

Основные задачи этапа обследования в рамках проектов автоматизации

Перед началом большинства проектов автоматизации деятельности компаний так или иначе встает вопрос, каким образом правильно организовать процесс внедрения, чтобы обеспечить целостное видение будущей системы, снизить несогласованность в требованиях, выявить недочеты существующей системы управления и правильно распланировать проект, учитывая все риски.

Введение

Многие специалисты сходятся во мнении, что корпоративная информационная система (далее — КИС) не является панацеей от всех бед, гарантией успеха в бизнесе. КИС — это всего лишь инструмент для управления бизнесом и может использоваться руководством компании для воплощения представлений о том, какая информация, в каком виде и как часто нужна для принятия управленческих решений.

Для того чтобы этим инструментом воспользоваться, необходимо провести работы по построению информационной системы — проще говоря, внедрить КИС. Прежде чем перейти к реализации проекта автоматизации, руководству компании следует обратить внимание на стратегическую важность первоначальных этапов проекта внедрения — определить цели автоматизации, провести комплексное обследование компании и проработать стратегии дальнейшего внедрения.

Основные задачи этапа обследования

Допустим, клиентом принято решение о внедрении информационной системы и руководством сформулированы цели и задачи, которые будущая КИС должна реализовать. После этого возникает необходимость решить насущные вопросы информатизации: какие процессы компании автоматизи-

ровать, какой продукт внедрять, какие подразделения будут вовлечены в проект автоматизации? С точки зрения основ проектного менеджмента решения по этим вопросам немаловажно соотносить с доступными ресурсами предприятия — деньгами (бюджетом проекта) и временем (планированием внедрения во времени, управлением рабочего времени сотрудников).

Иногда (особенно это относится к крупным компаниям) руководству приходится задумываться над таким большим количеством вопросов (причем, решение некоторых проблем взаимосвязано), что в проекте возникает необходимость выделить отдельные этапы по обследованию существующих на предприятии процессов.

Если же компания мала и ее работа приближена к стандартам той или иной отрасли, то не нужно решать сложные стратегические вопросы. В этих случаях этап обследования оправданно можно пропускать или выполнять параллельно с другими работами (чаще — обучением).

Основные задачи, которые ставятся на этапе обследования:

- Описание бизнес-процессов компании с целью формулирования требований к КИС.

На этапе обследования обычно проходит подробное описание бизнес-процессов предприятия, которые необходимо автоматизировать. Происходит формирование модели существующего предприятия.