации мировой экономики на ход международной торговли**

Последние десятилетия связаны с коренными изменениями во всех сферах жизни общества, включая международную торговлю. Такие сдвиги связаны с развитием и углублением интернационализации и транснационализации производства и сбыта при одновременном росте международной конкуренции. Процессы эти взаимосвязаны и взаимообусловлены, основаны на росте экономической взаимозависимости государств, расширении политических, научно-технических, культурных и других межгосударственных и частных связей.

Ускорение интернационализации производства и сбыта наиболее отчетливо начало проявляться с середины 1960-х гг. В этот период рушится колониальная система, появляются десятки новых государств, укрепляются страны социалистического лагеря. Все это развивалось на фоне глубочайшего кризиса капиталистических стран, приведшего в итоге к краху Бреттон-Вудской системы, потеплению в холодной войне и в конечном счете к глубокой перестройке мирохозяйственных отношений и установлению так называемого нового экономического порядка. Именно в это время произошел очередной виток научно-технической революции (НТР), был дан импульс политике внешнеторговой либерализации, росту могущества ТНК, которые через сети своих филиалов и дочерних структур начали контролировать все больший объем международного экономического обмена.

С конца 1980-х гг. процесс интернационализации мировой экономики набирает новые обороты. Наступает очередная стадия роста, которую эксперты связывают с понятием «глобализация».

---

**«Глобализация** — это процесс усиления взаимосвязей, взаимодействий и взаимозависимости экономик, экономических систем разных стран мира; интернационализация производства и капитала, ведущая к установлению идентичных норм и условий ведения хозяйственной деятельности в странах, различающихся уровнем развития, видом общественно-политической и социально-экономической системы»<sup>1</sup>.

---

Необходимость взаимодействия на глобальном уровне подтверждают вызовы последних лет. Например, все более важное значение приобретает необходимость совместных усилий для противодействия глобальному потеплению. На прошедшем в январе 2020 г. Всемирном экономическом форуме в Давосе были подтверждены обязательства многих развитых и развивающихся стран и ЕС добиться к середине века «углеродной нейтральности». Совместными усилиями страны противодействуют распространению эпидемий, последним примером сотрудничества в этой области стала международная солидарность в борьбе с коронавирусом. Озабоченность мирового сообщества глобальными проблемами наиболее ярко проявилась в совместном решении принять цели устойчивого развития<sup>2</sup>.

Вместе с тем процессы глобализации находятся в развитии и, как отмечает профессор А. Н. Чумаков, она «не вышла из “зоны турбулентности”, где происходят активные, неупорядоченные процессы перемешивания различных потоков, импульсов, течений, возникающих на глобальном уровне в естественной природе и общественной жизни»<sup>3</sup>. Действительно, события последних лет показали, что процессы глобализации не развиваются линейно. Д. Трамп победил на президентских выборах, взяв на вооружение антиглобалистскую риторику и сделав противодействие торговым соглашениям одним из ключевых пунктов своей кампании<sup>4</sup>. Придя в Овальный кабинет, Д. Трамп начал последовательно разрушать сложившиеся

---

<sup>1</sup> Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. С. 73.

<sup>2</sup> Цели в области устойчивого развития (ЦУР) (англ. *Sustainable Development Goals — SDGs*), официально известные как «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» — набор целей для будущего международного сотрудничества — содержит 17 глобальных целей и 169 соответствующих задач.

<sup>3</sup> Чумаков А. Н. Глобализация. Контуры целостного мира. М. : Проспект, 2013. С. 96.

<sup>4</sup> См.: Родрик Д. Откровенный разговор о торговле. Идеи для разумной мировой экономики / пер. с англ. А. Резвова. М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. С. 15.

к тому времени международные институты. Так, США вышли из Парижского соглашения по климату и Транстихоокеанского партнерства, заморозили переговоры по Трансатлантическому партнерству, расформировали НАФТА, заявили о своей незаинтересованности в участии в ВТО и других международных организациях, объявили торговые войны Китаю и другим странам, предприняли множество деструктивных шагов, с помощью которых Соединенные Штаты пытаются принудить другие страны к выполнению выгодных для Вашингтона политических и экономических решений. Наглядным примером такой политики стали введенные в декабре 2019 г. санкции в отношении компаний-поставщиков по проектам Северный поток-2 и Турецкий поток. В эти же годы объединенная Европа столкнулась с сепаратизмом Великобритании, начавшей процедуру выхода из ЕС. Еще один удар по европейской солидарности нанес поток мигрантов из Азии и Африки, заставивший заговорить о защите интересов коренного населения Европы и суверенитета национального государства. В то же время китайский проект Великого шелкового пути развивается в русле глобализационных процессов, но под эгидой и на средства Китая.

По всей вероятности, в ближайшее время новые факторы или явления в мировой экономике привнесут определенные изменения в нынешние представления о глобализации.

Вместе с тем у глобализации есть явная материальная основа, связанная с развитием международной поузловой кооперации и участием в глобальных цепочках добавленной стоимости (ГЦДС). Эту тенденцию несколько лет назад заметили эксперты ВТО, назвав ее «Сделано в мире». Исследование процессов производства многих видов современных готовых изделий (самолеты, автомобили, компьютеры, смартфоны) выявляет взаимосвязь и взаимозависимость производителей из разных стран. На рис. 1.1 изображен автомобиль, на примере которого можно видеть, что его комплектующие сделаны в разных странах (стекла — во Франции, электроника — в США и Японии, колеса — в Германии, двигатель — в Японии, сиденья и подголовники — в Норвегии, мешки безопасности — в Швеции, бампер — в Нидерландах и т. д.), хотя каждый продукт имеет свой товарный знак, наименование, обозначение страны происхождения.

Паскаль Лами, занимавший до сентября 2013 г. должность генерального директора ВТО, отмечал, что «фрагментация процесса производства способствует исчезновению границ и сокращению расстояний. Снижение транспортных расходов, информационная и технологическая революция, открытость экономической политики приводят к тому, что продукция уже не привязана к одной стране, а принадлежит всему миру»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> URL: [http://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/miwi\\_e/flyer\\_miwi\\_e.pdf](http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/miwi_e/flyer_miwi_e.pdf)

Эта взаимозавязанность производств из разных стран проявилась особенно в условиях пандемии. Очевидно, что страны одновременно выходят из кризиса, и, например, оправившийся от шока Тайвань не мог запустить заводы, производящие комплектующие для электронной и автомобильной промышленности Европы и США, пока те находились на карантине.

Особо следует отметить роль ТНК в современной экономике. Они выступают как основная движущая сила глобализации, ключевой фактор роста международной торговли. Формирование ТНК было связано, как справедливо отмечает профессор Р. И. Хасбулатов<sup>1</sup>, с внешней торговлей, которая предоставляла им крупные преимущества, позволяя более успешно преодолевать многочисленные торговые (создание филиалов за рубежом помогает обходить тарифные и нетарифные ограничения, применяемые при регулировании внешней торговли) и политические барьеры. В этих целях ТНК использовали дочерние компании, играющие роль внутреннего плацдарма в странах, с помощью которых они проникали на рынки других стран. Деятельность ТНК на современном этапе активизирует международное разделение труда в глобальных масштабах.

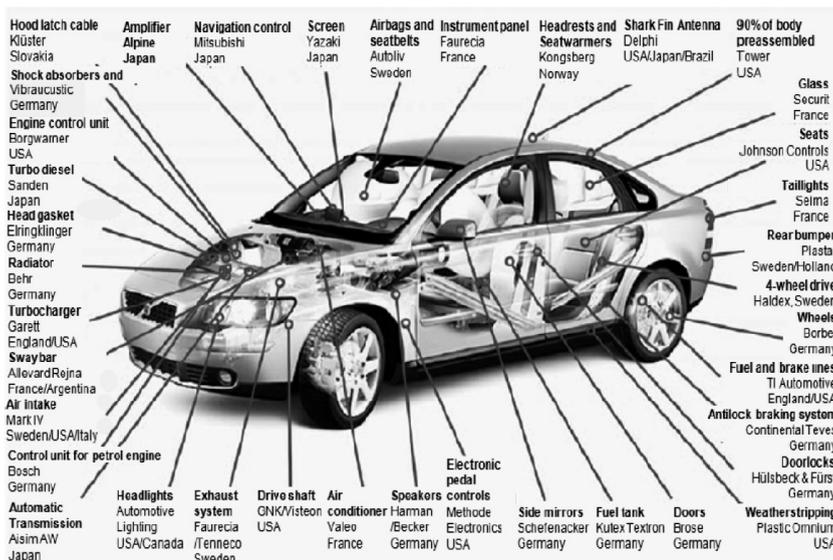


Рис. 1.1. Сделано в мире<sup>2</sup>

Взаимозависимость и взаимодополняемость экономик иллюстрирует такой пример.

<sup>1</sup> Хасбулатов Р. И. Международные экономические отношения : в 3 ч. Ч. 2. 3-изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019. С. 174.

<sup>2</sup> См.: URL: [http://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/miwi\\_e/fl\\_yer\\_miwi\\_e.pdf](http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/miwi_e/fl_yer_miwi_e.pdf).

Китай отгружает в США в год iPhone фирмы Apple на сумму около 2 млрд долл. Гаджет iPhone собирается в Китае компанией Hon Hai Precision Industry, которая более известна под торговым названием Foxconn и имеет корни на Тайване. Фирма Hon Hai собирает iPhone из компонентов, поставляемых буквально со всего мира. Поставщиками Hon Hai являются такие компании, как Bosch в Германии, Samsung и LG в Южной Корее, Sony, Sharp и Toshiba в Японии, а также Qualcomm в США. Среди поставщиков Hon Hai также можно увидеть такие хорошо известные и не менее важные компании, как Cirrus Logic, PMC Sierra и OmniVision в США, NXP в Нидерландах и Green Point в Сингапуре. Чтобы усложнить ситуацию, некоторые американские поставщики фирмы Hon Hai, такие как компании OmniVision и PMC Sierra, передают часть своего производства партнерам в других странах. Кроме того, компания Foxconn сама управляет производственными мощностями в Таиланде, Малайзии, Чешской Республике, Южной Корее, Сингапуре и на Филиппинах, и многие из этих предприятий могут также поставлять специальные компоненты для Hon Hai в Китае.

Согласно исследованию Института Лоуи, в Китае создается лишь небольшая часть добавленной стоимости iPhone, когда он покидает заводские ворота Hon Hai. Это же справедливо и для многих других товаров, в отношении которых Китай является крупнейшим экспортером в мире. Например, Китай производит больше шин, чем какая-либо другая страна в мире. Стоимость материалов для производства шин составляет около 86 % от общей стоимости производства, из которых около трех четвертей поставляются китайским производителям шин из многих государств мира. Аналогичным образом, хотя Китай является крупнейшим в мире экспортером светодиодов, производители светодиодов в Китае получают комплектующие детали от компаний США, Южной Кореи, России, Японии, Франции, а также других китайских компаний. Другими словами, то, что номинально экспортируется из Китая, обычно является конечным результатом конкуренции и сотрудничества многих компаний из всех частей света, которые либо экспортируют комплектующие в Китай, либо фактически производят их в Китае. То, что на самом деле доставляется из Китая в другие государства мира, является лишь одной из ветвей невероятно сложной сети глобальных цепочек поставок, преимуществами которой пользуются все ее участники, независимо от их национальности и местонахождения<sup>1</sup>.

В настоящее время ключевую роль в развитии международной торговли играют достижения НТП. Открытия в области телекоммуникационных связей, распространение Интернета и информационных технологий, прогресс на транспорте, роботизация и циф-

<sup>1</sup> См.: Усиление протекционизма во внешней торговле США / Ю. А. Савинов, А. Н. Зеленок, Г. А. Орлова, А. В. Скурова, Е. В. Тарановская // Российский внешне-экономический вестник. 2019. № 1. С. 36—51.

ровизация многих процессов привели к существенному снижению *транзакционных расходов* (затрат, связанных с оформлением коммерческих сделок): сократили бумажный оборот, снизили сроки переговорного процесса, позволили устранить административные барьеры. Развитие современных средств связи вывело на мировую арену ранее неизвестные виды деятельности — телеконференции, дистанционное образование, телемедицину, аутсорсинг, транснациональный консалтинг и др. Совершенствование транспортных средств, в том числе распространение контейнерных перевозок, обеспечило сокращение так называемого экономического пространства, удешевило перевозки, позволило странам не только расширить рынки для своей продукции, но и получить доступ к удаленным ресурсам.

Особые изменения ожидают мир в связи с развитием цифровизации. Как отмечают эксперты ЮНКТАД, цифровая революция создает как огромные возможности, так и колоссальные трудности. Новые технологии могут внести значительный вклад в достижение целей в области устойчивого развития, однако получение положительных результатов отнюдь не гарантировано.

Еще в начале нулевых годов общую встревоженность надвигающейся неопределенностью выразил Э. Тоффлер в работе под многозначительным названием «Шок будущего»<sup>1</sup>, в которой проанализировал влияние на мировую систему идущих в геометрической прогрессии технологических и социальных преобразований. Другим авторитетным первопроходцем в деле исследования влияния информационных технологий на экономическое развитие стран был Дон Тапскотт, опубликовавший в 1994 г. книгу «Цифровая экономика»<sup>2</sup>. Название книги стало брендом новой эпохи, а содержание задавало новое направление исследованиям факторов экономического развития, характерных для конца XX — начала XXI в. Осознание важности происходящих перемен побудило правительства развитых и части развивающихся стран приступить к разработке стратегий долгосрочного развития с опорой на инструменты цифровизации. С 1997 г. термин «цифровая экономика» стали официально использовать в Министерстве международной торговли и промышленности Японии. В 1998 г. Министерство торговли США выпустило отчет под названием «Развитие цифровой экономики». С началом XXI в., особенно после кризиса 2008 г., большинство стран мира включило цифровизацию в свои долгосрочные стратегии развития, делая ставку на ее благотворное влияние на инклюзивный экономический рост. Особый импульс стратегия цифровизации получила с 2014 г. в результате создания

---

<sup>1</sup> См.: Тоффлер Э. Шок будущего : пер. с англ. М. : АСТ, 2002.

<sup>2</sup> Don Tapscott. Digital Economy. McGraw-Hill, 1994.

новой международной площадки для обсуждения темы — Шанхайской всемирной интернет-конференции.

По оценкам председателя Всемирного экономического форума (ВЭФ) К. Шваба, «характер происходящих изменений настолько фундаментален, что мировая история еще не знала подобной эпохи — времени как великих возможностей, так и потенциальных опасностей», кардинальные изменения отмечены рождением новых бизнес-моделей, деструктивным воздействием на утвердившиеся традиционные компании, а также коренным преобразованием систем производства, потребления, транспортировки и поставки<sup>1</sup>. При этом речь идет не просто о чем-то новом, а о принципиально новом, что, как пишет К. Кристенсен, носит подрывной характер, приносит совершенно новые предложения. Их распространение обрывает старую траекторию развития или изменяет ее направление, передвигает технологии на новую, более высокую ступеньку<sup>2</sup>. Компания Cisco прогнозирует, что «цифровые технологии подорвут многие отрасли и в ближайшее время сместят с верхних позиций около 40 % компаний в промышленности»<sup>3</sup>.

Последствия цифровизации для будущего экономики, международной торговли и социальной сферы стран могут быть следующими:

- распространение робототехники, скорее всего, снизит спрос на труд низко- и среднеквалифицированных работников, увеличит потребности в высококвалифицированных сотрудниках; через унификацию и стандартизацию приведет к сокращению стоимости и повышению качества выпускаемой продукции; распространению дистанционного офшорингового управления;
- внедрение трехмерной печати (3D), очевидно, изменит географию размещения производств, приблизит их к наиболее емким потребительски рынкам. Это могут быть не только развитые страны, но и густонаселенные развивающиеся. 3D-печать может привести к сокращению объемов торговли, так как изделия могут производиться на месте спроса;
- использование дистанционного управления и контроля, внедрение интегрированных платформ, позволяющих объединить разные операции, технологии и системы, повысит роль стран, в которых будет создана для этого наиболее подходящая среда, но так-

---

<sup>1</sup> См.: Шваб К. Четвертая промышленная революция : пер. с англ. М. : Эксмо, 2018. С. 11.

<sup>2</sup> См.: Кристенсен К. М. Дилемма инноватора. Как из-за новых технологий погибают сильные компании : пер. с англ. 5-е изд. М. : Альпина Паблишер, 2016. С. 11.

<sup>3</sup> Innovative Manufacturers Recognize the Potential of Industrial IoT and Digitization // IndustryWeek. URL: <https://www.industryweek.com/technology/innovative-manufacturers-recognize-potential-industrial-iot-and-digitization> (дата обращения: 16.04.2020).

же вовлечет менее развитые страны в глобальные цепочки нового типа. Спрос на квалифицированных и специально подготовленных работников, безусловно, вырастет;

- использование искусственного интеллекта (ИИ) и больших данных обеспечит повышение скорости и уровня принимаемых решений (объем глобального трафика Интернета вырос со 100 ГБ/с в 2002 г. до 45 000 ГБ/с в 2017 г., а по прогнозам, к 2022 г. составит 150 000 ГБ/с), повысит эффективность производства и создаст новые конкурентные преимущества наиболее развитым странам, однако образует определенные ниши для развивающихся через звенья ТНК.

Новые технические возможности создали базу для коренных изменений в характере торговых операций. Все более значимую роль играет электронная торговля, которая развивается большей частью по каналам B2B и B2C:

- B2B (Business to Business) — как продавцом, так и покупателем услуги являются коммерческие организации. К этой группе относятся электронные рынки и внутриорганизационные системы, в которых Интернет используется для организации взаимодействия между подразделениями одного или разных предприятий;

- B2C (Business to Consumer) — продавцом товара или услуги является коммерческое предприятие, а потребителем — частное лицо.

Доля e-commerce в общем объеме мировых продаж выросла с 7,4 % в 2015 г. до 13,7 % в 2019 г. В онлайн-торговлю включается все больше новых групп товаров и сегментов покупателей. По данным за 2019 г., онлайн-покупки осуществляют 1,9 млрд человек, 45 % от общего числа (4,4 млрд человек) интернет-пользователей. В числе лидеров по объему операций через сеть розничной электронной торговли (B2C) в 2018 г. были (в млрд долл.): Китай — 629,5, США, Великобритания — 86,2, Япония — 81,6, Германия — 70,3. В целом на Азиатско-Тихоокеанский регион приходится 80 % мирового объема e-commerce, и в ближайшее время география распределения только расширится. Так, Россия становится все более активным участником процесса: в 2018 г. объем отечественного рынка интернет-продаж составлял 23,8 млрд долл.<sup>1</sup>

Объем российского рынка онлайн-образования в сегменте B2C (2019) достиг 38,5 млрд руб.<sup>2</sup>

Пандемия усилила позиции цифровой экономики, обеспечивающей удаленный доступ к производственной деятельности и соци-

---

<sup>1</sup> Электронная коммерция // Tadviser: Государство, бизнес, ИТ. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронная\\_коммерция](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронная_коммерция) (дата обращения: 16.04.2020).

<sup>2</sup> URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5e7b44fe9a7947e2dbd6c5e9> (дата обращения: 16.04.2020).

альной жизни. По оценкам, за I квартал 2020 г. в России на 15 % возросло использование услуг голосовой связи, спрос на фиксированный интернет-доступ увеличился почти на 30 %, а рост спроса на мобильный интернет составляет 10—15 %<sup>1</sup>. Образование, как среднее, так и высшее, полностью перенесено в цифровую среду с использованием различных цифровых форматов и платформ, таких как Zoom, Skype, Moodle, Adobe Connect, Coursera и др. Получили распространение видеоконференции. Расширился спрос на электронный развлекательный контент, платежи, покупки — все совершается через Интернет.

Очевидно, что при этом возрастает роль человеческого капитала. В условиях глобально зависимой экономики, основанной на знаниях, наличие человеческого капитала является ключевым фактором конкурентоспособности на мировых рынках. Растут инвестиции в образование и здравоохранение, наличие большого населения начинает рассматриваться не как бремя, а как благо, и экономический потенциал страны все более связывается с квалификацией рабочей силы. «Умная сила» позволяет странам наращивать свои конкурентные преимущества без применения традиционной силы — военной или финансовой<sup>2</sup>.

В наиболее передовых странах все рельефнее проявляется интеллектуализация всех сфер хозяйственной и общественной жизни: возрастание доли нематериальных активов в стоимости произведенного продукта, преобладание в ВВП услуг, высокая динамика роста инвестиций в инновации, опережающее развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), высокая патентная активность ранее периферийных стран, развитие глобальных цепочек стоимости, укрепление международной научной кооперации и сотрудничества, в том числе в сфере образования. С 2000 г. число студентов в мире выросло в два раза: со 100 млн до 207 млн, при этом, по оценкам ЮНЕСКО<sup>3</sup>, 30 млн человек вовлечено в онлайн-образование, а сам рынок высшего образования оценивается в 1186,3 млрд долл. В современной экономике знание приобретает характер товара и превращается в фактор инновационного развития.

Вместе с тем продолжают играть существенную роль и другие факторы: политика правительств разных государств (в первую оче-

---

<sup>1</sup> См.: Коронавирус ускорил цифровизацию экономики в 10 раз // Ведомости. 2020. 12 апр. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/characters/2020/04/12/827841-koronavirus-uskoril-tsifrovizatsiyu-ekonomiki> (дата обращения: 28.04.2020).

<sup>2</sup> Дисбалансы транстихоокеанского пространства / под ред. В. В. Михеева, В. Г. Швыдко ; ИМЭМО РАН. М. : Магистр, 2014. С. 11.

<sup>3</sup> ЮНЕСКО — Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization — UNESCO).

редь США, которые и в XXI в. стремятся сохранить и усилить свое экономическое и военно-политическое доминирование, формируя однополюсный мир), деятельность международных организаций, акторов финансового рынка и транснационального капитала. Также важно не забывать, что глобализация является той площадкой, где демонстрируются неравные возможности и «разнокачественность» стран, вынужденных действовать по универсальным и не ими установленным правилам, дающим преимущества только лидерам.

Эта дифференциация связана с факторами, отмеченными профессором А. Н. Дынкиным<sup>1</sup>:

- различность заданных (имманентных) характеристик участвующих в глобализации стран — природно-климатических, географических условий, обеспеченности ресурсами, численности населения и т. д.;
- накопленный или растерянный в ходе исторического развития потенциал;
- нахождение на различной ступени развития с разной экономической структурой.

Все это отражается на возможности страны вступить в постиндустриальную фазу развития с преимущественным упором на развитие услуг и инноваций. Здесь уместно вспомнить теорию центра и периферии, разработанную выдающимся аргентинским экономистом Р. Пребишем, согласно которой десятки периферийных стран обречены на отставание, а развитие и прогресс сосредоточены в нескольких индустриально развитых центрах. Эта концепция получила развитие в рамках школы мир-системного анализа (МСА), связанной с именем американского ученого И. Валлерстайна. В его модели мир-системы все государства классифицируются по принципу «центр, полупериферия и периферия»:

- страны, производящие высокотехнологичную продукцию с использованием передовых технологий;
- страны — производители несложных готовых изделий и продовольствия;
- страны, поставляющие дешевую рабочую силу, ресурсы и сельскохозяйственные товары.

Согласно оптимистическому сценарию, активно пропагандируемому ООН, страны периферии должны переходить сначала во вторую группу, затем и в первую. Пока такой переход удался немногим, можно говорить о КНР, Республике Корея, небольших государствах вроде Сингапура и Тайваня, отчасти Бразилии. Подавляющее большинство развивающихся стран остается в прежнем, периферийном состоянии. Хотя, как отмечают эксперты, в условиях глобализации

---

<sup>1</sup> Дынкин А. А. Мировая экономика: прогноз до 2020 года. М. : ИМЭМО, Магистр, 2008. С. 61.

границы между периферией и центрами стали проницаемыми, современная примета времени — дифференциация и центров, и периферии<sup>1</sup>. Что же касается некоторых бывших социалистических стран, в том числе республик СССР, то многие из них в результате структурной ломки 1990-х гг. спустились на низшую ступень этой градации.

Разумеется, помимо отмеченных базовых показателей степень включенности каждой страны в глобализационные процессы будет определяться и чисто национальными факторами: политикой, проводимой правительством страны; бизнес-климатом; степенью развитости инфраструктуры транспорта и связи; уровнем науки, техники, образования населения; социальными условиями и т. п.

Как говорилось выше, важнейшей движущей силой глобализации является международная торговля. Значение ее заметно усиливается с конца прошлого века, когда прослеживалась явная тенденция на увеличение в валовом внутреннем продукте (ВВП) доли продукции, реализуемой посредством международного товарообмена. С 1986 г. по начало 2000-х гг. (так называемые долгие 90-е годы) среднегодовые темпы роста мировой торговли составляли 7 % и вдвое опережали темпы роста ВВП. Доля экспорта в мировом ВВП выросла тогда с 18 до 30 %. В этот же период отмечался и рост международной инвестиционной активности. Доля накопленных прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в ВВП выросла с 5 до 30 %, а продаж зарубежных филиалов в ВВП — с 22 почти до 50 %. Мировой финансовый кризис 2008—2009 гг. привел к замедлению темпов роста мировой торговли, и они перестали опережать рост ВВП, участие внешнеторгового сектора в формировании глобального продукта даже несколько снизилось — до 22 % в 2015 г. В 2017—2019 гг. некоторое восстановление мировых цен на сырьевые товары и топливо обеспечило увеличение доли экспорта в мировом ВВП. В 2020 г. при ожидаемом сокращении мирового ВВП (по оценкам МВФ — на 3 %, ниже, чем во время кризиса 2008—2009 гг.) произойдет снижение доли международной торговли, на которую помимо пандемии повлияет падение в разы мировых цен на нефть (табл. 1.1).

Для характеристики уровня вовлеченности страны в мировое хозяйство, помимо доли экспорта в ВВП, используется еще ряд показателей:

- отношение стоимости национального экспорта к ВВП страны (экспортная квота), %;
- отношение стоимости национального импорта к ВВП страны (импортная квота), %;

---

<sup>1</sup> Давыдов В. М. Доклад на международной конференции «Новые реалии современного экономического, политического и культурного развития Иberoамерики и их учет в международной деятельности РФ». М., 16.05.2016.

- отношение величины внешнеторгового оборота к ВВП, деленное пополам (внешнеторговая квота);
- отношение доли какого-либо товара в экспорте страны к доле этого товара в мировой торговле (индекс внешнеторговой специализации);
- отношение экспорта определенного товара к его производству;
- экспорт, импорт, товарооборот на душу населения.

Таблица 1.1

**Показатели интернационализации мировой экономики, млрд долл.<sup>1</sup>**

Наименование	1990	2005—2007	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (оценка)
Мировой ВВП	22,2	50,4	63,5	75,4	77,8	74,2	76,3	80,1	84,7	86,9
Экспорт товаров и услуг	4,4	15,0	19,0	23,1	23,4	16,5	16,0	22,6	22,0	22,4
Доля экспорта в ВВП в %	20	30	30	31	30	22	21	28,3	26,2	25,7
Суммарный объем ПИИ	2,1	14,5	20,4	24,5	25,1	25,2	26,7	31,5	32,2	32,6
Доля ПИИ в ВВП в %	9	29	31	34	34	34	35	39,5	37,6	37,5

Повышательная динамика вышеперечисленных показателей свидетельствует о возрастании роли внешней торговли в экономике страны.

В категорию стран с высокой степенью зависимости от внешне-торговой деятельности входят, как правило, страны с монотоварной структурой экономики (например, страны — экспортеры нефти или монопроизводители сельскохозяйственных продуктов минерального сырья — кофе, бананов, какао, бокситов) или страны с развитой экономикой, но небольшим собственным внутренним рынком (Ирландия, Бельгия, Люксембург, Сингапур). В последнем случае экспортная квота может даже превышать 100 %, так как в структуре торговли велика доля реэкспортируемых товаров. Для таких стран внешняя торговля, по мнению Р. И. Хасбулатова, является «несущей конструкцией» всей экономики и выступает определяющим для всей национальной экономики фактором развития<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> См.: ЮНКТАД. Доклад о мировых инвестициях, 2012. Обзор. К инвестиционной политике нового поколения. Нью-Йорк ; Женева : ООН, 2012. С. 10; World Investment Report 2019. UNCTAD. N. Y., 2019. P. 29.

<sup>2</sup> См.: Хасбулатов Р. И. Международные экономические отношения. Ч. 1. М. : Издательство Юрайт, 2019. С. 17.

Крупные развитые страны (США, Япония, Германия), а также такие страны, как Китай и Индия — с емким внутренним рынком, не так сильно зависят от внешней торговли: доля их экспорта и импорта в ВВП — около 10—12 %. Разумеется, по отдельным видам продуктов степень зависимости от экспорта (например, поставка за рубеж услуг аутсорсинга в Индии) и импорта (нефть, газ, металлы, тропические фрукты, кофе, чай — для ряда стран) может быть велика, но в целом их экономики самодостаточны.

Тем не менее величина экспортной и импортной квоты позволяет оценить лишь уровень значимости для страны внешнего рынка, но не дает возможности определить качество внешнеторговых связей. Очевидно, что зависимость страны от экспорта сотен и тысяч наименований готовых изделий имеет для перспектив ее экономического развития совершенно другое значение, чем зависимость от экспорта одного-двух товаров, скажем, цитрусовых, кофе или нефти и газа. Поэтому количественные показатели страны всегда следует сопровождать анализом качественных характеристик.

«Чем выше технико-экономическое развитие той или иной страны, чем более развита ее промышленность и сфера услуг, чем больше в различных секторах экономики высокотехнологичных производств, тем большая часть производимых страной товаров и услуг выходит за пределы национальной территории и опосредуется международным обменом, расширяя степень экономической открытости страны», — справедливо отмечает И. Н. Платонова<sup>1</sup>.

По уровню зависимости и значимости внешней торговли для национальной экономики можно судить об экономической модели страны. Она может быть закрытой и открытой, ориентированной на импорт или на экспорт. Высокоразвитые страны — лидеры мировой экономики имеют наиболее открытые экономики с конкурентоспособным производством как на внутреннем, так и на мировом рынках. Импортзамещающая модель означает развитие промышленного производства преимущественно на внутренний рынок и преобладание сырьевого экспорта. Экспортноориентированная модель означает ориентацию производства на внешний рынок, преимущественное развитие экспортных отраслей<sup>2</sup>.

Об интернационализации мировой экономики свидетельствуют сравнительные данные по динамике роста экспорта и ВВП (табл. 1.2, рис. 1.2). На основании представленных данных можно отметить опережающее развитие экспорта, за исключением 2013—2016 гг. В 2019 г. указанная тенденция была нарушена

---

<sup>1</sup> См.: Международные экономические отношения в эпоху глобализации : учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. И. Н. Платоновой. М. : Издательство Юрайт, 2019. С. 27.

<sup>2</sup> Федякина Л. Н. Международные экономические отношения : учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2016. С. 79.

вновь, по оценке МВФ, темпы роста ВВП составили 3,3 %, притом что экспорт упал на 2,4 %. На 2020 г. МВФ прогнозирует (оценка на апрель) снижение ВВП на 3 %, падение экспорта и любых других макропоказателей.

Таблица 1.2

**Динамика развития мирового ВВП и мирового экспорта, в текущих ценах, в %<sup>1</sup>**

Год	Экспорт	ВВП
2000	12,75	4,35
2005	13,86	3,86
2006	15,48	4,35
2007	15,61	4,22
2008	15,18	1,83
2009	-22,25	-1,66
2010	21,87	4,27
2011	19,85	3,16
2012	0,95	2,46
2013	2,36	2,62
2014	0,19	2,81
2015	-12,89	2,81
2016	-3,13	2,41
2017	10,67	2,96
2018	9,71	3,07
2019 (предварительные данные)	3,3	-2,24

Важной характеристикой современной эпохи является все более ясно проявляющееся стремление стран сотрудничать по глобальной повестке дня. В этой связи следует отметить, что в декабре 2015 г. международное сообщество подвело итоги выполнения программы Целей тысячелетия в области развития (ЦТР) и дало старт новому более амбициозному проекту — Цели устойчивого развития (ЦУР) до 2030 г. Предыдущая повестка дня Целей тысячелетия, по общему мнению, была самым гуманитарно значимым программным документом ООН за все время существования организации.

<sup>1</sup> См.: World Trade Statistical Review 2019 // World Trade Organization. P. 142. URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2019\\_e/wts19\\_toc\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2019_e/wts19_toc_e.htm); [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2016\\_e/wts2016\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2016_e/wts2016_e.pdf), [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2019\\_e/wts2019\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2019_e/wts2019_e.pdf) (дата обращения: 16.04.2020).



**Рис. 1.2. Динамика роста мирового экспорта и ВВП, в текущих ценах в % к предыдущему году<sup>1</sup>**  
 — экспорт; ..... — ВВП

Ключевой задачей в области устойчивого развития является устранение дисбалансов, образовавшихся в процессе предшествующего роста, а также предотвращение возникновения новых дисбалансов в будущем. Провозглашенные цели отвечают запросам на улучшение качества жизни и рост благосостояния во всем мире. В новой повестке дня определены 17 целей и 169 более конкретных задач. Они затрагивают гуманитарные и социально-экономические сферы и касаются ликвидации нищеты во всех формах; обеспечения продовольственной безопасности; охраны здоровья и благополучия для всех в любом возрасте; всеохватного и справедливого качественного образования; обеспечения гендерного равенства; обеспечения наличия и рационального использования водных ресурсов и доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех; обеспечения полной и производительной занятости и достойной работы для всех; создания стойкой инфраструктуры для развития устойчивой индустриализации и инноваций; сокращения неравенства внутри стран и между ними; обеспечения открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов; обеспечения перехода к рациональным моделям потребления и производства; принятия срочных мер по борьбе с изменениями климата; сохранения и рационального использования океанов, морей и морских ресурсов; защиты и восстановления экосистем суши; построения миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого

<sup>1</sup> См.: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.asp> (дата обращения: 16.12.2019).

развития; активизации работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития<sup>1</sup>.

Выполнение мировым сообществом ЦУР уже оказывает влияние и на развитие международной торговли, так как потребует от производителей товаров и услуг более жесткого соблюдения экологических норм и технических стандартов, внедрения новых безотходных и энергосберегающих производств, снижения материалопотребления. Далеко не все страны смогут соответствовать этим новым требованиям. Но позитивные примеры есть. Так, в Индии принят закон, обязывающий все зарегистрированные на бирже компании (а это 16 тыс.) тратить на проекты в области устойчивого развития 2 % прибыли<sup>2</sup>.

В целом современное общество все больше нацеливается на социально ориентированное развитие. В научный оборот входит понятие инклюзивного роста, который видится как «превращение высших достижений эффективности национальных экономик в общее улучшение всех групп и слоев общества, т. е. массовое расширение экономических возможностей и подъем благосостояния и качества жизни общества в целом»<sup>3</sup>.

Подводя итог размышлениям о глобализации и ее влиянии на хозяйственную жизнь и международную торговлю, выделим факторы, характерные для современного этапа развития международной торговли:

- существенная диверсификация структуры международной торговли под влиянием цифровизации;
- усиление международного характера производства, обмена товарами и услугами, технологиями, капиталом и т. д.;
- все более глубокое влияние международных хозяйственных связей на национальные экономики и установление устойчивых взаимоотношений между хозяйствующими субъектами разных стран;
- увеличение масштабов деятельности ТНК и их влияния на международные экономические отношения, рост влияния цифровых ТНК.

В настоящее время перспективы развития мировой экономики и международной торговли достаточно неопределенны. Под влиянием пандемии ожидается глобальный кризис мировой экономики, более глубокий, чем был в 2008—2009 гг., множатся геополитические

---

<sup>1</sup> Кузнецова Г. В. Ответственное инвестирование и устойчивое развитие: мировой и российский опыт // Российский экономический вестник. 2016. № 6.

<sup>2</sup> Развивающиеся рынки: четыре ответа на вызовы роста / Институт исследований развивающихся рынков бизнес-школы «Сколково». М., 2016. С. 9.

<sup>3</sup> Inclusive Growth and Development Report 2017. Genova : World Economic Forum. 2017. P. VII. URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Forum\\_IncGrwth\\_2017.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2017.pdf) (дата обращения: 16.12.2019).

тические риски, меняется вес полюсов влияния. Пока невозможно оценить последствия распространения искусственного интеллекта и других достижений цифровой революции, эскалации торговых войн, политики санкций и других факторов. Эти вопросы требуют постоянного изучения и мониторинга.

### 1.3. Роль транснациональных компаний в развитии мировой торговли

Процессы развития международной торговли напрямую связаны с движением капитала, в первую очередь в форме ввоза и вывоза прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

Согласно определению, данному МВФ в шестом издании Руководства по платежному балансу (РПБб), **прямые инвестиции** — это категория трансграничных инвестиций, при которой резидент одной страны осуществляет контроль или имеет значительную степень влияния на управление предприятием, являющимся резидентом другой страны<sup>1</sup>. Как правило, прямые инвестиции предполагают длительные отношения.

Капитал перемещается между странами на двусторонней (между странами, предприятиями и банками) и на многосторонней основе через международные кредитные организации и операции на международных финансовых рынках. Перемещение капитала между странами осуществляется по транснациональным каналам с пересечением границы, а также без пересечения границы через аффилированные предприятия ТНК, расположенные на территории страны приема<sup>2</sup>.

Существует много подходов к определению термина «транснациональная корпорация» (ТНК). Мы воспользуемся тем, которое дается ЮНКТАД.

---

**ТНК** — это компания, включающая в себя материнскую компанию и ее зарубежные филиалы. Материнская компания — предприятие, контролирующее активы или другие единицы за пределами страны базирования, как правило, посредством владения долей в акционерном капитале, превышающей 10 % обычных акций или их эквивалента в частной компании.

---

В последнее время ТНК активно используют также *недолевые* формы участия в предпринимательской деятельности других

---

<sup>1</sup> Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции. Вашингтон, округ Колумбия : Международный валютный фонд, 2009. С. 128.

<sup>2</sup> Федякина Л. Н. Международные экономические отношения. С. 227.

стран, прежде всего подрядные договоры. Речь идет, в частности, о совместной с национальными фирмами деятельности по строительству и эксплуатации различных инфраструктурных объектов и предприятий.

Эксперты ЮНКТАД также выделяют неакционерные формы организации международного производства — НФОМП (non-equity modes of international production NEMs), благодаря которым к участию в глобальных цепочках стоимости подключаются не только филиалы ТНК, но и национальные компании.

Процессы концентрации и централизации капитала в наиболее передовых странах начались в конце XIX в., одним из результатов которых стало формирование масштабных компаний, занимающихся предпринимательской деятельностью в разных странах, в первую очередь менее развитых. «Через вывоз капитала (в денежной и производственной форме) крупная буржуазия развитых стран стремилась сохранить или увеличить норму прибыли, вторгаясь в выгодные для таких целей “ниши” за границей, что улучшало конкурентные позиции», — пишет Р. И. Хасбулатов<sup>1</sup>.

Новый этап в развитии ТНК начался после Второй мировой войны, особенно в 1960—1970-е гг. Этому способствовал ряд факторов: усилились позиции европейских и японских компаний и банков, потеснивших США из многих сфер; разрушились колониальные империи, и новые независимые государства начали проводить свою собственную политику; активное противодействие империалистической политике развитых стран оказывал Советский Союз; глубокие трансформации произошли в экономической и финансовой структуре мирового хозяйства.

К концу XX в. вновь изменились роль и характер деятельности ТНК. Если раньше понятие «транснациональная компания» связывалось с корпоративным сектором ведущих промышленно развитых стран Западной Европы, США и Японии, то к концу XX в. развивающиеся страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Латинской Америки, Южной Африки, Центральной и Восточной Европы, СНГ располагали крупными компаниями, по праву имеющими статус ТНК. Расширение масштабов деятельности ТНК определило ускорение процесса глобализации хозяйственной жизни<sup>2</sup>.

Важной характеристикой эволюции ТНК является их переход от одноотраслевой специализации к многоотраслевой организации производства на базе глобальной оптимизации — создания глобаль-

---

<sup>1</sup> Хасбулатов Р. И. Международные экономические отношения. Ч. 2. М. : Издательство Юрайт, 2019. С. 159.

<sup>2</sup> Баранов В. Д. Российские транснациональные корпорации на международных рынках товаров и услуг // Российский внешнеэкономический вестник. 2008. № 6. С. 21—26.

ных стоимостных цепочек (ГЦЦ, Global Value Chains, GVC). Имеется в виду распределение технологических стадий производства товара или услуги между производителями, расположенными в двух или более странах. Так складываются довольно обширные сетевые структуры международного производственного кооперирования, охватывающие порой сотни и даже тысячи звеньев. По сведениям ЮНКТАД, 60 % мировой торговли приходится на промежуточные товары и услуги, которые в дальнейшем используются для производства готовых изделий<sup>1</sup>. Фрагментация производства, отмеченная в параграфе 1.1, становится важнейшей характеристикой международной экономической деятельности.

Согласно оценкам ЮНКТАД на каждое готовое изделие приходится в среднем 28 % добавленной за рубежом стоимости<sup>2</sup>. Это означает, что практически треть мирового экспорта состоит из ранее импортированных компонентов. Более всего это относится к различным отраслям машиностроения — производству автомобилей, электротехнических и электронных товаров, а также к изделиям из текстиля. При этом большее участие произведенной за рубежом добавленной стоимости отмечено в странах Юго-Восточной Азии, которые наиболее активно используются ТНК в качестве базы для организации производства узлов, компонентов и другой промежуточной продукции. Однако лидерами в этой сфере выступают страны Европейского союза, экономики которых глубоко интегрированы.

По оценке ЮНКТАД, каждая из 500 ТНК США имеет в среднем подразделения в более чем в 10 отраслях, а наиболее мощные охватывают по 30—50 отраслей. В группе 100 ведущих промышленных фирм Великобритании многоотраслевыми являются 96, в Германии — 78, во Франции — 84, в Италии — 90.

Большинство ТНК развивающихся стран и стран с формирующимся рынком несопоставимы по капиталу и масштабам зарубежной деятельности с аналогичными фирмами развитых стран. Однако некоторые из них, подобно ТНК развитых стран, создают свои предприятия за рубежом посредством прямых инвестиций с целью реализации преимуществ от имеющихся у них активов и закрепления на новых рынках, а также повышения эффективности за счет снижения издержек и получения недостающих ресурсов для расширения производства конкурентоспособной продукции на мировых рынках<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Доклад ЮНКТАД о торговле и развитии, 2018 г. Власть, платформы и иллюзия свободной торговли. URL: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2018overview\\_ru.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2018overview_ru.pdf) (дата обращения: 16.12.2019).

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Федякина Л. Н. Международные экономические отношения. С. 241.

В Юго-Восточной Азии часть «цепочек» уже полностью проходит по странам региона: почти 80 % компонентов, используемых для сборки электроники в Китае, поступает из Тайваня, Гонконга (КНР), Южной Кореи, Малайзии, Сингапура, Филиппин и др. Китайский экспорт компонентов также в подавляющем объеме ориентирован на азиатские страны.

Так, первое место на мировом рынке компьютеров занимает китайская компания «Леново» (объем продаж 57,2 млн шт., доля рынка 20,7 %). Помимо персональных компьютеров, компания выпускает мобильные телефоны, нетбуки, серверы, мониторы, модули памяти, оптические приводы, блоки питания, различные аксессуары, а также разрабатывает программное обеспечение, имеет более 5500 патентов по всему миру. Компания располагает собственными заводами в США, Канаде, Индии, Мексике, Европе, является одним из мировых лидеров в цифровой области<sup>1</sup>.

ТНК часто выступают одновременно в ролях создателя идеи, производителя продукции, посредника и продавца товара на рынке, т. е. для них характерна интернационализация всего процесса производства и обращения. Они являются крупными рынками для внутрифирменных торговых операций, в то же время способствуют экспорту товаров и услуг за пределы корпорации, осуществляют активную деятельность в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), содействуя созданию и распространению новых товаров, услуг и технологий. В целом ТНК стимулируют расширение международного экономического, научно-образовательного и технологического взаимодействия. О роли ТНК можно судить по следующим показателям: в 2018 г. в мире было 82 тыс. ТНК и 800 тыс. филиалов, добавленная стоимость, произведенная на их зарубежных филиалах, составила 7,2 трлн долл. Доля ТНК в международной торговле составила 25 % всего мирового экспорта товаров и услуг, а в экспорте и импорте отдельных развитых стран она может достигать 80 %. Объем продаж зарубежных подразделений ТНК за период с 1990 по 2018 г. увеличился более чем в 3 раза: с 7,1 до 27,3 трлн долл. (табл. 1.3).

Д. Роткопф в книге «Те, кто правит миром» пишет: многие исследователи, чтобы показать могущество и глобальную власть современных ТНК, сравнивают их с суверенными государствами. «Из 166 хозяйствующих субъектов в мире, у которых объем продаж или ВВП превышает 50 млрд долл., 106 представлены ТНК и только 60 — странами»<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: URL: <https://www.lenovoxperience.com/#!/index> (дата обращения: 16.12.2019).

<sup>2</sup> Роткопф Д. Те, кто правит миром. М. : АСТ : Полиграфиздат, 2010. С. 61.

**Отдельные показатели деятельности ТНК за 1990—2018 гг. (стоимостный объем в текущих ценах), млрд долл.<sup>1</sup>**

Показатель	1990	2005—2007 (средний показатель)	2015	2016	2017	2018
Объем продаж зарубежных филиалов	7136	24 621	26 019	25 649	26 580	27 247
Добавленная стоимость (производство) зарубежных филиалов	1335	5225	6002	5919	6711	7557
Совокупные активы зарубежных филиалов	6202	50 747	91 261	59 540	104 915	110 468
Занятость в зарубежных филиалах, млн человек	28,6	59 011	69 553	70 470	73 571	75 897

При этом наблюдается концентрация капитала в наиболее крупных ТНК. По данным ЮНКТАД, с 1990 по 2018 г. зарубежные активы ТНК выросли в 18 раз, притом что мировой ВВП — в 3,7 раза. Объем зарубежных активов 100 крупнейших мировых ТНК составил 9,2 трлн долл., зарубежные продажи составили 5,6 трлн долл., число занятых в зарубежных филиалах было на уровне 9,6 млн человек. Определенные изменения произошли в формах экспансии ТНК. Наряду с инвестициями, направленными на создание и развитие новых производственных мощностей («инвестиции на зеленой лужайке», Greenfield), большую долю в прямом инвестировании заняли слияния и поглощения (СиП, Mergers and Acquisitions, M&A), на которые приходится 70—80 % всего объема мирового экспорта ПИИ.

Слияния и поглощения — весьма противоречивая форма движения инвестиций. В отличие от создания новых предприятий они, как правило, не приводят ни к новым инвестициям, ни к созданию дополнительных рабочих мест, ни даже к переносу новых технологий. Однако объемы сделок такого рода растут, хотя и неравномерно. В 2018 г. объем операций по слияниям и поглощениям составил 816 млрд долл. Число сделок по СиП составило 6821.

В эпоху цифровизации происходят глубокие перемены в характере и сферах деятельности ТНК. Быстро растет экономика цифровых платформ, обеспечивая онлайн-рынки для информации (например,

<sup>1</sup> См.: World Investment Report 2019. Special Economic Zones. UNCTAD, 2012. N. Y. ; Geneva, 2019. P. 18.

Google, Facebook), товаров (например, Amazon, eBay, Alibaba) и услуг (например, Uber, Airbnb).

На первый план выходят компании, действующие в области информационно-коммуникационных технологий. Появился термин «цифровые ТНК». По определению профессора Н. Кониной, это компании, оперирующие в глобальном масштабе как в сфере товаров, так и услуг, у которых большая часть оборота связана с цифровой деятельностью.

К цифровым ТНК можно отнести американские ТНК (Apple, Alphabet, IBM, Facebook, Twitter, Cognizant Technology, General Electric, Hewlett Packard Enterprise, Dell, eBay, Amazon.com, Microsoft, Oracle, Netflix, Adobe Systems, Salesforce.com), китайские (Tencent Holdings, Baidu, Lenovo Group, Huawei, Xiaomi), индийские (Tata Consultancy Services, Infosys, Wipro), французскую Capgemini, немецкие (SAP, Infineon, Siemens), японские (Sony, Fujitsu), тайваньские (Hong Hai, Quanta, Microtec), южнокорейскую Samsung<sup>1</sup>.

Происходящие перемены иллюстрирует сопоставление ведущих американских цифровых компаний и глобальных нефтяных ТНК. В 2018 г. совокупная капитализация Apple, Alphabet и Microsoft составила 2,8 трлн долл. (соответственно — 961, 863 и 946 млрд долл.), рыночная капитализация Exxon Mobil составила 228 млрд долл., Royal Dutch Shell — 265, а Chevron — 228 млрд долл.<sup>2</sup>

Подводя итог, можно отметить, что ТНК на сегодняшний день играют ключевую роль в глобализационных экономических процессах. Транснационализация производства и сбыта стала определяющей чертой развития современного мирового хозяйства. ТНК формируют глобальную систему международной торговли, единое информационное пространство, глобальную финансовую систему.

Вместе с тем ТНК оказывают противоречивое влияние на развитие международной торговли. Так, распределение ролей в международном разделении труда, диктуемое ими, часто закрепляет неравенство партнеров и асимметричность их возможностей на мировом рынке.

#### **1.4. Изменения в географической и товарной структуре международной торговли**

Международная торговля, как отмечалось выше, оказывает мощное воздействие на состояние мировой экономики и ее общий рост. Многие эксперты указывают и на ее консервативную роль, так как она

---

<sup>1</sup> См.: Международные экономические отношения: реалии, вызовы и перспективы : монография / Л. С. Ревенко, В. В. Перская, А. В. Холопов [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Ревенко. М. : Изд-во МГИМО-Университет, 2019. С. 78.

<sup>2</sup> См.: Forbes. TheWorld's Largest Public Companies. URL: <https://www.forbes.com/global2000/list/#tab:overall> (дата обращения: 16.04.2020).

зачастую закрепляет традиционно сложившуюся ориентацию страны на мировом рынке, например сырьевую направленность экспорта.

Согласно статистическим данным, в 1970 г. все страны экспортировали товаров на 315 млрд долл. В 2000 г. объем мирового экспорта достиг 6,3 трлн долл. Вплоть до начала мирового кризиса этот показатель рос поступательно, но в 2009 г. упал на 29 %.

Из 30 крупнейших стран-экспортеров, на которые приходится 84 % мировой товарной торговли, сокращение отмечалось в 29 странах. Стоимостное сокращение сопровождалось ростом на 2,8 % физического объема торговли. Также был отмечен разрыв в показателях объемов мировой торговли в текущих и в неизменных ценах, что объясняется как снижением курса ряда валют многих стран по отношению к доллару, так и падением цен на сырьевые товары.

В 2010 г. начался восстановительный рост и к 2011 г. показатель мирового экспорта достиг небывалых высот — 22 млрд долл. Но дальше произошло то, что экономисты назвали «новая нормальность» — рост торговли практически прекратился, а в 2015—2016 гг. в связи со снижением мировых цен на нефть и другие сырьевые товары экспорт вновь существенно упал. В 2017 и 2018 гг. утраченные позиции были вновь восстановлены (рис. 1.2), но 2019 г. вновь продемонстрировал снижение темпов, по оценке МВФ, на 2,4 % — до 19 трлн долл. Мировой экспорт услуг увеличился на 2,7 % — до 6 трлн долл.

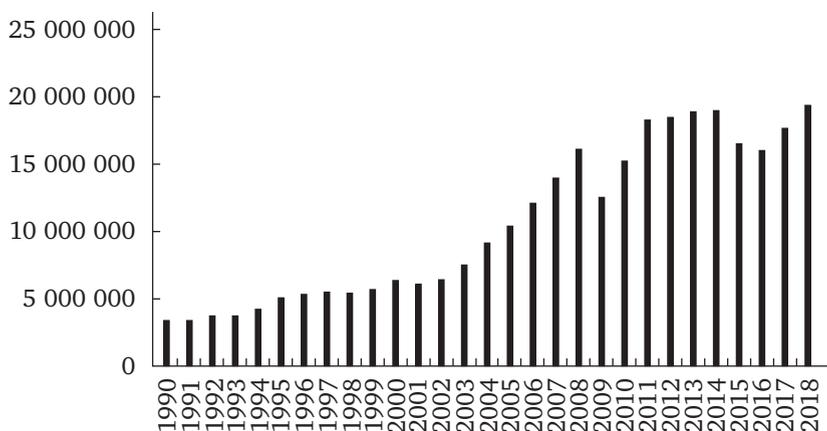


Рис. 1.2. Динамика мирового экспорта товаров за 2005—2018 гг., тыс. долл.

На динамику мировой торговли большое влияние оказывает уровень мировых цен. В 2015 г. мировые цены на сырьевые товары упали на 50 %, в том числе на продовольствие — на 20 %, на металлы — на 30 % и на энергоносители — на 65 %. С марта 2016 г. началось некоторое восстановление цен на нефть и в 2019 г. они были на уровне 60 долл. за баррель.

Помимо уровня мировых цен, динамика, объем и география мировой торговли зависят от ряда глобальных факторов. Среди них мы выделим уровень валютного курса доллара к евро и основным национальным валютам, положение в важнейших экономических центрах — США, ЕС, Китае, Японии, других крупных экономиках. Важно также подчеркнуть, что развитие мировой торговли зависит от изменений в спросе на товары и услуги под влиянием НТП: расширения ассортимента, появления новых продуктов, материалов и технологий, повышения производительности труда, уменьшения сроков морального старения машин и оборудования и т. д.

Следует также отметить такие факторы, как значительное снижение стоимости перевозок и телекоммуникаций, а также общую тенденцию либерализации международной торговли, обеспечившие сокращение транзакционных издержек и расширение географии внешнеэкономических связей стран мира.

В современной товарной структуре мировой торговли две трети стоимости приходится на готовые изделия, а в этой группе наибольшее значение имеют машины и оборудование и транспортные средства (34 % всего экспорта и более половины от экспорта готовых изделий). Доля топлива в мировой торговле составляет около 12 %, сельскохозяйственных товаров — около 10 %. Доля услуг в общем экспорте товаров и услуг превысила 25 % (табл. 1.4).

Таблица 1.4

**Структура мировой торговли в 2018 г., млрд долл.<sup>1</sup>**

Наименование	Стоимость
Товары всего (трлн долл.)	19,67
Готовые изделия	13 157
В том числе:	
машины и оборудование, транспортные средства	6763
офисное и телекоммуникационное оборудование	2056
телекоммуникационное оборудование	749
интегральные схемы и электронные компоненты	702
фармацевтические товары	637
металлы	472
одежда, обувь	313
Топливо	2408
Сельскохозяйственные товары	1532
Услуги всего (трлн долл.)	5,68

<sup>1</sup> Составлено по: URL: <https://data.wto.org>; [https://trendeconomy.ru/data/commodity\\_h2](https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2) (дата обращения: 16.04.2020).

В современной международной торговле происходят серьезные географические изменения. Под давлением низких мировых цен на сырьевые продукты снижаются позиции многих стран — экспортеров этой группы товаров из Африки и Латинской Америки. Например, доля развивающихся стран Африки в мировом экспорте в 2012 г. была 3,4 %, а в 2018 г. — уже 2,4 %, Америки — 6,1 % и 5,55 % соответственно. Доля развивающихся стран Азии при этом увеличивается — с 35,9 до 36,4 % (табл. 1.5).

Таблица 1.5

**Стоимостные объемы мирового экспорта товаров по отдельным регионам за 2013—2018 гг., млрд долл.<sup>1</sup>**

Регион	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Мир в целом	18 949	18 996	16 551	16 021	17 731	19 453
Развивающиеся страны	8434	8477	7411	7028	7868	8570
Страны переходного периода	807	764	525	443	549	674
Развитые страны	9712	9754	8614	8550	9313	10 122
<i>Развивающиеся страны</i>						
Африка	601	552	395	355	422	483
Азия и Океания	6700	6825	6072	5784	6451	7086
Китай	2209	2342	2274	2097	2263	2486
Америка	1114	1085	930	888	995	1086
<i>Страны переходного периода</i>						
Россия	523	497	340	281	353	443
<i>Развитые страны</i>						
Европа	6595	6617	5788	5776	6316	6907
США	1579	1620	1504	1451	1546	1665
Япония	715	690	625	645	698	738

В мировые лидеры вырвался Китай. Он стал главным «возмутителем спокойствия»<sup>2</sup>, основным фактором изменения в структуре и географии мировой торговли. Китай лидирует по объемам экспорта готовых изделий, в том числе машин и оборудования и транспортным средствам. Стоимость его экспорта вдвое превышает показатели бывшего лидера — США и почти в четыре раза показатели Японии и Германии. В число стран-лидеров в последние годы попадают Республика Корея и Мексика.

<sup>1</sup> Составлено по: URL: <https://unctadstat.unctad.org> (дата обращения: 16.12.2019).

<sup>2</sup> Дисбалансы транстихоокеанского пространства. С. 12.

В целом, как мы видим, несмотря на то что в международном товарном обмене участвуют более 200 государств, лидирующие позиции в мировом экспорте и импорте по-прежнему принадлежат небольшому их числу.

---

Рассмотрение географического направления внешней торговли происходит, как правило, в рамках континентов, регионов, интеграционных группировок и важнейших стран. В качестве направления выделяют развитые, развивающиеся и страны переходного периода. Распространено также использование в качестве базы для анализа группирование стран по какому-либо экономическому показателю. Например, с точки зрения уровня доходов используется деление на страны с высоким доходом на душу населения, со средним и низким доходом, в их числе наименее развитые страны — НРС. Выделяются также страны — экспортеры и импортеры нефти. Нет единства в понимании географических наименований. Часто международные организации, национальные статистические органы, аналитические агентства вносят в одинаковые географические наименования разное содержание. А. В. Хохлов в связи с этим отмечает: «В широком географическом смысле Северная Америка включает в себя все страны и территории соответствующего континента: от Канады и Гренландии на севере до Панамы и Тринидада и Тобаго на юге, в экономико-географическом понимании — только Канаду и США, а во внешнеэкономической практике под Северной Америкой подразумевают страны НАФТА — США, Канаду и Мексику»<sup>1</sup>. В состав Европы может включаться или не включаться Турция, не говоря уже о закавказских странах бывшего СССР — Армении, Грузии, Азербайджане. Достаточно широко трактуется понятие «Азиатско-Тихоокеанский регион». Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в своих исследованиях особо выделяет группу ОЭСР, а ведь ее состав крайне неоднороден — наряду с наиболее передовыми странами туда включены Польша, Эстония, Чили, Мексика и т. д. Такого рода разногласия часто мешают проведению международных сравнений по разным источникам. Все эти факторы следует учитывать при изучении географии международной торговли и обязательно обращаться к пояснениям, которые всегда сопровождают официальные статистические данные.

---

Несмотря на значительное отставание темпов роста торговли развитых стран по сравнению с развивающимися, значительная часть мирового оборота сосредоточена в рамках «триады»: (ЕС, США, Япония). Так, в 2018 г. на долю ЕС пришлось 33,3 % мирового экспорта и 32,3 % импорта, на долю США — соответственно 8,6 и 13,2 %, Японии — 4,0 и 3,8 %. Вместе с тем доля Китая в экспорте увеличилась до 12,8 % и в импорте — до 10,8 %, Республики Корея — до 3,1 и 2,7 % соответственно. Доля Индии в миро-

---

<sup>1</sup> Хохлов А. В. Мировые товарные рынки. М. : ВАВТ, 2012. С. 26.

вом экспорте составила 1,7 % и в импорте — 2,6 %, Бразилии — 1,2 и 1,2 %, России — 3,0 и 1,2 % соответственно (табл. 1.6 и 1.7).

Таблица 1.6

**Региональное распределение мирового экспорта и импорта товаров, млрд долл.<sup>1</sup>**

Регион	Экспорт			Импорт		
	2014	2015	2018	2014	2015	2018
Мир в целом	18 996	16 551	19 453	19 007	16 671	19 793
Северная Америка	2095	1914	2117	2894	2745	3084
США	1620	1504	1665	2266	2336	2612
Латинская Америка и Карибский бассейн	1049	894	1086	1089	968	1123
Бразилия	225	191	240	239	179	188
Мексика	397	381	450	391	412	476
Европа	7335	6221	7471	6859	5854	7193
ЕС (28)	6154	5387	6468	6032	5213	6410
Германия	1494	1329	1560	1207	1050	1285
Франция	580	505	581	677	572	672
СНГ	733	498	586	497	336	369
Россия	498	340	443	308	194	248
Африка	551	388	483	649	559	576
Азия	7738	6808	7982	7156	6225	7522
Китай	2342	2275	2486	1959	1682	2135
Япония	692	625	738	812	649	748
Индия	323	267	325	463	392	514
МЕРКОСУР	386	300	352	371	291	287
АСЕАН	1295	1162	1446	1235	1090	1428

Европейский союз, выступая согласно статистике ВТО как единый участник мировой торговли, лидирует во всех областях. Отдельной строкой в международных статистических сборниках приводятся данные взаимной торговли стран-участниц, которая рассматривается как внутренняя. Но если исключить из общих итогов мировой торговли взаимную торговлю стран ЕС (основанием для этого служит тот факт, что страны — члены ЕС на мировых рынках выступа-

<sup>1</sup> Составлено по: URL: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=101> (дата обращения: 16.12.2019).

ют согласованно), то, хотя лидирующие позиции останутся за ЕС, результаты будут ниже, а рейтинги других стран изменятся.

Таблица 1.7

**Страны — лидеры мировой торговли, млрд долл.<sup>1</sup>**

Экспорт				Импорт			
Страна	2000	Страна	2018	Страна	2000	Страна	2018
США	782	Китай	2494	США	1259	США	2611
Германия	552	США	1665	Германия	497	Китай	2135
Япония	479	Германия	1562	Япония	380	Германия	1293
Франция	328	Япония	738	Велико- британия	348	Япония	748
Велико- британия	285	Нидер- ланды	506	Франция	339	Велико- британия	672
Канада	277	Республи- ка Корея	573	Канада	245	Франция	659
Китай	249	Гонконг	549	Италия	239	Италия	504
Италия	241	Франция	523	Китай	2225	Нидер- ланды	521
Нидер- ланды	233	Велико- британия	442	Нидерлан- ды	218	Республи- ка Корея	535
Гонконг	203	Италия	507	Гонконг	214	Бельгия	535

Представленные данные свидетельствуют о том, что более половины мирового экспорта и импорта приходится всего на 10 участников мировой торговли и менее половины этого объема — на оставшиеся государства.

Состав десятки лидеров (без учета ЕС как единого целого) за прошедшее десятилетие изменился. По размерам экспорта Китай сместил на вторую позицию США, так что Германия утратила второе место, а Япония — третье. В рейтинге мировых импортеров, как и в 2000 г., лидировали США; на второе место вышел Китай; Япония, Великобритания, Франция свои рейтинги снизили, появилась Республика Корея (табл. 1.7).

Быстрорастущим торгово-экономическим потенциалом обладает еще ряд стран, среди которых можно выделить Индию, страны Латинской Америки (Бразилию, Аргентину, Мексику, Чили), Таиланд, Малайзию, Турцию, Вьетнам и др.

<sup>1</sup> См.: URL: [https://trendeconomy.com/data/commodity\\_h2?commodity](https://trendeconomy.com/data/commodity_h2?commodity) (дата обращения: 16.12.2019).

Под влиянием процессов транснационализации география внешней торговли стран расширяется и все меньше сосредоточивается на ближайших соседях. Достаточно отметить, что доля внутрирегиональной торговли ЕС снизилась с 67,7 % в 2000 г. до 63,6 % в 2018 г., доля торговли внутри бывшей НАФТА (ныне USMCA) — с 55,8 до 49,4 %, внутри СНГ — с 13,9 до 12,8 %<sup>1</sup>. В настоящее время наблюдается рост торговли внутри регионов. Согласно данным, представленным в табл. 1.10, на долю внутрирегиональной торговли в 2014 г. приходилось примерно 39 % всей торговли в странах Северной Америки (13,5 % мирового экспорта), 69 % — в Европе (36,8 %) и около 54 % в странах Азии (32,0 %).

Таким образом, в географической структуре международной торговли преобладание доли развитых стран сохраняется, но увеличение роли Китая, Индии, Мексики, Республики Корея, Бразилии и др. в международных экономических отношениях постепенно меняет соотношение развитых и развивающихся стран. Важной особенностью современного развития мировой торговли становится относительное снижение доли взаимной внутрирегиональной торговли, притом что растет развитие торгового обмена между развивающимися странами.

К общим тенденциям развития современной международной торговли можно отнести также следующие:

- замедление темпов роста в мировой торговле, что было вызвано непреодоленными последствиями кризиса (ослабление экономического роста в Китае и ЕС, увеличение бюджетного дефицита, безработицы и государственного долга в развитых странах, нестабильность на валютных рынках и т. д.), а также новыми проблемами, связанными с геополитическими рисками, волатильностью мировых цен на нефть и сырьевые товары, торговыми войнами и санкциями;
- изменения в товарной структуре международной торговли под воздействием НТР в сторону увеличения обмена готовыми изделиями, наукоемкой продукцией и услугами;
- появление новых отраслей (рост производства электроники, электротехнических товаров и пр.) и расширение международных производственно-сбытовых комплексов;
- изменения в географической структуре мировой торговли: увеличение доли развивающихся стран в мировой торговле с 25 % в 1980 г. до 44,5 % в 2018 г.;
- вытеснение былых лидеров из числа развитых стран некоторыми быстроразвивающимися экономиками (Республика Корея, Сингапур, Китай, Индия, Бразилия и др.);

---

<sup>1</sup> URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx> (дата обращения: 16.12.2019).

- развитие электронной торговли, все более замещающей традиционные каналы в торговле потребительскими товарами и отдельными видами техники.

События начала 2020 г. показали, с одной стороны, уязвимость международной торговли, зависимость от так называемых черных лебедей, о которых говорил известный ученый Насим Талеб, с другой — важность глобальных стоимостных цепочек и роли Китая и ряда других азиатских стран. Приостановка производства в связи с карантином на этих «фабриках мира» немедленно ударила по предприятиям в Европе, Японии и США, которые оказались без комплектующих, и в свою очередь сами снизили свое производство и экспорт. Пандемия преподнесла еще один урок, показав значимость цифровизации в современном мире. Только «оцифрованные» производства имеют шансы на выживание.

## **1.5. Рост влияния развивающихся стран в международной торговле**

Важной чертой глобализации последних лет является усиление роли развивающихся стран в международных экономических отношениях.

По оценке экспертов ООН, около 90 развивающихся стран за последние два десятилетия повысили свою внешнеторговую квоту. Этим процессам в значительной степени способствовали снижение торговых барьеров, удешевление транспорта и связи, фрагментация процесса производства и связанный с ней перенос значительного объема операций за рубеж.

*Согласно классификации МВФ, группа стран с формирующимся рынком и развивающихся стран включает в себя 151 государство, которые не относятся к категории стран с развитой экономикой. В нее входят: страны Центральной и Восточной Европы (14), СНГ<sup>1</sup> (13), развивающиеся страны Азии (27), Латинской Америки и Карибского бассейна (32), Ближнего Востока и Северной Африки (20) и государства Африки к югу от Сахары (45). Эта многочисленная группа обладает богатейшими запасами природных и человеческих ресурсов и приобретает все большее значение как реципиент и источник глобальных ПИИ. В этих странах высокими темпами растет внешняя торговля, в которой доля промежуточной продукции достигает 50—60 %, а импортная составляющая в экс-*

---

<sup>1</sup> МВФ к странам СНГ помимо Армении, Азербайджана, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Кыргызской Республики, Молдавии, России, Таджикистана, Туркменистана, Украины, Узбекистана еще относит Монголию.

портных товарах увеличилась с 20 % в 1970-е гг. до 40 % в настоящее время<sup>1</sup>. Растет доля развивающихся стран в экспорте готовых изделий (увеличилась почти в три раза: с 10 % в 1980 г. до более трети в настоящее время). Свыше 40 % мирового экспорта средне- и высокотехнологичных товаров, компьютерных технологий осуществляется этой группой стран.

Если в 1980 г. доля развивающихся стран в мировом экспорте составляла 25 % (600 млрд долл.), то к 2008 г. она достигла 38—40 %, а в 2018 г. увеличилась до 44,5 %. Особенно впечатляющие результаты демонстрируют развивающиеся страны Азии. В период с 1980 по 2018 г. они нарастили свою долю в мировом экспорте с 13 почти до 40 % (табл. 1.8). Таким образом, если в XX в. страны с развитой рыночной экономикой (США, страны ЕС, Япония) считались «локомотивом» международной торговли, то в настоящее время с этих позиций их начинают вытеснять крупнейшие развивающиеся государства (Китай, Бразилия, Индия и др.). Еще в 2012 г. Китай вышел на первое место в мире по объему товарооборота. Значительно выросла роль Индии, Бразилии, Республики Кореи, Малайзии и других быстроразвивающихся стран. Развивающиеся страны не только превратились в крупнейший рынок сбыта продукции из развитых стран, но и стали ведущими экспортёрами готовых изделий, в том числе высокотехнологичной продукции.

Сокращение цен на сырьевые товары в 2015 г. привело к замедлению темпов роста во многих странах, в том числе и развивающихся. Кроме того, заметно снизился деловой ритм в Китае не только под влиянием торговых войн с США, но и из-за внутренних проблем. Нарастают военные конфликты на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Все это заметно притормозило опережающий рост развивающихся стран, их доля в мировом экспорте после быстрого роста застыла на отметке 44 %.

Вместе с тем эта группа стран показала большую устойчивость к последствиям пандемии: если экономика развитых стран в 2020 г. уходит в минус, то развивающиеся страны Азии оказываются в «зеленой зоне». Большинство из них замедляет темпы, но не обваливается. Этот феномен приведет к росту доли развивающихся стран в международной торговле в 2020 г. (табл. 1.9).

Следует отметить, что несмотря на рост доли развивающихся стран в мировой экономике и международной торговле, разрыв в общем уровне развития (ВВП по ППС на душу населения) в сравнении с развитыми странами остается высоким. Наблюдаются различия в торговом балансе развитых и развивающихся стран. Для последних, как правило, характерно положительное сальдо в торговле товарами и отрицательное в торговле услугами.

---

<sup>1</sup> The Future of Trade: the Challenges of Convergence. 2012. P. 22. URL: <http://www.wto.org>

Мировая торговля в распределении по основным группам стран в 1990—2018 гг.<sup>1</sup>

Группа стран	1990	2000	2008	2009	2014	2015	2016	2017	2018
<i>Экспорт (FOB), млрд долл.</i>									
Мир в целом	3476,8	6444,2	16 137,2	12 518,1	18 996,6	16 551,6	16 021	17 731	19 453
Развивающиеся экономики, в том числе:	841,0	2052,2	6293,3	4988,9	8477,6	7411,1	7028	7868	8642,6
развивающиеся страны Африки	105,1	149,2	561,6	394,9	551,4	396,0	355,2	422,1	483,9
развивающиеся страны Америки	143,9	366,5	911,6	698,5	1082,1	930,4	888,7	995,3	1086,5
развивающиеся страны Азии	589,2	1531,4	4810,7	3888,4	6834,1	6272,8	5784,1	6437,4	7072,2
Переходные экономики	118,7	154,0	738,7	477,3	764,4	526,0	443	549	674
Развитые экономики	2519,1	4238,0	9105,2	7051,9	9754,6	8614,5	8550	9313	10 122
<i>Экспорт, %</i>									
Мир в целом	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Развивающиеся экономики	24,2	31,8	39,0	40,0	44,6	44,8	43,9	44,4	44,5
Переходные экономики	3,4	2,4	4,6	3,8	4,0	2,4	2,7	3,1	3,5
Развитые экономики	72,4	65,8	56,4	56,3	51,3	52,8	53,4	52,5	52,0
<i>Импорт (CIF), млрд долл.</i>									
Мир в целом	3588,1	6656,9	16 456,9	12 701,5	19 007,1	16 607,0	16 201,8	17 979,3	19 793,7

<sup>1</sup> Составлено по: URL: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=101> (дата обращения: 16.12.2019).

Окончание табл. 1.8

Группа стран	1990	2000	2008	2009	2014	2015	2016	2017	2018
Развивающиеся экономики	797,0	1916,4	5746,5	4661,2	7987,8	6971,7	6446,4	7496,6	8322,0
Переходные экономики	139,9	104,1	610,8	410,3	552,6	555,3	371,5	449,2	491,6
Развитые экономики	2651,1	4638,4	10 129,6	7630,0	10 466,7	9253,9	9184,0	10 033,5	10 980,2
<i>Импорт, %</i>									
Мир в целом	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Развивающиеся экономики	22,2	28,8	34,9	36,7	42,0	42,0	41,0	41,7	42,0
Переходные экономики	3,9	1,6	3,7	3,2	2,9	3,3	2,3	2,5	2,5
Развитые экономики	73,9	69,7	61,4	60,1	55,1	54,7	56,7	55,8	55,5

Прогноз МВФ динамики ВВП на 2020—2021 гг., в %<sup>1</sup>

Страна	2019	2020	2021
США	2,9	-3,0	5,8
ЕС	1,7	-7,0	4,8
Япония	1,2	-?	4,7
Развивающиеся страны Азии	5,5	1,0	8,5
Китай	6,1	1,2	9,2
Индия	4,2	1,9	7,4

Вопросам влияния фактора Китая на мировую экономику и положение многих стран мира, особенно развивающихся, очень серьезное внимание уделяют международные организации и авторитетные исследователи. Так, по мнению экспертов Всемирного банка, если бы не было в 2015 г. снижения объемов китайского импорта, то рост мировой торговли составил бы 2,1 %. Кроме того, МВФ выделяет следующие взаимосвязи. Изменения в структуре производства Китая, проявившиеся в относительном сокращении промышленного сектора и росте сектора услуг, переориентация на стимулирование внутреннего потребления при замедлении притока иностранных инвестиций привели к ухудшению ситуации во многих странах — поставщиках сырья, узлов и компонентов для китайской промышленности. Особенно сильным было негативное влияние ситуации в Китае на мировые рынки сырьевых товаров и промышленных полуфабрикатов, ведь на Китай приходится 13 % мирового импорта этой группы товаров, в том числе 40 % импорта металлов. Снижение спроса со стороны Китая во многом обусловило падение мировых цен на эти товары. А как мы видели, экономика многих развивающихся стран зависит именно от мирового спроса на сырье, топливо, сельскохозяйственные продукты. Также важным оказалось и снижение импорта Китая в силу его активного участия в глобальных стоимостных цепочках, опять же, в первую очередь в странах Юго-Восточной Азии. Для Тайваня (КНР), Японии, Индонезии, Республики Корея около 50 % экспорта в Китай составляют компоненты, используемые китайской промышленностью, т. е. для которых Китай является конечным потребителем. Еще 20 % их экспорта — товары, реэкспортируемые Китаем в третьи страны<sup>2</sup>.

Очевидно, что развивающиеся страны за исторически короткий промежуток времени совершили количественный и качественный

<sup>1</sup> См.: IMF World Economic Outlook. The Great Lockdown. Summary of World Output. April. 2020. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020> (дата обращения: 29.04.2020).

<sup>2</sup> Constantinescu C., Mattoo A., Ruta M. Global Trade Watch Trade Developments in 2015. Washington, D. C. : World Bank Group. P. 2.

рывок в своем развитии. Суть феномена развивающихся стран связана с определенной комбинацией возможностей и рисков для торговли и инвестиций, возникающих в результате сложного взаимодействия экономических, политических, географических и социальных факторов.

Например, результативность внешнеторговых связей во многом зависит от условий торговли, измеряемых соответствующим индексом. Индекс «условий торговли» определяется как отношение индекса средних цен экспорта страны к индексу средних цен ее импорта. Если этот показатель меньше единицы, условия торговли в изучаемом периоде считаются неблагоприятными по сравнению с базисными; если более единицы — благоприятными; если равен единице — неизменными<sup>1</sup>. Изменение условий торговли в конечном счете связано с движением цен на экспортируемую и импортируемую продукцию и зависит от структуры экспорта и импорта.

До недавнего времени на фоне высоких мировых цен на топливо и минеральное сырье страны, поставлявшие на мировой рынок сырьевые товары, находились в более благоприятных ценовых условиях, чем страны, поставлявшие готовые изделия (компьютеры, телевизионное и телекоммуникационное оборудование, высокотехнологичные товары, узлы и детали для сборки). Цены на промышленные товары росли, но в меньшей степени, чем на сырье.

За период 2002—2014 гг. в странах, в экспорте которых преобладают топливо, минеральное сырье и продукция добывающих отраслей (Перу, Чили, Южная Африка и др.), индекс условий торговли возрос более чем вдвое, а в развивающихся странах со значительной долей промышленной продукции в общем экспорте индекс условий торговли снизился на четверть.

При этом особенно неблагоприятными были условия для стран — импортеров продовольствия, минеральных ресурсов, топлива, у которых расходы на импорт выросли в несколько раз.

Начиная с 2014 г. индекс условий торговли меняет свою направленность: из-за резкого снижения мировых цен на сырьевые товары в худшем положении оказываются страны — экспортеры нефти, минерального сырья, металлов, химических товаров, сельскохозяйственных продуктов. Позиции импортеров этих товаров улучшаются.

В целом для последних лет характерна общая тенденция снижения в экспорте развивающихся стран минерального и сельскохозяйственного сырья при росте вывоза готовых промышленных изделий и продовольственных товаров. Все более заметную роль в экспорте начинают играть машины и оборудование, узлы и компоненты

---

<sup>1</sup> Внешняя торговля : словарь-справочник / А. О. Руднева. 2-е изд., испр. и доп. М. : ИНФРА-М, 2013. С. 40.

для сборки. Причем доля развивающихся стран в мировом экспорте готовых изделий выросла к 2018 г. до 48 %. Особенно заметен прогресс в области поставок на мировой рынок машин, оборудования и транспортных средств. Здесь доля развивающихся стран выросла в мировом экспорте с 27,4 % в 2000 г. до 47 % в 2018 г., притом что доля развивающихся стран Азии увеличилась с 22,3 до 41,5 %<sup>1</sup>. По некоторым видам оборудования развивающиеся страны доминируют: на них приходится 60 % мирового производства офисной техники, 70 % производства компьютеров, 71 % телекоммуникационного оборудования, 63 % видео- и телеоборудования, 57 % энергетического оборудования и т. д. Доля машин и оборудования в экспорте Китая — 45,8 %, Гонконга (КНР) — 59 %, Коста-Рики — 63,5 %, Республики Корея — 55 %, Малайзии — 38 %, Сингапура — 45,3 %, Мексики — 58,3 %.

Развивающиеся страны — экспортеры готовых изделий исследователи относят в группу «быстроразвивающихся рынков» (emerging markets).

---

Сейчас в это трудно поверить, но поначалу концепция развивающихся рынков не предусматривала идею чрезвычайно высокого роста: термин «emerging markets» дословно переводится с английского, как «возникающие рынки». И действительно, в начале 1990-х гг. экономический рост стран бывшего советского блока, Индии или Бразилии, внезапно «возникших» как мировые рынки, происходил не ускоренными темпами. В те времена эти страны питали более скромные надежды: преодолеть период макроэкономической нестабильности, реструктурировать собственную промышленность, сделав ее более конкурентоспособной на мировом рынке, повысить качество жизни.

Лишь десятилетие спустя, в 2004 г., инвестиционный банк «Goldman Sachs» отметил, что некоторые страны с развивающимися рынками не только росли гораздо быстрее среднемирового уровня, но благодаря этому росту достигли лидирующих показателей по размеру экономики. Именно тогда был введен термин БРИК(С) и возникло представление, что от членов этого образования можно ожидать любых экономических чудес. В настоящее время рост ведущих быстроразвивающихся рынков замедлился и это вызывает серьезную озабоченность, связанную с их будущим и будущим мировой экономики в целом<sup>2</sup>.

---

Безусловно, описанные процессы развиваются неравномерно. Большая часть этой группы стран, особенно наименее развитых (НРС), до сих пор находится в стороне от этих явлений. Если доля машинотехнических товаров с 1970 г. в экспорте Сингапура и Ре-

---

<sup>1</sup> URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx> (дата обращения: 29.04.2020).

<sup>2</sup> Развивающиеся рынки: четыре ответа на вызовы роста / Институт исследований развивающихся рынков бизнес-школы «Сколково». М., 2016. С. 19.

спублики Корея выросла, то во многих НРС в этой области не отмечено никакого прогресса.

Как уже было указано, опережающий рост экспорта готовых изделий из развивающихся стран во многом связан с деятельностью ТНК. Это и обуславливает тот факт, что значительная часть товарных потоков развивающихся стран ориентирована на развитые, хотя объем взаимной торговли в группе развивающихся стран растет опережающими темпами и за последние два десятилетия утроился.

*В последнее время исследователи уделяют большое внимание изучению феномена опережающего роста торговли в формате «Юг — Юг».* Многие развивающиеся страны уже обладают значительным техническим и институциональным потенциалом для решения своих проблем в области развития. В последнее время все четче наблюдается тенденция снижения их ориентации на торговлю с развитыми странами и роста торговли по линии «Юг — Юг». По данным ВТО, в структуре торговли развивающихся стран на торговлю в рамках «Юг — Юг» приходится 50,5 %, в мировой торговле в целом на этот сектор приходится 21,4 %<sup>1</sup>.

Торговля «Юг — Юг» предлагает развивающимся странам доступ к недорогим средствам производства, которые зачастую больше соответствуют их потребностям, чем товары производственного назначения из более богатых стран, а потому с большей вероятностью могут приобретаться, внедряться и самостоятельно производиться ими. Например, в Индию товары производственного назначения, в частности электрооборудование, ядерные реакторы и паровые котлы, большей частью поставляются из Китая, на них приходится до 60 % стоимости индийского импорта из этой страны. По оценкам, индийские импортеры платят за эти товары на треть меньше, чем если бы закупки делались в развитых странах.

Большую роль в продвижении торговли готовыми изделиями между развивающимися странами играет вывоз капитала. Лидерами, обусловившими беспрецедентный рост вывоза прямых инвестиций из развивающихся стран, были Китай и Индия, где с 2000 по 2018 г. этот показатель вырос в 10,3 и 24,1 раза соответственно. В Республике Корея рост составил 5,25 раза, в Сингапуре — 14,8 раза<sup>2</sup>. В числе стран, резко увеличивших экспорт капиталов, Индонезия, Таиланд, Малайзия, Чили, Мексика. Интересно, что все эти страны — «новички» на мировом рынке капиталов.

Как уже отмечалось выше, особенностью последнего десятилетия стало усиление позиций ТНК из самих развивающихся стран. В рейтинге 2000 глобальных компаний и банков журнала «Форбс» чис-

---

<sup>1</sup> World Trade Statistical Review 2018. WTO, 2019. P. 62.

<sup>2</sup> Подсчитано по данным UNCTADstat. URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx> (дата обращения: 28.04.2020).

ло компаний из развивающихся стран увеличилось с 311 в 2007 г. до 620 в 2019 г., т. е. вдвое, а их доля в общем числе компаний возросла с 16 до 31 %. С 2013 г. четверку лидеров возглавляют корпорации Китая. Еще две китайских ТНК входят в первую двадцатку. Всего в списке 309 компаний из Китая, 62 — из Южной Кореи, 57 — из Индии, 47 — из Тайваня. Есть в списке ТНК из Бразилии, ЮАР, Индонезии, Таиланда и др. (табл. 1.10). Разумеется, в целом ТНК из развивающихся стран существенно уступают классическим ТНК из развитых стран по всем показателям, однако их активы, число занятых, объемы продаж зарубежных филиалов возрастают быстрее, чем у ТНК развитых стран.

Таблица 1.10

**Рейтинги и показатели деятельности крупнейших ТНК из Китая, Бразилии, Индии в 2019 г., млрд долл.<sup>1</sup>**

Рейтинг	Название компании	Продажи	Прибыль	Активы	Капитализация
<i>Китай</i>					
1	ICBC	175,9	45,2	4034,5	305,1
3	China Construction Bank	150,3	38,8	3382,4	225
4	Agricultural Bank of China	137,5	30,9	3293,1	197
7	Ping An Insurance Group	151,8	16,3	1,038,3	220,2
8	Bank of China	126,7	27,5	3097,6	143
22	PetroChina	332,8	8	354,3	198,7
33	China Merchant Bank	54,9	12,3	982,5	130,4
35	Sinopec	399,7	9,5	233	105,6
<i>Бразилия</i>					
50	Petrobras	95,7	7,1	222	91,2
58	Itau Unibanco Holding	53,8	6,8	383,2	80,8
68	Banco Bradesco	62,6	5,2	332,1	70,7
138	Vale	36,8	7	88,2	68,3
154	Banco do Brasil	42	3,8	368,4	34,5
519	JBS	48,8	1,4	31,3	7
882	Itausa	1,5	2,7	13,9	15,6

<sup>1</sup> Составлено по: The World's Largest Companies 2019. Forbes. URL: <https://www.forbes.com/global2000/list/11/#tab:overall> (дата обращения: 16.04.2020).

Рей- тинг	Название компании	Про- дажи	При- быль	Активы	Капита- лизация
<i>Индия</i>					
71	Reliance Industries	79,7	5,6	124,6	126,4
209	HDFC Bank	15,7	2,9	169,2	89,9
220	Oil & Natural Gas	49,9	3,4	70,6	29,6
228	Indian Oil	64,3	3,4	45,4	21,9
338	HDFC	10,7	2,5	86,3	49,7
374	Tata Motors	20,9	4,5	16,6	116,1
400	ICICI Bank	18,7	617	168,7	37,6
448	Laursen&Toubro	20	1,3	36,1	27,5
460	State Bank of India	47,5	948	536,7	40

ТНК из развивающихся стран активно переносят свое производство за рубеж. Например, заводы по изготовлению мониторов «Samsung Electronic» (Республика Корея) расположены в Малайзии, Мексике, Бразилии, Китае, Индии, Вьетнаме, Таиланде и других странах. Китайская компания «Lenovo» располагает собственными заводами в США, Индии, Мексике, Бразилии. В условиях высоких цен на нефть и минеральное сырье ТНК из развивающихся стран, в первую очередь, Китая, Индии, Бразилии активно продвигались в страны, богатые ресурсами. Особенно заметна была их активность в Африке и Латинской Америке. В числе ведущих мировых нефтяных компаний по крайней мере три — китайские: «PetroChina», «Sinarc», «China National offshore oil Corp.». Китайские нефтяные корпорации ведут разработки месторождений в Экваториальной Гвинее, на юге Кении, в Алжире, Кот-д’Ивуаре, Нигерии, Народной Республике Конго, в Северной Намибии, в Эфиопии. «China Mineral» добывает металлические руды в Зимбабве, ЮАР, Габоне, медь — в Чили и Перу. Африка стала одним из центров китайской экономической экспансии. В 2018 г. объем предоставленных африканским странам кредитов составил 20 млрд долл., ПИИ — 10 млрд долл., кроме того были предоставлены беспроцентные займы на осуществление ряда инфраструктурных проектов на сумму 15 млрд долл. Объем накопленных китайских ПИИ за исторически короткий срок вырос до 40 млрд долл. На товары из КНР приходится 17,5 % импорта стран региона<sup>1</sup>.

Пандемия 2020 г. заставила многие развитые страны осознать, что чрезмерная концентрация производств в развивающихся стра-

<sup>1</sup> См.: URL: <https://carnegie.ru/commentary/80170> (дата обращения: 16.12.2019).

нах чревата угрозой для их собственной экономической безопасности. Так, выяснилось, что практически единственным источником закупок серийного медицинского оборудования и защитных костюмов и масок оказался Китай. Такое положение заставляет правительства развитых стран принимать меры по стимулированию так называемой реиндустриализации — возвращению промышленных предприятий «домой», в места локации материнских ТНК.

## Резюме

- За последние десятилетия произошли весомые изменения в сфере международной торговли, что проявилось в ускорении динамики ее роста, изменении товарной структуры и географического направления экспорта и импорта, смене мировых лидеров. Во многом эти сдвиги обусловлены развитием и углублением интернационализации и транснационализации производства и сбыта при одновременном росте международной конкуренции и движением мировых цен на глобальных рынках товаров. Огромную преобразующую роль играют достижения НТП в рамках развития 4-й промышленной революции. Важной особенностью современного развития мировой торговли стало увеличение влияния развивающихся стран, рост торгового обмена по направлению «Юг — Юг».

- В настоящее время процесс глобализации продолжает развиваться, охватывая все большие сферы мирового хозяйства. Страны, производства, рынки капиталов, технологий, товаров, труда становятся все более взаимосвязанными и интегрированными.

- Этот рост взаимозависимости сыграл плохую шутку с человечеством в 2020 г., когда проявившийся в Китае вирус COVID-19 за три месяца охватил весь мир, унес тысячи жизней и обрушил экономику всех стран.

- Транснационализация производства и сбыта при активном взаимодействии в рамках ГСЦ и участии ТНК стала определяющей чертой развития современного мирового хозяйства. ТНК формируют глобальную систему международной торговли, единое информационное пространство, глобальную финансовую систему.

- Важнейшей движущей силой глобализации является международная торговля. Значение ее заметно усиливается с конца XX в., когда прослеживается явная линия на увеличение в ВВП доли продукции, реализуемой посредством международного товарообмена.

- В современной торговле основной удельный вес приходится на готовые изделия, в том числе на машины, оборудование и транспортные средства. В целом наблюдается тенденция к снижению экспорта развивающимися странами минерального и сельскохозяйственного сырья при росте вывоза готовых промышленных изделий

(включая машины и оборудование), а также узлов и компонентов для сборки продукции. Однако пока главными экспортёрами этой группы товаров выступают развитые страны.

- Развитие международной торговли товарами на современном этапе связано с множеством рисков, среди которых можно отметить неустойчивость финансовой системы; кредитный и валютный риски; тенденции протекционизма, проявившиеся в виде торговых войн; волатильность цен мировых сырьевых рынков, особенно характерная для последних лет.

## Контрольные вопросы и задания

1. Какие факторы влияют на глобализацию мировой экономики?
2. Какие показатели характеризуют уровень участия страны в международной торговле?
3. Для каких стран характерна высокая экспортная квота, для каких — низкая?
4. На основании данных из «International Trade Statistics» составьте таблицу, отражающую товарную и региональную структуру мирового экспорта и импорта за период 2008—2018 гг. Охарактеризуйте товарную и региональную структуру мирового экспорта и импорта за указанный период. Определите изменения, произошедшие в товарной и географической структуре мировой торговли. Охарактеризуйте возможное влияние процессов цифровой трансформации на международную торговлю.
5. Выявите основные факторы, повлиявшие на увеличение роли развивающихся стран в мировой торговле. Что лежит в основе активизации торговли в направлении «Юг — Юг»? Как влияет движение ПИИ на увеличение внешней торговли развивающихся стран?
6. Оцените последствия пандемии на мировую экономику, на экономику отдельных стран.

## Кейс

Прочитайте текст, найдите и изучите дополнительные материалы по теме. Подготовьте ответы на вопросы. Обсудите на семинаре.

### «Данон Индустрия» в России и других странах<sup>1</sup>

В 1919 г. в Барселоне фармацевт Исаак Карассо зарегистрировал фирму, которую назвал в честь сына Даниэля — Danone. История компании началась с желания Исаака Карассо помочь болеющим детям. Дело в том, что в начале XX в. в Испании очень много детей страдало от дисбактериоза и кишечных инфекций. Как и все родившиеся на Балканах, Карассо с детства знал о полезных свойствах йогурта. Чтобы осуществить свое желание он из-

---

<sup>1</sup> Иванова С. В. Транснационализация молочного подкомплекса России. М. : Изд-во ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2011. С. 95—104; Danone. 2015, Economic and Social Report. URL: <http://www.danone.com/en/for-you/investors/company-reports/>; <http://www.danone.ru/media/novosti/news/>; <http://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/>

учил материалы исследования русского ученого И. И. Мечникова, который в 1908 г. научно подтвердил полезность йогурта, и выписал в Испанию из института Пастера (именно там Мечников проводил свои исследования) штаммы молочнокислых йогуртовых культур — болгарской палочки и термофильного стрептококка. Используя балканский рецепт приготовления йогуртов, в 1919 г. Исаак Карассо начинает производство. Каждое утро из лаборатории Карассо по аптекам развозили 400 глиняных горшочков с йогуртом. Передающаяся из уст в уста весть о полезных свойствах продукта и целеустремленность, с которой Исаак предлагал свой продукт врачам каталонской столицы, обеспечили за несколько лет успех предприятию. Вместе с успехом йогурт вышел за пределы медицинского сектора: теперь его можно было найти в молочных лавках и кондитерских.

Популярность полезного продукта в Европе быстро росла, а с 1929 г. йогурты начали завоевывать мировой рынок. К 1942 г. продукция «Danone» была широко представлена не только в Европе, но и в США, Мексике и Бразилии. В 1953 г. «Danone» впервые вывела на рынок США новый вид продукта — йогурт с фруктами.

В настоящее время, «Группа Данон» («Danone») является глобальной французской компанией, мировым лидером в производстве кисломолочной продукции и занимает второе место по производству минеральной воды. В совокупном производстве молочные продукты составляют 52 %, минеральная вода и другие напитки — 26 %, детское питание — 17 %, клиническое питание — 5 %. В 2008 г. оборот «Группы Данон» превысил 15 млрд евро, в 2015 г. — 22,2 млрд евро. «Danone» владеет 190 производственными центрами; в подразделениях компании работает более 100 тыс. сотрудников. Акции Danone включены в листинг биржи «Euronext Paris» (Париж); компания является участником главных индексов социальной ответственности, включая экологические индексы Dow Jones Sustainability Indexes, ASPI Eurozone и Ethibel Sustainability Index. Бренд «Данон» является одним из самых дорогих в мире. Он регулярно входит в сотню самых ценных мировых брендов. Продукция Данон представлена более чем в 180 странах. В 2015 г. компания стала одним из мировых лидеров роста, выручка увеличилась на 5,7 %.

Приоритетными для компании рынками являются Восточная Европа, в том числе Россия, а также рынки развивающихся стран, на которые сейчас приходится 52 % продаж. В 2015 г. лидерами продаж выступили Аргентина, Россия и Мексика.

### **«Данон Индустрия» в России**

«Danone» стала одной из первых западных компаний, пришедших в 1992 г. на российский рынок. Тактика проникновения включала в себя создание представительства — магазина — дистрибьюторских каналов — заводов. На центральной московской улице был открыт единственный в мире фирменный магазин «Danone». А через три года начал свою работу первый завод «Danone» в г. Тольятти (Самарская область) по производству йогуртов. Соучредителями «Данон — Волга» являются завод «АвтоВАЗ» и «Тольяттимолоко», на которые приходится 11,72 % акций. В 1998 г., во время кризиса, когда многие компании закрывали бизнес, «Danone» приняла решение инвестировать в строительство своего самого современного и мощного завода в мире. В 2000 г. на новом заводе в Чеховском районе, в Подмосковье, была выпущена первая партия йогуртов. Совладельцу завода Европейскому

банку реконструкции и развития (ЕБРР) принадлежит 30 % акций. В конце 2010 г. «Danone» объединила свой молочный бизнес с компанией «Юнимилк».

«Юнимилк» в России с 2002 г. и за это время объединила около 30 молокоперерабатывающих заводов и комбинатов детского питания. После объединения Группа компаний «Danone — Юнимилк» стала крупнейшим производителем молочной продукции в России. В 2013 г. Группа изменила официальное название на «Группа компаний “Danone” в России».

Объем инвестиций «Danone» с момента начала деятельности в России превысил 2 млрд долл. На сегодняшний день в компании работает около 12 тыс. сотрудников. В Группу входят 20 заводов, на которых производится продукция под такими брендами, как «Danone», «Активиа», «Actimel», «Растишка», «Даниссимо», «Простоквашино», «Bio Баланс», «Актуаль», «Смешарики», «Тема» и др.

До недавнего времени «Данон Индустрия» владела 88,28 % акций ЗАО «Данон — Волга» и 76,33 % акций ОАО «Большевик» — производителя печенья и бисквитов (бренды «Юбилейное», «Причуда», «Торнадо», «Шокобарокко»...). В 2008 г. американская компания Kraft Food», присутствующая в России<sup>1</sup>, выкупила у «Данон» кондитерскую фабрику «Большевик». Это соответствует глобальной стратегии группы «Данон»: отказ от менее доходных бизнесов и концентрация на производстве высокомаржинальных видах молочных продуктов и питьевой бутилированной воде.

Основным конкурентом «Данон» на российском рынке молочной продукции являются компания ВБД. Созданная в 1992 г. компания «Вимм-Биль-Данн» вошла в группу компаний «PepsiCo» в 2011 г. Приобретение компании «Вимм-Биль-Данн» позволило «PepsiCo» стать крупнейшей компанией по производству напитков и продуктов питания в России и одним из крупнейших переработчиков сырого молока.

Для завоевания сильных рыночных позиций Данон проводит региональную экспансию. Выбор сибирского региона логичен: здесь ниже конкуренция и хорошие перспективы развития потребительского рынка. В Омской области работает только один сильный конкурент «Данон» — завод холдинга ВБД, на который приходится около 7,8 % производимого в области молока. Вторым аргументом в пользу региональной экспансии является растущий интерес к инвестированию в Россию других зарубежных «молочных» компаний — американских «Dairy Farms of America», «Dean Foods», «Land of Lakes», французские «Lactalis» и «Belle». По мнению экспертов, «Данон» могут заинтересовать в качестве объектов поглощения мелкие и средние компании, которые могут являться лидерами в узкоцелевых категориях — йогуртах и десертной группе.

Основным источником сырья для «Данон» является местное сырое молоко. Так, 90 % всего молока произведенного агрохолдингом «Авангард» продается на «Данон. Агрохолдинг». «Авангард» создан в марте 2004 г. путем объединения семи хозяйств Волоколамского района: ПСК «Путь Ильича», ЗАО «Авангард», АО «Теряево», ПСК «Чисменский», ПСК «Волоколамский», ПСК «Судниковский», ПСК «Кармановский». На сегодняшний день поголовье крупного рогатого скота составляет 5826 голов, из них 2897 — дойное стадо.

---

<sup>1</sup> В России компания выпускает шоколад и шоколадные конфеты под торговыми марками «Alpen Gold», «Воздушный», «Milka», «Toblerone», конфеты «Чудный вечер», «Cote d'Or», кофе «Carte Noire», «Jacobs» и «Maxwell House», картофельные чипсы «Estrella».

Валовый годовой надой в агрохолдинге «Авангард» имеет постоянную тенденцию роста. Если в 2004 г. предприятие производило 11 764 т молока, то в 2008 г. этот показатель составил 19 627 т. Рост за четыре года составил 66 %.

Адаптация продукта к специфике национальной кухни — один из принципов глобальной компании. Йогурты «Danone» в России гуще, чем в Западной Европе, такие вкусы «Actimel», как черника и клюква, существуют только в России, «Активиа кефирная» была разработана в России для внутреннего рынка, а затем попала в другие страны, в том числе и во Францию.

Данон укрепляет свои позиции по выпуску «живых» йогуртов. Кроме того, почти вся продукция «Danone» находится в классе премиум. Товары часто дороже, чем у конкурентов, но пользуются хорошим спросом.

В 2015 г. в развитие и модернизацию производственных мощностей компании было инвестировано около 100 млн долл. в рамках инвестиционной программы общим объемом в 700 млн долл., объявленной еще в 2012 г. и рассчитанной на пять лет. В 2015 г. средства были направлены на расширение, а также модернизацию существующих производственных мощностей и приведение их в соответствие с высокими международными стандартами качества, продовольственной и экологической безопасности компании «Danone».

В непростых экономических условиях 2015 г. Группа компаний «Danone» в России сумела сохранить стабильные объемы закупки молока в 1,6 млн т и остается крупнейшим закупщиком молока в России. Компания продолжает принимать активное участие в развитии поставщиков молока и оказывать им всестороннюю поддержку. Общий объем финансовых вложений по данному направлению работы в 2015 г. составил 1,5 млрд руб. В 2015 г. Группа компаний «Danone» в России продолжила активное участие в проекте «Три молочных продукта в день», который был запущен в 2013 г. по инициативе Национального союза производителей молока и направлен на повышение потребления молока и молочных продуктов среди населения России.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Каковы история и фактор успеха компании? Какую роль сыграл интерес предпринимателя к научно-техническим достижениям?

2. Какими соображениями руководствуются владельцы, расширяя присутствие компании по всему миру, особенно в развивающихся странах?

3. Какова стратегия проникновения «Данон» на рынок России? Какие факторы использует компания для достижения успеха в условиях кризиса? Какие у нее конкуренты, как компания укрепляет свои конкурентные позиции в России?

4. Является ли благом для России присутствие иностранных компаний в российском молочном комплексе?

## Тема 2

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

---

В результате изучения данной темы студент должен:

**знать**

- основные понятия, связанные с категориями «товар», «мировой рынок», «торговля товарами», принятые в международной практике;
- основные методы прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков;

- отечественные и зарубежные источники информации;

**уметь**

- разбираться в основных тенденциях развития международной торговли товарами; выявлять факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков;

- проводить научно обоснованный анализ текущего и перспективного состояния конъюнктуры мировых товарных рынков и давать ему оценку;

**владеть навыками**

- статистического анализа процессов, происходящих на мировых товарных рынках;
  - использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач;
  - подготовки и оформления информационно-аналитических обзоров и отчетов по заданной теме.
- 

### 2.1. Понятийный аппарат и основные категории мировых товарных рынков. Международные классификаторы товаров

Как правило, объектом внешнеторговой деятельности выступают товары и услуги, деньги, ценные бумаги, информация, результаты интеллектуальной деятельности, за исключением товаров, свободная продажа которых запрещена законом.

Говоря о торговле товарами, следует остановиться на определении понятия «товар».

---

Согласно терминологии ВТО **товар** — это любое движимое имущество, в том числе валюта, валютные ценности, электрическая, тепло-

вая, иные виды энергии и транспортные средства (за исключением транспортных средств, используемых для международных перевозок пассажиров, товаров, контейнеров и другого транспортного оборудования).

---

В Руководстве по платежному балансу (РПББ) *товары* трактуется как *материальные производственные объекты, в отношении которых могут устанавливаться права собственности и экономическое право собственности на которые может передаваться от одной институциональной единицы другой в результате проведения операции*<sup>1</sup>.

Экспорт и импорт товаров по методологии платежного баланса включает товары, экономическое право собственности на которые передается между резидентом и нерезидентом и которые не входят в следующие конкретные категории: товары в рамках перепродажи товаров за границей<sup>2</sup>, немонетарное золото (все золото, кроме монетарного<sup>3</sup>, может быть в форме слитков, золотого порошка и золота в других необработанных формах или в виде полуфабрикатов), компоненты поездок (связанные со здоровьем, образованием, все прочие личные поездки), строительство (модернизация, ремонт или расширение основных фондов в форме зданий; благоустройство земли инженерного характера; смежные работы по монтажу и сборке; управление строительными проектами и т. д.) и государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям (поставляемые и получаемые посольствами, военными базами и международными организациями; приобретаемые в стране пребывания дипломатами, консульскими сотрудниками и военнослужащими, размещенными за границей, и их иждивенцами)<sup>4</sup>.

Толкование термина «товар» важно для целей сравнительного анализа развития товарной структуры экспорта и импорта как отдельных стран мира, так и группировок и регионов. Этим целям служат созданные в рамках международных организаций классификаторы продукции (или биржевых товаров). Базовыми внешнеторговыми классификаторами являются Международная стандартная торговая классификация ООН (МСТК, SITC) и Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС, HS).

---

<sup>1</sup> Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции. Вашингтон, округ Колумбия : Международный валютный фонд, 2009. С. 191.

<sup>2</sup> Перепродажа товаров за границей определяется как покупка товаров резидентом страны, составляющей статистику, у нерезидента, сопровождающаяся последующей перепродажей тех же товаров другому нерезиденту без ввоза товаров в страну, составляющую статистику.

<sup>3</sup> Монетарное золото принадлежит органам денежно-кредитного регулирования и хранится как резервный актив.

<sup>4</sup> Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции. С. 201—202, 213, 215, 231.

МСТК является основой международных сопоставлений, осуществляемых специализированными организациями, во многих странах служит основой для расчетов основных индикаторов внешней торговли и обладает более чем полувековой историей<sup>1</sup>. В международных сопоставлениях используется четвертая редакция МСТК (табл. 2.1), разработанная в 2004—2007 гг. и содержащая 2970 товарных позиций, которые классифицируются на 9 разделов и 262 группы (см. Приложение 1)<sup>2</sup>. В настоящее время многие страны и международные организации используют МСТК для исследования долгосрочных тенденций в международной торговле товарами, поскольку в ней продаваемые товары объединены в категории с учетом характера товаров и материалов, используемых при их производстве, стадии обработки, рыночной практики и видов использования продукта, значимости товара с точки зрения мировой торговли, технологических изменений<sup>3</sup>.

Таблица 2.1

**Международная стандартная классификация товаров МСТК<sup>4</sup>**

Раздел	Описание	Число групп	Число подгрупп	Число основных позиций
Раздел 0	Пищевые продукты и живые животные	1	6	10
Раздел 1	Напитки и табак	4	11	21
Раздел 2	Сырье непродовольственное, кроме топлива	36	115	239
Раздел 3	Минеральное топливо, смазочные масла, аналогичные материалы	11	22	32
Раздел 4	Животные и растительные масла, жиры и воски	4	21	32
Раздел 5	Химические вещества и аналогичная продукция, не включенные в другие категории	34	132	467
Раздел 6	Промышленные товары, классифицированные главным образом по виду материалов	52	229	767

<sup>1</sup> Первая редакция — 1950 г.

<sup>2</sup> Департамент по экономическим и социальным вопросам. Статистический отдел. Международная стандартная торговая классификация. Четвертый пересмотренный вариант. Нью-Йорк : ООН, 2008. ST/ESA/STAT/SER.M/34/REV.4. С. IX.

<sup>3</sup> Там же. С. VII.

<sup>4</sup> См.: Департамент по экономическим и социальным вопросам. Статистический отдел. Международная стандартная торговая классификация. Четвертый пересмотренный вариант. Нью-Йорк : ООН, 2008. ST/ESA/STAT/SER.M/34/REV.4. С. VII, IX.

Раздел	Описание	Число групп	Число подгрупп	Число основных позиций
Раздел 7	Машины и транспортные средства	50	217	642
Раздел 8	Различные готовые изделия	3	7	17
Раздел 9	Товары и операции, не включенные в МСТК	4	4	6
Общее число заголовков		262	1023	2970

Гармонизированная система описания и кодирования товаров является более поздней разработкой, базирующейся на принципах МСТК и других международных и национальных классификаторов (Брюссельская таможенная номенклатура ТС, Номенклатура совета по таможенному сотрудничеству и т. п.). Ее использование началось в 1988 г. А с 2002 г. принято решение о пересмотре ГС каждые пять лет. Последние изменения были внесены в 2017 г., они учли новые требования к безопасности продуктов. Новая 7-я редакция начнет действовать в 2022 г. Применение принципов ГС позволяет снизить вероятность возникновения ошибок во внешнеэкономических контрактах, заключаемых между резидентами стран, упростить и автоматизировать ведение таможенной статистики, проводить международные сопоставления.

Товарная номенклатура ГС (в редакции 2017 г.) состоит из 21 раздела и 96 групп, при этом группы 77, 98, 99 являются резервными и могут быть использованы в странах для выделения специфических товаров. Номенклатура ГС включает в себя 33 товарные группы, 1224 позиции, 3552 подпозиции, 5205 субпозиций<sup>1</sup>.

Неотъемлемой частью ГС являются примечания к разделам, группам и субпозициям, основные правила классификации товаров и пояснения, разъяснения к ним. Каждому товару присвоен код из 6 цифр, дальнейшая детализация (до 8 или 10 цифр) делегируется странам — участницам Конвенции о ГС. Код товара позволяет получить всю необходимую информацию о нем в удобной к передаче и обработке форме. Разделы и подгруппы маркируются римскими цифрами, группы, позиции и субпозиции — арабскими. В рамках ГС все товары классифицированы как по назначению, так и по отраслям экономики (табл. 2.2). Разделы IV, XI, XII, XVII—XXI формируются согласно функциональному назначению, разделы I, II и V — по происхождению, разделы III, VI, VII — по химическому составу, VIII—X, XIII—XV — по виду используемых для производства

<sup>1</sup> См.: Harmonized System: 2017-version. URL: <https://www.mra.mu/download/PresentationOnTariff2017.pdf> (дата обращения: 16.12.2019).

материалов. Группы составляются по признакам, касающимся степени обработки материалов и назначению товара в мировой торговле.

Для характеристики мировой торговли используются понятия «экспорт», «импорт», «торговый оборот», «сальдо торгового баланса». Можно встретить разные определения указанных терминов. Мы будем придерживаться следующих определений.

Таблица 2.2

**Товарная структура мирового экспорта по разделам ГС<sup>1</sup>**

Раздел	Описание	Число групп	Число позиций	Доля, %
I	Живые животные; продукты животного происхождения	5	42	1,8
II	Продукты растительного происхождения	9	77	2,4
III	Жиры и масла животного или растительного происхождения	1	21	0,5
IV	Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители	9	56	2,5
V	Минеральные продукты	3	66	16,9
VI	Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	11	178	9,2
VII	Пластмассы и изделия из них; каучук, резина и изделия из них	2	43	4,3
VIII	Необработанные шкуры, выделанная кожа, натуральный мех и изделия из них	3	20	0,6
IX	Древесина и изделия из нее	3	27	0,7
X	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов	3	40	1,7
XI	Текстильные материалы и текстильные изделия	14	152	4,3
XII	Обувь, головные уборы, зонты, трости	4	19	0,8
XIII	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	3	48	0,9

<sup>1</sup> См.: Хохлов А. В. Мировые товарные рынки. М. : ВАВТ, 2012. С. 23.

Раздел	Описание	Число групп	Число позиций	Доля, %
XIV	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	1	18	2,8
XV	Недрагоценные металлы и изделия из них	11	148	10,2
XVI	Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части	2	132	25,1
XVII	Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства	4	38	10,1
XVIII	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские	3	53	3,5
XIX	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	1	7	0,1
XX	Разные промышленные товары	3	30	1,9
XXI	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	1	6	0,1

**Экспорт** (от лат. *exporto* — вывожу) означает вывоз за границу отечественных товаров<sup>1</sup>, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках или для переработки в другой стране. К экспорту относят также перевозку товаров транзитом через другую страну и вывоз привезенных из другой страны товаров для продажи их в третьей страны (**реэкспорт**)<sup>2</sup>.

Цена реэкспортируемого товара может отличаться от его цены на момент первоначального импорта вследствие таких факторов, как транспортные издержки, маржа дилеров и холдинговые прибыли и убытки. Для отражения товаров в составе реэкспорта в статистике платежного баланса необходимо, чтобы эти товары были приобретены и затем вновь проданы резидентом и при этом прошли через территорию страны<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> К товарам отечественного производства также относятся товары иностранного происхождения, которые ввозятся в страну и подвергаются существенной переработке, изменяющей их основные качественные и технические характеристики.

<sup>2</sup> Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. С. 468.

<sup>3</sup> Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции. С. 200.

При проведении экспортных операций страна получает выгоду благодаря разнице между высокой мировой ценой и внутренними ценами<sup>1</sup>. Объемы экспорта рассчитываются как в натуральных, так и в стоимостных выражениях (как правило, на базе цен FOB (Free on Board) (... name port of shipment) / Свободно на борту (Франко-борт) (... названный порт отгрузки)). Расчет экспорта осуществляется двумя способами. Большинство стран расчет ведут в национальной валюте, а затем стоимостные показатели переводят в доллары США. Это делается с целью международного сопоставления показателей. Однако отдельные страны рассчитывают экспорт сразу в долларах США (особенно если у них высокий уровень инфляции).

---

Под **импортом** (англ. *import* от лат. *importare* — ввозить) понимается ввоз в страну из-за границы иностранных товаров для использования на ее внутреннем рынке<sup>2</sup>. **Реимпорт** — ввоз ранее экспортируемых товаров, не подвергавшихся переработке за границей и возвращающихся в страну происхождения по определенной причине.

---

Реимпорт может быть связан с невозможностью продажи товара на зарубежном рынке, возвратом дефектных товаров для замены или ремонта с целью восстановления их потребительских свойств, банкротством или ликвидацией зарубежного филиала либо торгового партнера. Для включения товаров в реимпорт необходимо, чтобы нерезидент приобрел эти товары, а затем продал их резиденту (в отсутствие перехода права собственности на товар последний не включается в состав импорта, например в случае товаров, определяемых на ремонт или переработку)<sup>3</sup>.

Объемы импорта рассчитываются так же, как и объемы экспорта — в натуральных или в стоимостных выражениях (как правило, на базе цен CIF (Cost, Insurance and Freight) (... named port of destination) / Стоимость, страхование и фрахт (... согласованный порт назначения)).

Здесь уместно остановиться на общепринятой практике толкования торговых терминов. Уже несколько десятилетий в мировой торговой практике применяются Правила толкования торговых терминов — Инкотермс (Incoterms, International Commerce Terms). Они разрабатываются Международной торговой палатой (International Chamber of Commerce — ICC). До 2020 г. действовала редакция, кото-

---

<sup>1</sup> Внутренние цены должны быть более низкими по сравнению с мировыми.

<sup>2</sup> Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. С. 141.

<sup>3</sup> Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции. С. 2001.

рая была выпущена в 2010 г. — Инкотермс-2010<sup>1</sup>. С 1 января 2020 г. предлагается новая редакция документа — Инкотермс-2020<sup>2</sup>.

---

Международная торговая палата (МТП) — неправительственная международная организация, основанная в 1919 г. и объединяющая заинтересованных в развитии экономических и финансовых связей предпринимателей, деловые круги и фирмы более 120 стран.

Цели МТП: способствовать улучшению экономических отношений между странами, установлению деловых контактов и взаимопонимания. В 2016 г. Генеральная Ассамблея ООН присвоила Международной торговой палате статус наблюдателя. Новая роль ИСС означает, что у бизнеса теперь есть прямая возможность высказать свое мнение в рамках системы ООН. Этот шаг отражает жизненно важную роль, которую частный сектор сыграет в деле выполнения Повестки дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 г.

Сегодня 12 комиссий ИСС, состоящие из экспертов различных секторов экономики, охватывают области, представляющие интерес для международного бизнеса: от банковской практики до налогообложения, от закона о конкуренции до защиты прав на интеллектуальную собственность, от транспорта, окружающей среды и энергетики до международных инвестиций и торговой политики. Одним из важных документов МТП является сборник международных правил Инкотермс, обеспечивающий единообразное толкование основных правил международной торговли. При МТП функционируют Международный арбитражный суд и Бюро связи с ООН и ее специализированными учреждениями. Решения МТП носят рекомендательный характер. Штаб-квартира МТП находится в Париже (Франция)<sup>1</sup>.

---

Инкотермс-2020 — международные правила, признанные правительственными органами, юридическими компаниями и коммерсантами по всему миру, по толкованию наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли. Международные торговые термины представляют собой стандартные условия договора международной купли-продажи, отражающие предпринимательскую практику. При использовании Инкотермс следует иметь в виду, что эти унифицированные правила не заменяют внешнеторговый контракт, а только позволяют сократить и упростить его. Так, правила Инкотермс не регламентируют переход права собственности на товар, не указывают количество или стоимость товара, способы оплаты, но фиксируют распределение между сторонами сделки обязательств и расходов, таких как оплата перевозки, погрузки и выгрузки товара, таможенное оформление,

---

<sup>1</sup> Энциклопедический словарь экономики и права. 2005. URL: <http://www.dic.academic.ru> (дата обращения: 16.12.2019).

<sup>2</sup> См.: URL: <https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-2020/> (дата обращения: 16.12.2019).

уплата налогов и пошлин, страхование грузов и т. п., а также передача рисков в случае гибели или возможных повреждений товара. Все термины формулируются с точки зрения обязанностей продавца. Инкотермс-2020, как и предыдущие версии, отражают современные тенденции развития международной торговли<sup>1</sup>.

Ни одного термина не было удалено или добавлено в новой редакции. Лишь один базис поставки сменил свое название: DAT переименован в DPU. Как и в предыдущей версии, некоторые термины применяются только к морским (водным) перевозкам.

В новой редакции 11 внешнеторговых терминов, представленных сокращенно по первым трем буквам условий, характерных для определенного вида доставки товара. Разработчики сгруппировали их следующим образом (табл. 2.3).

Таблица 2.3

**Содержание терминов Инкотермс-2020<sup>2</sup>**

Термины	Значение термина
<i>Для всех видов транспорта</i>	
EXW: Ex Works, «Франко-за- вод»	Продавец исполняет свои обязательства по внешнеторговому контракту, когда передает продукцию в распоряжение покупателю непосредственно на своем предприятии, складе или торговой площадке. Фактически такие условия поставки представляют собой самовывоз
FCA: Free Carrier, «Франко- перевозчик / Свободный перевозчик»	Продавец исполняет свои обязательства по внешнеторговому контракту, когда передает в распоряжение покупателю товар, загруженный на определенное транспортное средство в заранее указанном месте и выпущенный таможенной в рамках процедуры экспорта (также уплачиваются вывозные пошлины и сборы, если это необходимо). При этом импортное таможенное оформление остается обязанностью покупателя
CPT: Carriage Paid To, «Фрахт/пере- возка оплачи- ны до»	Продавец исполняет свои обязательства по внешнеторговому контракту, когда передает в распоряжение перевозчика продукцию, выпущенную таможенной в рамках процедуры экспорта (также уплачиваются вывозные пошлины и сборы, если это необходимо)
CIP: Carriage and Insurance Paid To, «Фрахт/ перевозка и страхование оплачены до»	Продавец исполняет свои обязательства по внешнеторговому контракту, когда передает в распоряжение перевозчика заранее застрахованную продукцию, выпущенную таможенной в рамках процедуры экспорта (также уплачиваются вывозные пошлины и сборы, если это необходимо)

<sup>1</sup> Предыдущие издания: 1936, 1953, 1976, 1980, 1990, 2000, 2010.

<sup>2</sup> URL: [http://iccbooks.ru/news/inkotermis\\_2020\\_pravila\\_icc\\_po\\_isspolzovaniyu\\_natsionalnykh\\_i\\_mezhdunarodnykh\\_torgovykh\\_terminov/](http://iccbooks.ru/news/inkotermis_2020_pravila_icc_po_isspolzovaniyu_natsionalnykh_i_mezhdunarodnykh_torgovykh_terminov/). Также использованы материалы: URL: [https://www.alta.ru/information/glossarium/inkotermis\\_2020\\_incotermis\\_2020/](https://www.alta.ru/information/glossarium/inkotermis_2020_incotermis_2020/) (дата обращения: 05.05.2020).

Термины	Значение термина
DAP: Delivered at Place, «Поставка в пункте»	Продавец исполняет свои обязательства по внешнеторговому контракту, когда передает в распоряжение покупателя продукцию, готовую к выгрузке в назначенном пункте и выпущенную таможенной в рамках процедуры экспорта (также уплачиваются вывозные пошлины и сборы, если это необходимо)
DPU: Delivered at Place Unloaded, «Поставка на место выгрузки»	Продавец исполняет свои обязательства по внешнеторговому контракту, когда передает в распоряжение покупателя продукцию, выгруженную в назначенном пункте и прошедшую экспортное таможенное оформление (также уплачиваются вывозные пошлины и сборы, если это необходимо)
DDP: Delivered Duty Paid, «Поставка с оплатой пошлины»	Продавец исполняет свои обязательства по внешнеторговому контракту, когда передает покупателю продукцию, готовую к выгрузке в назначенном пункте и прошедшую оформление в таможене как при вывозе, так и при ввозе
<i>Для морского и внутреннего водного транспорта</i>	
FAS: Free Alongside Ship, «Свободно вдоль борта судна»	Продавец исполняет свои обязательства по внешнеторговому контракту, когда передает в распоряжение покупателю продукцию, размещенную вдоль судового борта и выпущенную таможенной в рамках процедуры экспорта (также уплачиваются вывозные пошлины и сборы, если это необходимо). При этом импортное таможенное оформление остается обязанностью покупателя
FOB: Free on Board, «Свободно на борту»	Продавец исполняет свои обязательства по внешнеторговому контракту, когда передает в распоряжение покупателю продукцию, размещенную на борту речного или морского судна и выпущенную таможенной в рамках процедуры экспорта (также уплачиваются вывозные пошлины и сборы, если это необходимо). При этом импортное таможенное оформление остается обязанностью покупателя. Важно отметить, что товар не просто должен переместиться за поручни судна, но и целиком быть размещен на палубе или в трюме
CFR: Cost and Freight, «Стоимость и фрахт»	Продавец исполняет свои обязательства по внешнеторговому контракту, когда передает в распоряжение покупателя продукцию, размещенную на судовом борту и выпущенную таможенной в рамках процедуры экспорта (также уплачиваются вывозные пошлины и сборы, если это необходимо). При этом фрахт оплачивается продавцом, а импортное таможенное оформление и разгрузка при прибытии остаются обязанностью покупателя

Термины	Значение термина
CIF: Cost Insurance and Freight, «Стоимость, страхование и фрахт»	Продавец исполняет свои обязательства по внешнеторговому контракту, когда передает в распоряжение покупателя заранее застрахованную продукцию, размещенную на судовом борту и выпущенную таможенной в рамках процедуры экспорта (также уплачиваются вывозные пошлины и сборы, если это необходимо). При этом фрахт оплачивается продавцом, а импортное таможенное оформление и разгрузка при прибытии остаются обязанностью покупателя

Каждый коммерческий термин Инкотермс-2020, как и в предыдущих версиях, составлен по схеме, состоящей из двух основных частей: А — обязанности продавца, В — обязанности покупателя. При этом каждой обязанности одной стороны противостоит обязанность другой. Обязательства сторон, вытекающие из того или иного базиса поставки, сгруппированы по следующим одинаковым направлениям (табл. 2.4).

Таблица 2.4

#### Обязательства продавца и покупателя

№ п/п	А — обязанности продавца	В — обязанности покупателя
1	Предоставление товара в соответствии с условиями договора	Уплата цены за товар
2	Оформление лицензий, разрешений и совершение других формальностей	Оформление лицензий, разрешений и совершение других формальностей
3	Заключение договора перевозки и страхования	Заключение договора перевозки
4	Осуществление поставки	Принятие поставки
5	Переход рисков	Переход рисков
6	Распределение расходов	Распределение расходов
7	Извещение покупателя	Извещение продавца
8	Предоставление доказательств поставки	Предоставление доказательств поставки
9	Проверка, упаковка, маркировка	Инспектирование товара
10	Иные обязанности	Иные обязанности

Международные правила Инкотермс-2020 могут применяться с 1 января 2020 г., но также можно продолжить использование правил Инкотермс-2010 или Инкотермс-2000, только на них надо сослаться в контрактах. Выбирая то или иное условие поставки и де-

лая ссылку, стороны принимают на себя обязательства полностью по 10 указанным позициям, если иное не оговорено в контракте.

Для облегчения понимания и удобства применения все термины Инкотермс-2020 разделены на четыре группы.

*Группа E — отправление*, т. е. продавец предоставляет покупателю готовые к отправке товары непосредственно в своих помещениях (на складе, заводе и т. п.). Это термин группы E — EXW, «с завода».

*Группа F — основной фрахт не оплачен*, т. е. продавец предоставляет товар в попечение первого перевозчика, указанного покупателем и зафрахтованного им.

*Группа C — основной фрахт оплачен*, т. е. продавец заключает договор перевозки и предоставляет товар в попечение перевозчика.

*Группа D — прибытие*, т. е. продавец заключает договор перевозки и предоставляет товар в распоряжение покупателя в согласованном месте назначения с оплатой или без оплаты пошлины.

Таким образом, в Инкотермс-2020 представлены различные варианты сочетания обязанностей продавца и покупателя, что позволяет участникам внешнеторговой сделки выбрать и применить оптимальный вариант с учетом возможностей, которыми располагает каждая из сторон, а также конъюнктурообразующих факторов.

Международная торговая палата ведет большую работу по унификации правил международной торговли и подготавливает различного рода рекомендации, полезные предпринимателю в его коммерческой работе. Например, в связи с вызванной эпидемией COVID-19 приостановкой выполнения многих коммерческих контрактов Международный арбитражный суд МТП выпустил специальное Руководство, в котором сформулированы новые подходы к определению форс-мажорных обстоятельств, а также условия организации виртуальных слушаний при арбитражных спорах. Предлагаются положения для киберпротоколов и процедурных постановлений. МТП совместно с Всемирной организацией бизнеса (ICC) разработала также Руководство по осуществлению подчиненных правилам ICC операций торгового финансирования, на которые оказала влияние пандемия COVID-19.

В целях выявления качества внешней торговли изучают ее товарную структуру. Здесь обычно выделяют несколько крупных товарно-отраслевых групп: топливо, металлы, металлоизделия, химические товары, лесобумажные товары, продовольствие, сельскохозяйственные товары, продукция легкой промышленности (одежда, обувь, ткани), машины и оборудование, транспортные средства, драгоценные металлы и камни и пр. В аналитических целях все товары можно также разделить на сырьевые, ресурсоемкие, товары с низкой, средней и высокой степенью добавленной стоимости, а также на-